Để AI Tính / Hoàng Nhật Mai

Xây nhân vật ảo, làm bản sao số

Cẩm nang thực hành cho chủ doanh nghiệp và người làm thương hiệu



22 chương · Hai đường thực hành

Từ nhận diện đến quy trình vận hành.

Tôi muốn làm một gương mặt có ích

Một nhân vật có thể trông rất thật mà vẫn không giúp được việc gì. Tôi viết cuốn này từ câu hỏi ngược lại: nó sẽ làm việc gì đủ rõ để chúng ta biết có nên tiếp tục hay không?

Tôi đi qua hai đường. Đường thứ nhất xây một nhân vật hư cấu có nhận diện riêng. Đường thứ hai tạo bản sao truyền thông của người sáng lập có đồng ý và giới hạn đại diện. Hai đường gặp nhau ở việc duyệt nội dung, quản lý quyền, tính chi phí và giữ niềm tin của người xem.



Bạn có thể đọc chương 1-4 trước, rồi chọn đường nhân vật ở chương 5-12 hoặc founder ở chương 13-16. Đừng bỏ chương 17, 19-21. Chúng ít hào nhoáng hơn một ảnh chân dung, nhưng quyết định dự án có dùng được hay không.

Cách dùng sách

Chọn một đầu việc. Chuẩn bị ảnh, lời và tiêu chí duyệt. Làm một bản ngắn, ghi credit cùng thời gian sửa, rồi mới tăng khối lượng.

Giá và hạn mức cập nhật ngày 11/11/2026, giờ Việt Nam.

Mục lục

Một nhân vật có thể vận hành

01 Chọn đúng gương mặt cho đúng việc · 5

02 Việc nào nên giao cho nhân vật · 9

03 Thương hiệu đang dùng thế nào · 13

04 Quyền phải rõ trước khi tạo · 17

05 Thiết kế một người không có thật · 21

06 Giữ nhận diện xuyên cảnh · 25

07 Làm bộ ảnh có việc để dùng · 29

08 Chọn một giọng có cá tính · 33

09 Để khuôn miệng khớp lời · 37

10 Cho nhân vật chuyển động vừa đủ · 41

11 Lịch nội dung không biến thành dây chuyền · 45

Phiếu thực hành và nguồn · 90–101

Mỗi chương có quyết định, thứ tự làm, câu nhập mẫu, đầu ra dự kiến và cách sửa.

Mục lục

Một bản sao có quyền đại diện

12 Ghép một thử nghiệm nhân vật hoàn chỉnh · 49

13 Chuẩn bị dữ liệu của người sáng lập · 53

14 Làm avatar có quyền đại diện · 57

15 Clone giọng không phải mượn danh tính · 61

16 Làm hai video thay mặt có kiểm soát · 65

17 Duyệt như một tài sản thương hiệu · 69

18 Yên Lam, từ nhân vật đến một vai trò · 73

19 Rủi ro, luật và lúc cần dừng · 74

20 Tính tiền theo nội dung được duyệt · 78

21 Đo và bàn giao để vận hành tiếp · 82

22 Khi bạn muốn có một người cùng làm · 86

Phiếu thực hành và nguồn · 90–101

Mỗi chương có quyết định, thứ tự làm, câu nhập mẫu, đầu ra dự kiến và cách sửa.

Chọn đúng gương mặt cho đúng việc

Chương 01

AI STUDIOS by DEEPBRAIN AI

AI Studios

Presenter, avatar và video theo scene

Giá phụ thuộc gói và loại avatar

Mở công cụ

Tôi không bắt đầu bằng việc chọn một gương mặt đẹp. Tôi hỏi: ai sẽ chịu trách nhiệm cho câu nhân vật sắp nói?



Ảnh: AI Studios.

Một nhân vật hư cấu có thể dẫn một chuyên mục. Bản sao người sáng lập mang theo danh tiếng và quyền của một con người đang sống. Chọn định dạng theo việc cần làm, rồi chốt người chịu trách nhiệm cho nội dung.

Bản sao truyền thông tái hiện hình, giọng và cách trình bày của người sáng lập. Người gốc vẫn giữ quyền quyết định, phê duyệt lời nói và giới hạn đại diện. Hãy ghi ba điều này vào brief ngay từ đầu.

Làm theo thứ tự này

01 / Chọn đúng gương mặt cho đúng việc

1. Viết một câu: nhân vật giúp ai làm việc gì, ở kênh nào. “Đăng đều hơn” chưa đủ; “giải thích ba bước đặt lịch trên website” thì đủ để làm thử.
2. Chọn hư cấu nếu thương hiệu cần một nhân vật kể chuyện không mượn danh tính thật. Chọn bản sao founder nếu chính người đó muốn dùng hình và giọng của mình.
3. Nếu chỉ cần hướng dẫn thao tác, thử giọng đọc và quay màn hình trước. Không phải bài nào cũng cần một khuôn mặt xuất hiện.
4. Ghi rõ người phê duyệt nội dung, người giữ tài khoản và người có quyền dừng. Một người có thể giữ hai vai, nhưng không được để trống trách nhiệm.
5. Đặt ranh giới: không tự nhận là người thật, không ký kết, không xác nhận chuyển tiền và không trả lời thay founder về việc chưa có tài liệu.
6. Chọn một video thử. Chỉ quyết định mở rộng sau khi xem nội dung, quyền, chi phí và khả năng sửa, không vì một ảnh chân dung gây thích thú.



Ảnh: AI Studios.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

01 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Tôi cần chọn định dạng truyền thông cho một doanh nghiệp bán đồ gia dụng. Mục tiêu: giải thích cách bảo quản bình nước trong 30 giây. Không dùng hình người thật nếu chưa có consent. So sánh nhân vật hư cấu, avatar có sẵn, bản sao founder và video không có người dẫn. Trả bảng gồm quyền cần có, dữ liệu đầu vào, người duyệt, rủi ro hiểu nhầm và cách thử nhỏ nhất. Không tự thêm doanh thu dự kiến.

Một bảng bốn phương án là đủ. Nếu câu trả lời chỉ khen AI nhanh và rẻ, yêu cầu viết lại bằng đầu vào, người chịu trách nhiệm và tiêu chí dừng.



Ảnh: AI Studios.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Chưa có người duyệt: chưa tạo bản sao founder, kể cả đã có ảnh đẹp.
- Không rõ vì sao cần gương mặt: làm bản không avatar trước để so.
- Muốn “giống người nổi tiếng”: quay lại brief, thiết kế nhận diện riêng.
- Muốn nhân vật tự tư vấn: tách khỏi dự án video, cần thiết kế an toàn riêng.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Nhân vật hư cấu	Nhận diện riêng	Không bịa lịch sử sống thật
Avatar có sẵn	Giới thiệu quy trình	Không mặc định độc quyền
Bản sao founder	Phát biểu đã duyệt	Consent và giới hạn đại diện
Không có avatar	Demo thao tác	Thường là phép thử rẻ hơn

Điền câu mục tiêu, gạch một định dạng và ghi tên vai trò duyệt. Nếu ba ô này chưa xong, tôi chưa mở công cụ tạo ảnh.

Mô hình suy luận mạnh hữu ích khi brief có nhiều ràng buộc quyền và đối tượng. Mô hình nhẹ đủ để chuyển lựa chọn đã duyệt thành checklist. Người chịu trách nhiệm không được thay bằng điểm số AI.



Ảnh: AI Studios.

Việc nào nên giao cho nhân vật

Chương 02

Tôi chọn một việc lặp lại, ít mơ hồ và sửa được. Tôi không giao ngay việc có thể làm hỏng niềm tin của khách hàng.



Ảnh: AI Studios.

Một video hướng dẫn đổi nắp bình sai còn có thể gỡ và làm lại. Một lời hứa chữa bệnh, xác nhận giao dịch hay giải thích chính sách đã hết hiệu lực có hậu quả khác. Độ đẹp của avatar không làm những việc ấy an toàn hơn.

Bắt đầu bằng ba nội dung có tài liệu gốc: giới thiệu doanh nghiệp, hướng dẫn sử dụng, giải đáp một câu hỏi thường gặp. Mỗi video chỉ giữ một mục tiêu. Nếu phải chèn năm điều kiện nhỏ ở cuối, tôi đổi cách kể chứ không thu nhỏ chữ.

Làm theo thứ tự này

02 / Việc nào nên giao cho nhân vật

1. Liệt kê mười câu khách hàng thường hỏi. Đánh dấu câu có câu trả lời ổn định trong tài liệu hiện hành, thay vì dựa vào trí nhớ của người bán.
2. Chấm mỗi câu từ 1 đến 3 ở bốn cột: tần suất, độ ổn định, dễ kiểm và hậu quả nếu sai. Ưu tiên ba cột đầu cao, cột cuối thấp.
3. Viết brief gồm người xem, một câu cần nhớ, bằng chứng, độ dài, nơi dùng và hành động tiếp theo. Không ghi "mọi khách hàng" làm chân dung người xem.
4. Tách phần nhân vật được nói và phần phải chuyển người thật. Giá, bảo hành và khuyến mại luôn dẫn về nguồn có ngày hiệu lực.
5. Chọn người ký duyệt theo nội dung. Người dựng video không tự duyệt một khẳng định kỹ thuật chỉ vì đã đọc câu đó trong brief.
6. Giữ một bản không avatar để so độ rõ. Nếu gương mặt làm người xem bỏ lỡ thao tác, giảm thời lượng xuất hiện, không cố giữ nó cả video.



Ảnh: AI Studios.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

02 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Từ tài liệu sau [dán thông tin đã được phép], đề xuất ba video dưới 40 giây. Mỗi video có đúng một câu hỏi của khách, một câu trả lời có căn cứ và một hành động tiếp theo. Với mỗi khẳng định, ghi đoạn tài liệu hỗ trợ. Chỗ thiếu nguồn ghi "cần xác nhận", không điền theo kiến thức chung. Tách những câu cần nhân viên thật trả lời.

Ba brief ngắn, mỗi brief có câu hỏi, câu trả lời, nguồn hỗ trợ và hành động tiếp theo. Dùng bảng này để chọn video đầu tiên.



Ảnh: AI Studios.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Nội dung đổi liên tục: dùng quay màn hình hoặc trang hướng dẫn có phiên bản.
- Có thông tin khách hàng: bỏ dữ liệu nhận diện trước khi đưa vào công cụ.
- Brief toàn tính từ: thay "cao cấp" bằng vật liệu, thao tác hoặc chi tiết nhìn được.
- Không ai có thời gian duyệt: giảm số nội dung, không bỏ khâu duyệt.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Hướng dẫn thao tác	Ưu tiên thử	Có quy trình và ảnh thật
Giới thiệu doanh nghiệp	Thử có kiểm soát	Kiểm chức danh, năm, địa chỉ
Chính sách và giá	Dùng thận trọng	Có ngày hết hiệu lực
Chẩn đoán, giao dịch	Không giao tự động	Chuyển người có thẩm quyền

Nếu đội ngũ không có người giữ brief và quyền tài sản, Mai có thể cùng bạn xác định phạm vi pilot trước. Việc thuê người làm không thay cho trách nhiệm duyệt của doanh nghiệp.

Dùng mô hình mạnh để đối chiếu tài liệu mâu thuẫn và tìm câu thiếu căn cứ. Dùng loại nhẹ để rút chữ sau khi dữ kiện đã khóa; luôn so bản rút với nguồn.

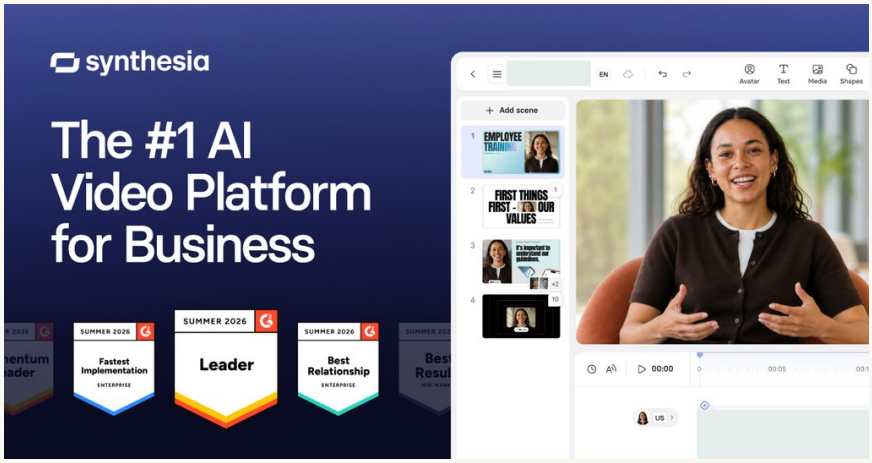


Ảnh: AI Studios.

Thương hiệu đang dùng thế nào

Chương 03

Tôi xem một case để hiểu cách dùng, không lấy sự nổi tiếng của nhân vật khác làm dự báo cho dự án của mình.



Ảnh: Synthesia.

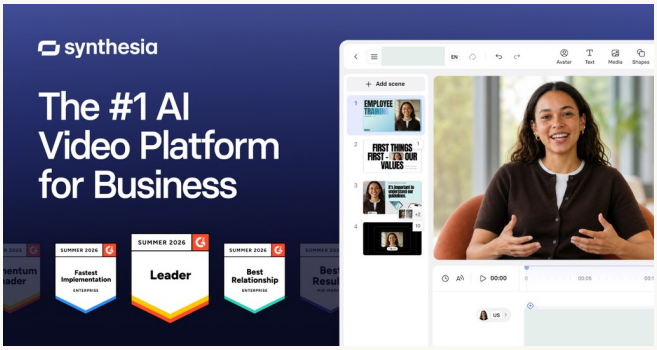
BMW từng dùng Lil Miquela trong chiến dịch iX2; Balmain có ví dụ với Shudu. Điều đáng học là sự phù hợp giữa nhân vật và ý tưởng thương hiệu. Không thể lấy ngân sách, tên tuổi hay lượt chú ý của một chiến dịch quốc tế rồi hứa cho một thương hiệu mới ở Việt Nam.

Một tổng quan năm 2026 gộp 210 thí nghiệm, 643 kích thước hiệu ứng và 91.058 người tiêu dùng cho thấy nhân vật ảo tạo cảm giác mới lạ hơn nhưng thường kém đáng tin hơn người thật. Kết quả gộp không thấy khác biệt có ý nghĩa về tương tác; thái độ và ý định hành vi yếu hơn. Hãy thử ở đúng nhóm người xem của bạn và đo mức hiểu nội dung, độ tin cậy cùng hành động tiếp theo.

Làm theo thứ tự này

03 / Thương hiệu đang dùng thế nào

1. Chọn một ví dụ cùng ngành hoặc cùng mục đích. Một người mẫu thời trang không tự là mô hình tốt cho video hướng dẫn tài chính.
2. Ghi ai công bố kết quả. Lời thương hiệu nói về dự án là nguồn tự thuật; bài nghiên cứu và dữ liệu chiến dịch có thiết kế đo khác nhau.
3. Tách bốn lớp: nhân vật trông thế nào, xuất hiện ở đâu, công chúng phản ứng ra sao và hành vi kinh doanh được đo bằng gì.
4. Đọc H&M như bài học quyền lợi: đại diện hãng mô tả digital twin gắn với quyền và thù lao của người mẫu/agency, không phải loại bỏ họ khỏi dự án.
5. Chọn một giả thuyết nhỏ: gương mặt nhất quán giúp nhận diện chuỗi hướng dẫn. Không viết giả thuyết "sẽ tăng bán hàng" nếu không có cách đo.
6. Lập bản so: cùng câu hỏi, cùng thông tin, cùng kênh, một phiên bản avatar và một phiên bản khác. Giữ điều kiện phân phối tương đương nếu muốn so.



Ảnh: Synthesia.

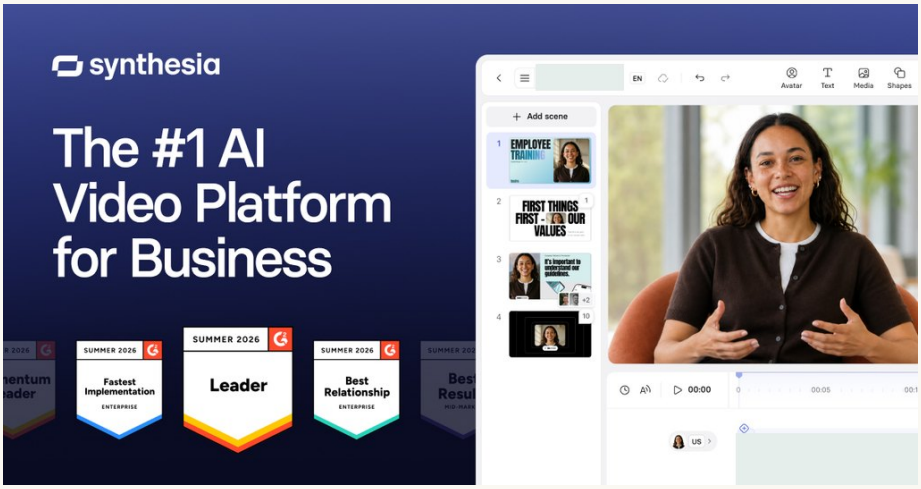
Câu nhập và đầu ra dự kiến

03 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Phân tích một case chỉ từ đoạn nguồn tôi cung cấp. Tạo bốn cột: sự kiện được xác nhận, phát biểu của thương hiệu, kết quả có số và điều chưa biết. Không suy ra doanh thu từ lượt xem hoặc lời "được quan tâm". Sau đó đề xuất một giả thuyết có thể kiểm bằng pilot 4 tuần của doanh nghiệp nhỏ, kèm yếu tố gây nhiễu.

Một bảng bằng chứng và một phép thử. Nếu kết quả dùng từ "thành công" mà không nói thành công ở thước đo nào, tôi gạch từ ấy.



Ảnh: Synthesia.

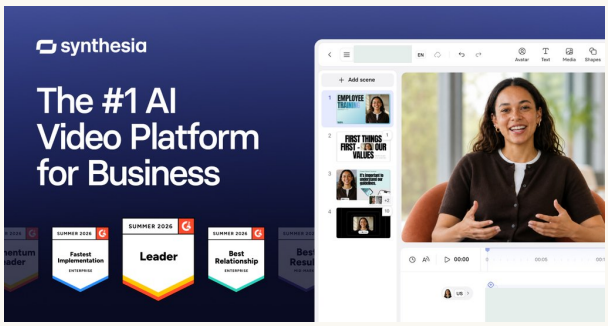
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Nhiều bài đăng lại: tính là một nguồn ban đầu, không nhiều xác nhận độc lập.
- Chỉ có ảnh đẹp: chưa đủ để kết luận hiệu quả kinh doanh.
- Nghiên cứu nói về ý định: không đổi thành doanh số thực thu.
- Case khác ngành: chỉ mượn cách tổ chức, không mượn kết quả.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
BMW, Lil Miquela	Chiến dịch iX2	Gắn nhân vật với ý tưởng
Balmain, Shudu	Thời trang	Duyệt phù hợp thẩm mỹ brand
H&M, digital twins	Quyền và lao động	Chốt quyền và thù lao
Tổng quan 2026	So cùng nhóm người xem	Đo độ tin cậy và mức hiểu

Chọn một bài học từ case cùng ngành. Viết một giả thuyết có thể thử trong bốn tuần và một chỉ số để quyết định giữ hay đổi cách làm.

Mô hình mạnh giúp phân biệt tương quan, thí nghiệm và lời quảng bá. Loại nhẹ đủ trích dẫn đã được kiểm. Không giao AI tự bịa nguồn hoặc ngày truy cập.

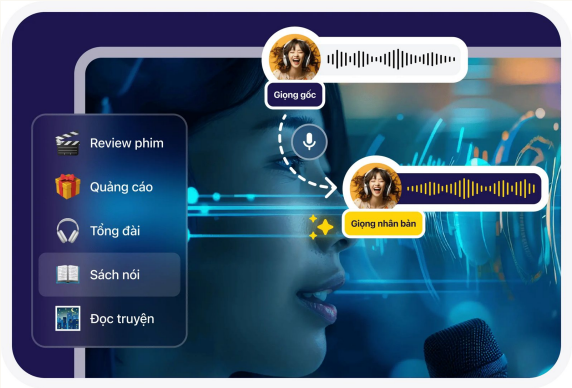


Ảnh: Synthesia.

Quyền phải rõ trước khi tạo

Chương 04

Có file không có nghĩa là có quyền. Tôi muốn nhìn thấy quyền cho đúng hành động, đúng mục đích và đúng thời hạn.



Ảnh: Vbee.

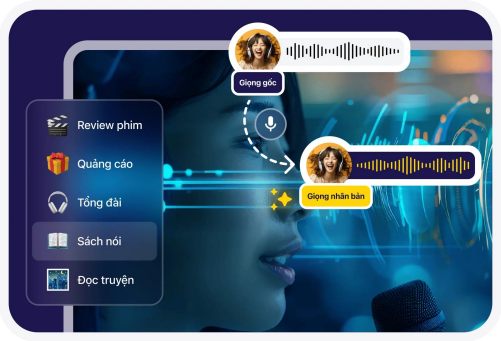
Ảnh chân dung trong website doanh nghiệp không mặc nhiên cho phép tạo avatar nói lời mới. Một hợp đồng chụp ảnh cũng có thể không bao gồm huấn luyện giọng, quảng cáo trả phí hoặc bàn giao cho một nền tảng ở nước ngoài. Tôi tách các quyền này trước, không để đến lúc video sắp đăng.

Đối với người thật, quyền hình ảnh, quyền dữ liệu và điều khoản dịch vụ là ba lớp cần rà. Sự đồng ý của người có hình không xóa nghĩa vụ với nhiếp ảnh gia, nhạc sĩ hoặc bên cung cấp nền tảng. Với nhân vật hư cấu, vẫn phải kiểm đầu vào và nguy cơ giống một người đang có thật.

Làm theo thứ tự này

04 / Quyền phải rõ trước khi tạo

1. Tạo sổ tài sản gồm ảnh, video, giọng, logo, nhạc và tài liệu. Mỗi dòng có người cung cấp, chủ quyền, phạm vi dùng và ngày hết hạn.
2. Hỏi rõ có được tạo lời mới, chỉnh sửa ngoại hình, clone giọng, chạy quảng cáo và dùng ở các kênh đã định không. Không gộp tất cả dưới chữ "truyền thông".
3. Tách bản đồng ý theo mục đích có thể kiểm chứng. Cho người tham gia biết công cụ nào xử lý, ai truy cập và liên hệ nào để yêu cầu dừng.
4. Rà điều khoản lưu, huấn luyện và xóa của nền tảng. Nếu nội dung nhạy cảm, kiểm lựa chọn hợp đồng doanh nghiệp; không tự gọi tài khoản thường là môi trường riêng.
5. Chỉ upload phần cần cho pilot. Cắt người ngoài khung, bỏ giấy tờ, biển số và âm thanh của người không tham gia trước khi đưa dữ liệu đi.
6. Ghi cách thu hồi quyền sử dụng cho nội dung tương lai và cách xử lý bản đã phát hành. Đừng hứa xóa hoàn toàn internet hoặc xóa model ngay nếu chưa kiểm khả năng.



Ảnh: Vbee.

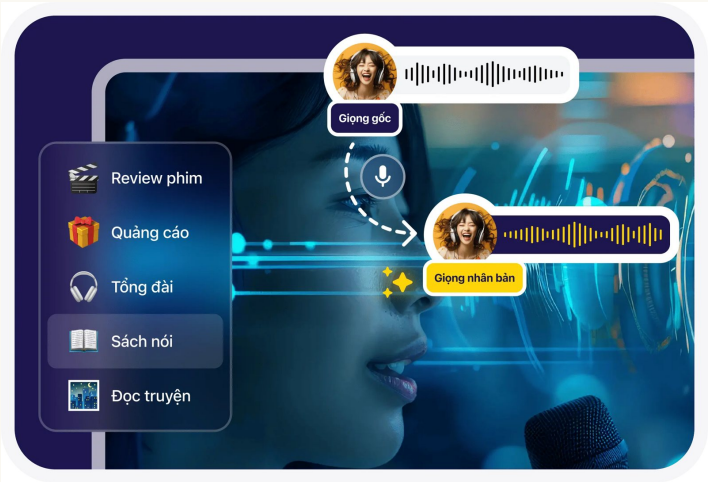
Câu nhập và đầu ra dự kiến

04 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Rà danh mục quyền sau, không đưa ra kết luận pháp lý cuối cùng. Với mỗi tài sản, chỉ ra mục đích đã được chấp thuận, mục đích còn thiếu, thời hạn, bên xử lý và câu cần hỏi luật sư. Tách quyền dùng hình, dùng giọng, tạo phát ngôn mới và xử lý dữ liệu. Không coi im lặng là đồng ý. Không tự điền tên hay chữ ký.

Một danh sách thiếu sót cụ thể giúp buổi rà pháp lý ngắn hơn. Câu “đã có consent” không đủ nếu không biết consent cho việc nào.



Ảnh: Vbee.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Người trong ảnh không phải chủ file: xin đúng quyền từ đúng bên.
- Consent chỉ nói đăng ảnh: chưa dùng cho voice clone hoặc avatar nói.
- Không rõ dữ liệu ra nước ngoài: dừng upload để rà luồng xử lý.
- Nền tảng không cho xóa như kỳ vọng: đổi phạm vi hoặc đổi giải pháp.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Hình người thật	Đồng ý đúng mục đích	Điều 32 Bộ luật Dân sự
Giọng và dữ liệu	Consent kiểm chứng được	Luật 91/2025, NĐ356
Tài sản sáng tạo	License ảnh, nhạc, logo	Không thay bằng credit
Nền tảng	Terms, gói, lưu trữ	Không suy từ lời quảng bá

Điền đủ sổ quyền cho một tài sản trước khi đưa vào bộ nhân vật. Gửi mục đích sử dụng, thời hạn và các quyền còn thiếu cho người phụ trách pháp lý rà soát.

Mô hình mạnh có thể giúp phát hiện phạm vi bị bỏ sót. Tôi không cho mô hình nhẹ hoặc mạnh ký duyệt pháp lý. Quyết định phải do người có thẩm quyền và chuyên gia phù hợp xem.



Thiết kế một người không có thật

Chương 05

Higgsfield

Ngoại hình và nhận diện xuyên cảnh

Soul ID: 25 credit, mức hãng nêu 10/2026

Mở công cụ

Tôi khóa những gì không được đổi trước khi thử những gì có thể đổi. Nếu không, mỗi ảnh đẹp sẽ kéo nhân vật sang một người khác.



Chính diện | Ba phần tư | Nghiêng | Sau lưng

Nhân vật thực hành là người dẫn chuyên mục về vật dụng bền vững. Tôi xây từ vai trò và cách nói: giải thích rõ một thao tác, dùng câu ngắn, không dựng đời tư hay trải nghiệm mua hàng giả.

Character bible có hai lớp: dấu hiệu nhận diện và cách hành xử. Tôi giữ vài dấu hiệu nhìn rõ: mặt trái xoan, tóc ngang vai rẽ lệch, tông trang điểm nhẹ, áo màu đất. Nhồi hai mươi tính từ thường làm prompt dài mà khó kiểm.

Làm theo thứ tự này

05 / Thiết kế một người không có thật

1. Mở Higgsfield bằng link công cụ, tìm khu vực tạo ảnh. Chọn khung dọc cho chân dung. Kiểm số credit hiển thị trước Generate; chưa mua gói chỉ để thử một câu.
2. Gõ prompt chân dung bên cạnh. Nếu có lựa chọn số ảnh, bắt đầu ít biến thể. Không nhập tên người thật hay yêu cầu giống một người nổi tiếng.
3. Xem các ảnh ở cùng kích thước. Chọn theo tỷ lệ mặt, đường tóc, mắt và độ tự nhiên, không chỉ theo làn da mịn hoặc ánh sáng đẹp.
4. Chọn một ứng viên làm ảnh chuẩn rồi tạo góc chính diện và góc ba phần tư. Chỉ thay một yếu tố ở mỗi lượt để biết yếu tố nào gây lệch.
5. Lưu ảnh được duyệt cùng mô tả nhận diện và điều cấm đổi. Tách “đặc điểm cố định” khỏi “được đổi theo chiến dịch” trong character bible.
6. Kiểm người trong ảnh có gợi quá rõ một cá nhân thật không. Nếu đội ngũ cùng nhận ra một người cụ thể, bỏ hướng đó thay vì cố nói đây chỉ là ngẫu nhiên.



Ảnh: Higgsfield.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

05 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Create a fictional adult Vietnamese editorial presenter, oval face, shoulder-length dark hair with a side part, warm brown eyes, understated makeup, terracotta shirt, neutral studio background, soft window light, chest-up portrait, natural skin texture. Original fictional identity, not resembling a public figure. No text, no logos, no exaggerated beauty retouching. Keep the face clearly visible. Vertical composition.

Ảnh chuẩn cần thấy rõ tỷ lệ mặt, đường tóc, mắt và chất da tự nhiên. Chọn một ảnh đúng bộ tiêu chí, rồi dùng nó làm mốc khi tạo các góc nhìn tiếp theo.



Chính diện Ba phần tư Nghiêng Sau lưng

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

• Mặt thay đổi mỗi ảnh: dùng một ảnh chuẩn và hướng tham chiếu của công cụ, không lặp prompt từ đầu.

• Da như nhựa: bỏ từ “perfect”, yêu cầu texture tự nhiên.

• Trang phục lấn nhận diện: thử nền trung tính, ít phụ kiện.

• Không ra chất Việt Nam: chỉnh mô tả có thể quan sát, tránh khuôn mẫu văn hóa.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Cố định	Mặt, tóc, mắt	Ghi bằng dấu hiệu nhìn được
Có thể đổi	Áo, bối cảnh, tư thế	Không đổi cùng lúc
Giọng điệu	Rõ, bình tĩnh, ít khoa trương	Dùng đoạn mẫu
Không được nói	Trải nghiệm cá nhân giả	Lưu trong bible

Chọn 1 ảnh chuẩn, 2 ảnh phụ và 3 lỗi khiến bạn loại ảnh. Nếu chưa chọn được, sửa brief trước khi thêm credit.

Dùng mô hình ảnh mạnh cho chân dung nền có mắt, tóc và texture đủ dùng. Mô hình nhẹ hợp thử bố cục hoặc màu áo. Không lấy bản nhẹ lỗi nhận diện làm dữ liệu chuẩn.



Ảnh: Higgsfield.

Giữ nhận diện xuyên cảnh

Chương 06

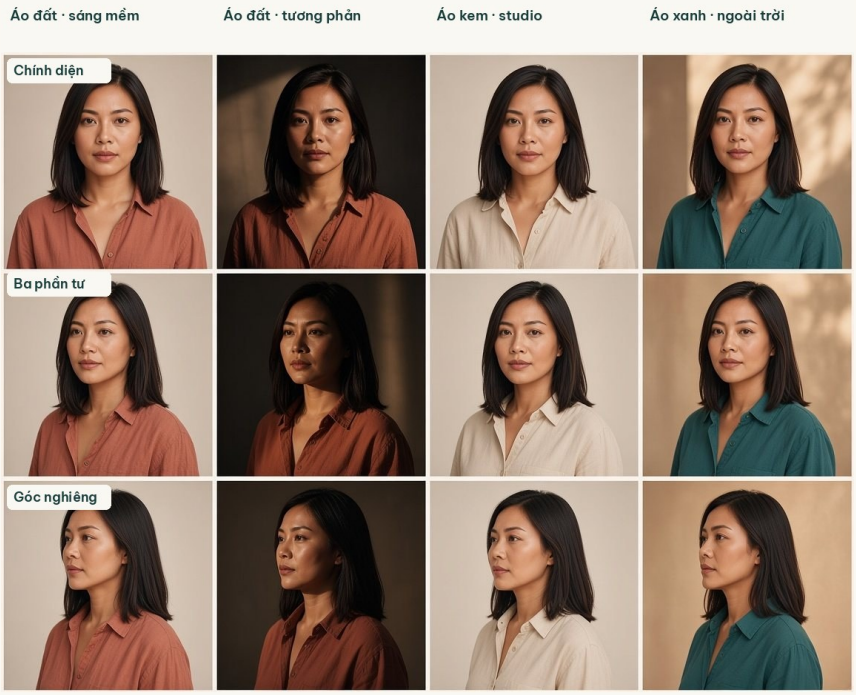
Higgsfield

Ngoại hình và nhận diện xuyên cảnh

Soul ID: 25 credit, mức hãng nêu 10/2026

Mở công cụ

Nhất quán không phải cùng một prompt. Nhất quán là người xem vẫn nhận ra nhân vật khi ánh sáng, góc máy và bối cảnh thay đổi.



Tôi dùng ma trận ba góc nhìn và bốn điều kiện sáng, trang phục để tìm điểm yếu của bộ ảnh. Loại ảnh lệch khỏi bộ tham chiếu để giữ chuẩn nhận diện gọn và rõ.

Trong Higgsfield, Soul ID giúp tạo danh tính nhân vật; Elements giúp lưu và gọi lại hình tham chiếu. Chuẩn bị bộ ảnh rõ mặt, đa góc và đủ quyền sử dụng trước khi nạp. Tách ảnh tham chiếu dùng khi tạo cảnh khỏi dữ liệu dùng để huấn luyện danh tính.

Làm theo thứ tự này

06 / Giữ nhận diện xuyên cảnh

1. Trong Higgsfield, phân biệt Soul ID để tạo identity và Elements để lưu reference. Ở luồng có hỗ trợ, bấm @ Elements dưới ô nhập hoặc gõ @, rồi chọn My Elements.
2. Nếu dùng Soul ID, FAQ hãng gợi ý 20+ ảnh sáng rõ, nhiều góc, từ 960 px. Chỉ dùng bộ có quyền huấn luyện; ảnh sinh trước đó không tự có quyền train ở nơi khác.
3. Tạo thử một chân dung ở ánh sáng cửa sổ. Ghi preset, chi phí hiển thị và ảnh tham chiếu đã dùng để còn tái tạo quy trình, không ghi dữ liệu nhạy cảm công khai.
4. Chạy ba góc: chính diện, ba phần tư và nghiêng. Sau đó đổi sáng, cuối cùng mới đổi áo. Mỗi lượt chỉ đổi một nhóm biến.
5. Đặt các ảnh trong contact sheet và chấm mặt, mắt, tóc, tuổi biểu đạt trên thang 0-2. Chỉ ảnh đạt chuẩn nhận diện mới sang bộ sản xuất.
6. Không dùng đầu ra Higgsfield để train/fine-tune hệ thống khác khi chưa có phép theo terms. Giữ reference trong suy luận và training là hai thao tác khác nhau.



Ảnh: Higgsfield.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

06 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Use the approved fictional character reference. Keep the same face shape, eye spacing, hairline and apparent adult age. Three-quarter view, soft daylight, plain cream shirt, simple grey background, relaxed expression. Change only the camera angle and shirt from the reference. Natural proportions, no text, no new accessories. Preserve the character identity rather than merely the visual style.

Ảnh mới phải giữ hình mặt, khoảng mắt, đường tóc và độ tuổi biểu đạt. Bài hướng dẫn Higgsfield tháng 10/2026 nêu mức tạo Soul ID là 25 credit, khoảng 1,25 USD. Với tỷ giá tính ngân sách 26.000 VND/USD, khoản này tương đương 32.500 VND. Tính riêng credit tạo ảnh và video theo tác vụ hiển thị trước Generate.

Trước: nhận diện rời rạc



Sau: giữ cùng một nhân vật



Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Mặt đẹp nhưng khác người: bỏ ảnh khỏi bộ chuẩn, quay về reference sạch.
- Góc nghiêng lệch mũi: giảm góc, thử lại riêng, chưa dùng cảnh đó.
- Tuổi biểu đạt thay đổi: khóa mô tả tuổi trưởng thành và hạn chế retouch.
- Muốn đổi công cụ: rà quyền đầu ra trước, không gom ảnh rồi train tùy tiện.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Góc mặt	0 khác người, 1 gần, 2 đạt	Ưu tiên loại lỗi nhận diện
Mắt và tóc	0-2 mỗi mục	So cùng độ phóng
Tuổi biểu đạt	0-2	Không chỉ nhìn làn da
Ngưỡng đề xuất	Tổng ≥7/8, mặt phải 2	Áp dụng cùng thang điểm

Chạy ma trận 12 phép thử và giữ 8 ảnh đạt. Nếu một góc luôn lỗi, ghi giới hạn dùng góc đó thay vì tiêu vô hạn để ép bằng được.

Mô hình mạnh nên dùng khi góc mặt, tay hoặc nhiều vật thể làm nhận diện khó. Bản nhẹ đủ test khung hình; đừng so độ giống từ thumbnail nhỏ rồi đem bản đó chạy quảng cáo.



Ảnh: Higgsfield.

Làm bộ ảnh có việc để dùng

Chương 07

WeShop AI Ảnh sản phẩm và nhánh catalog

Weshop

Kiểm giá, chất liệu và quyền thương mại

Mở công cụ

Tôi không làm tám ảnh đẹp giống nhau. Tôi làm tám ảnh có vị trí sử dụng và tiêu chí duyệt khác nhau.



Ảnh: Weshop.

Một bộ ảnh cho thương hiệu nên có ảnh nhận diện, ảnh giải thích, ảnh tương tác với sản phẩm và ảnh có chỗ đặt chữ. Cảnh cầm sản phẩm khó hơn chân dung vì tay và vật thể phải cùng đúng. Nhãn, nắp bình và tỷ lệ vật thể là các điểm bắt buộc phải duyệt.

Với thời trang, dùng Weshop để thử bối cảnh và cách trình bày catalog. Cho người hiểu sản phẩm kiểm chất vải, màu sắc, đường may và tỷ lệ trước khi xuất cả bộ.

Làm theo thứ tự này

07 / Làm bộ ảnh có việc để dùng

1. Lập danh sách vị trí dùng: ảnh đại diện, bài hướng dẫn, trang giới thiệu và thumbnail. Ghi tỷ lệ, khoảng trống chữ và kích thước xuất cho từng loại.
2. Chuẩn bị ảnh sản phẩm gốc có quyền. Chụp đủ nhãn, tỷ lệ và các chi tiết không được đổi; không lấy ảnh nhỏ trên sàn rồi kỳ vọng mô hình tự biết phần bị khuất.
3. Trong khu tạo ảnh có reference, đưa nhân vật chuẩn và sản phẩm nếu tính năng hỗ trợ nhiều tham chiếu. Kiểm vai trò mỗi ảnh để tránh trộn nhận diện với vật thể.
4. Thử cảnh đặt sản phẩm cạnh người trước, rồi mới cầm. Giữ ánh sáng đơn giản, hạn chế phản chiếu và bối cảnh đông người.
5. Xuất ảnh, chồng so với ảnh sản phẩm thật ở kích thước tương đương. Kiểm chữ, nắp, tay cầm, số lượng chi tiết và tỷ lệ bàn tay.
6. Nếu vật thể vẫn sai, dùng nền/nhân vật riêng và ghép với ảnh sản phẩm thật trong khâu thiết kế. Không yêu cầu AI viết lại logo rồi cho qua.



Ảnh: Weshop.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

07 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Use the approved fictional presenter reference. Place a plain reusable bottle on the table beside the presenter, not in her hand. Keep the exact product silhouette and cap from the supplied product image. Medium shot, soft daylight, clean cream background, leave empty space on the right for a headline. No generated text, no extra bottle, no redesign of the product.

Ảnh cần có bố cục rõ, đủ khoảng đặt chữ và giữ đúng hình dáng sản phẩm. So với ảnh gốc ở cùng kích thước, đặc biệt ở nhãn, nắp và tỷ lệ bàn tay.



Chính diện | Ba phần tư | Nghiêng | Sau lưng

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Logo sai: dùng logo gốc ở bước thiết kế, không tạo lại bằng prompt.
- Tay xuyên bình: đổi sang đặt bàn hoặc khung không thấy tay.
- Chất vải đổi: quay về ảnh sản phẩm thật và ghi giới hạn.
- Cả bộ trùng nhau: đổi công dụng từng ảnh, không chỉ thay màu nền.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Ảnh đại diện	Nhận mặt ở kích thước nhỏ	Không quá nhiều phụ kiện
Ảnh hướng dẫn	Có khoảng trống đánh số	Giữ thao tác rõ
Ảnh sản phẩm	Đúng vật thể, nhãn, tỷ lệ	Người hiểu sản phẩm duyệt
Ảnh biên tập	Bối cảnh có lý do	Không dựng trải nghiệm giả

Đánh số 8 ảnh theo vị trí dùng và viết caption mô tả sự thật. Không dùng câu “tôi đã sử dụng” cho nhân vật hư cấu nếu đó không phải lời chứng thực thật.

Ảnh sản phẩm, tay và vật thể nhỏ nên ưu tiên mô hình mạnh. Dùng bản nhẹ để thử khoảng chữ, crop và nền. Chỉ tăng chất lượng sau khi bố cục và quyền đã khóa.



Ảnh: Weshop.

Chọn một giọng có cá tính

Chương 08

IIElevenLabs

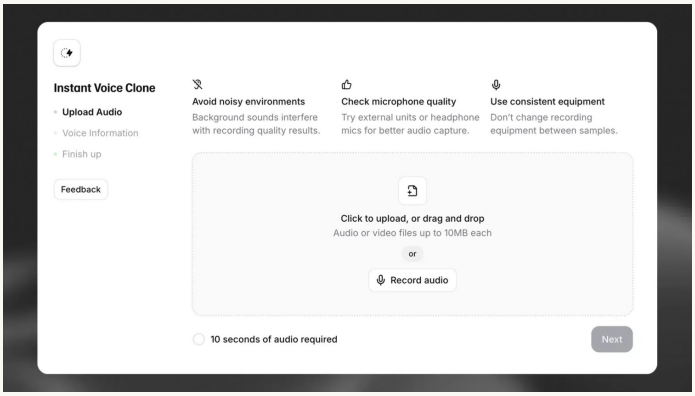
ElevenLabs

Giọng đọc và clone có kiểm soát

Starter 6 USD/tháng · Creator 22 USD/tháng

Mở công cụ

Một giọng rõ, đọc đúng tên thương hiệu có ích hơn một giọng ấn tượng nhưng nghe không hết câu.



Ảnh: ElevenLabs.

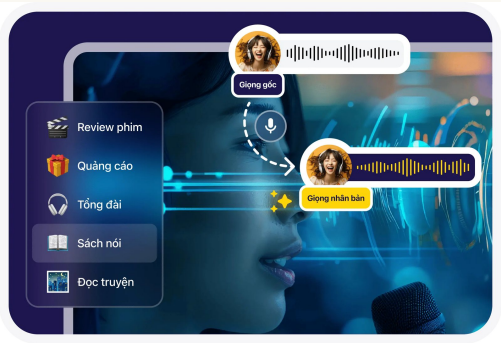
Tôi chọn giọng bằng đoạn kiểm thử có dấu tiếng Việt, số tiền, ngày tháng, tên sản phẩm và một câu cần nhấn. Mỗi ứng viên đọc cùng văn bản để so công bằng. Với nhân vật hư cấu, bắt đầu bằng giọng có quyền sử dụng phù hợp.

Dùng ElevenLabs để tạo và so giọng, Vbee để thử thêm cách đọc tiếng Việt. Đưa bản thu sang Async khi cần cắt, làm sạch âm thanh hoặc hoàn thiện nhịp dựng.

Làm theo thứ tự này

08 / Chọn một giọng có cá tính

1. Trong ElevenLabs, mở Text to Speech, chọn giọng có quyền dùng cho mục đích dự kiến. Kiểm ngôn ngữ và lựa chọn chất lượng đang có, không sao chép cấu hình của người khác.
2. Dán đoạn kiểm thử bên cạnh. Nghe bản ngắn trước, không tạo cả bài dài để rồi phát hiện tên sản phẩm bị đọc sai.
3. Tạo ba ứng viên với cùng văn bản. Ghi giọng, lựa chọn chất lượng, tốc độ nếu có và lượng credit thực trừ. Không so ba đoạn khác nội dung.
4. Sửa dấu câu, chia câu dài và viết cách đọc số bằng chữ nếu máy hiểu sai. Với tên riêng, thử từ điển phát âm nếu lựa chọn đang dùng hỗ trợ.
5. Nghe trên tai nghe và loa điện thoại. Chấm rõ chữ, đúng dấu, đúng nhịp, dễ nghe và phù hợp vai trò, không chỉ "giống người".
6. Xuất file âm thanh bản duyệt, giữ bản chưa nhạc. Lưu đoạn chuẩn để so lại khi công cụ cập nhật hoặc khi đổi phiên bản giọng.



Ảnh: Vbee.

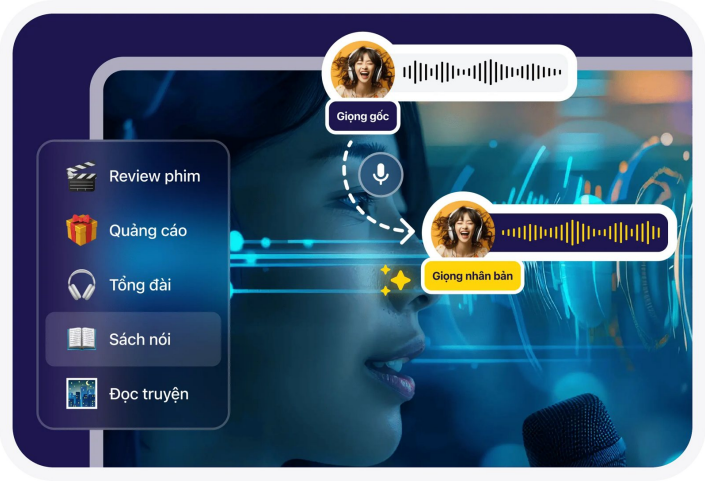
Câu nhập và đầu ra dự kiến

08 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Chào bạn. Hôm nay tôi hướng dẫn ba bước vệ sinh bình nước. Bước một: tháo nắp và gioăng. Bước hai: rửa riêng từng phần rồi để khô. Bước ba: lắp lại sau khi kiểm tra. Mẫu thử có giá một trăm hai mươi chín nghìn đồng. Ngày kiểm tra là mười một tháng mười một. Đọc rõ "Để AI Tính", không nuốt chữ cuối câu.

File giọng đọc là đầu ra cần duyệt. Câu cuối là một chỉ dẫn thử; nếu công cụ đọc nguyên chỉ dẫn đó, chuyển nó sang ô hướng dẫn nếu có, hoặc bỏ khỏi văn bản phát âm.



Ảnh: Vbee.

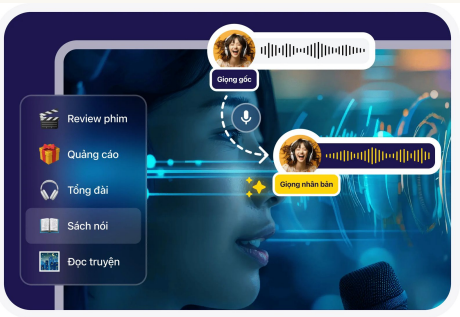
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Sai tên riêng: thử cách viết phát âm riêng, kiểm lại phụ đề với chính tả gốc.
- Ngắt sai: rút câu, thêm dấu chấm, không lạm dụng dấu ba chấm.
- Giọng cường điệu: giảm chỉ dẫn cảm xúc, chọn bản trung tính.
- Nhiễu do nhạc: nghe bản giọng sạch trước khi kết luận giọng lỗi.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Rõ chữ	Nghe trên loa nhỏ	Không cần đoán lại câu
Đúng dấu	Tên, số, địa danh	Kiểm từng từ quan trọng
Nhịp	Câu ngắn có nghỉ	Không kéo một hơi
Quyền	Giọng, gói, mục đích	Kiểm trước xuất thương mại

Chọn 1 giọng, giữ 1 phương án dự phòng và 1 đoạn kiểm 15-20 giây. Không đổi giọng theo từng video nếu không có chủ đích biên tập.

Dùng lựa chọn chất lượng cao cho bản chốt có nhiều tên riêng hoặc sắc thái. Bản nhanh/nhẹ đủ thử độ dài và nhịp. Credit phụ thuộc lựa chọn; kiểm ngay trước Generate, không lấy số ký tự làm giá cố định.



Ảnh: Vbee.

Để khuôn miệng khớp lời

Chương 09

JoggAI

Ảnh thành nhân vật nói

Kiểm hạn mức gói trước khi render

Mở công cụ

Tôi sửa lời trước khi sửa miệng. Một câu dài và nhiều âm khó có thể làm mọi công cụ trông kém tự nhiên hơn cần thiết.



Ảnh: JoggAI.

Clip talking head đầu tiên chỉ nên có một người, gương mặt rõ và đoạn nói ngắn. Giữ đầu tương đối tĩnh và tránh tay che miệng để dễ kiểm khớp lời.

JoggAI có luồng ảnh thành avatar; AI Studios dựng presenter theo scene; Higgsfield tạo cảnh và lipsync. Chọn một công cụ cho lượt thử đầu, giữ nguyên ảnh cùng đoạn âm thanh để so kết quả.

Làm theo thứ tự này

09 / Để khuôn miệng khớp lời

1. Mở khu tạo avatar/talking photo của JoggAI. Dùng ảnh hư cấu đã duyệt và có quyền; kiểm yêu cầu kích thước, mặt và consent mà màn hình đưa ra.
2. Nếu luồng hiện tại cho nạp audio, đưa file giọng đã duyệt. Nếu chỉ cho text, dán lời và chọn giọng phù hợp, sau đó kiểm lại âm thanh trước khi render.
3. Chọn khung hình theo kênh, giữ mặt ở giữa vùng an toàn. Tránh phụ đề đè môi hoặc nút giao diện che cằm trên video dọc.
4. Dùng câu 15-20 giây trước, đọc rõ các âm m, b, p và câu có răng/môi nhìn thấy. Xem số credit hoặc hạn mức ngay trước khi tạo.
5. Xem đoạn kết quả ở tốc độ thường để bắt cảm giác, rồi chậm hơn để kiểm điểm đóng môi và thời điểm bắt đầu/kết thúc lời.
6. Nếu đạt mới tạo bản 20-40 giây. Dựng B-roll ở những đoạn không cần mặt, thay vì kéo một khuôn mặt nói liên tục cho đủ độ dài.



Ảnh: JoggAI.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

09 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Lời nói để dán: “Bình sạch không chỉ là phần thân sạch. Bạn hãy tháo nắp, lấy gioăng ra và rửa riêng từng phần. Đợi các bộ phận khô rồi mới lắp lại. Nếu không chắc cách tháo, xem hướng dẫn của đúng mẫu bình.” Chỉ dẫn hình nếu có ô riêng: mặt hướng camera, cử động đầu nhẹ, không đưa tay lên mặt.

Duyệt ba lớp: nghe riêng âm thanh, kiểm môi ở các âm m, b, p, rồi xem toàn cảnh ở tốc độ thường. Ghi mốc giây cần sửa để chỉ render lại đoạn có lỗi.



Ảnh: JoggAI.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Miệng đi trước: kiểm audio có khoảng lặng đầu và định dạng nền tảng yêu cầu.
- Răng nhấp nháy: giảm biểu cảm, đổi ảnh nguồn rõ miệng hơn.
- Đầu rung: dùng cảnh tĩnh và ảnh không nghiêng quá nhiều.
- Câu quá nhanh: sửa lời ngắn hơn hoặc giảm tốc độ hợp lý, không kéo giọng méo.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Âm thanh	Nghe riêng	Không sửa lỗi phát âm bằng phụ đề
Miệng	Âm m, b, p	Kiểm đóng môi đúng lúc
Gương mặt	Mắt, răng, cằm	Không biến dạng khi nói
Khung	Vùng chữ và cằm	Xem như người dùng điện thoại

Làm một clip 20 giây, ghi 3 mốc thời gian đáng nghi và quyết định sửa audio hay ảnh trước. Đừng render lại toàn bài mà không có giả thuyết lỗi.

Chọn chất lượng mạnh cho cận mặt bản chất. Bản nhẹ đủ kiểm độ dài, bố cục và phụ đề. Mô hình mạnh không cứu được ảnh nguồn mờ hoặc âm thanh đọc sai.



Ảnh: JoggAI.

Cho nhân vật chuyển động vừa đủ

Chương 10

VIGGLE

Viggle

Motion transfer và chuyển động toàn thân

Credit theo tác vụ và gói đang dùng

Mở công cụ

Một động tác đứng lên đúng còn tốt hơn một cú xoay người lỗi tay. Tôi tăng độ khó theo từng cảnh, không theo độ hấp dẫn của bản demo.



Ảnh: Viggle.

Làm theo thứ tự này

10 / Cho nhân vật chuyển động vừa đủ

1. Chuẩn bị ảnh toàn thân rõ tay chân và video tham chiếu có quyền. Tránh người khác lọt vào, động tác quá nhanh hoặc chân bị khuất nếu muốn kiểm chuyển động.
2. Trong Viggle, tìm luồng Mix/motion transfer nếu có, nạp ảnh nhân vật và clip động tác theo vai trò đầu vào. Đọc yêu cầu độ dài và khung hình hiện tại.
3. Bắt đầu bằng đứng yên rồi quay nhẹ thân hoặc bước một bước. Không lấy vũ đạo khó làm phép thử nhận diện đầu tiên.
4. Với đường image-to-video, chọn ảnh chuẩn trong Higgsfield và mô tả một hành động, một chuyển động máy hoặc máy tĩnh. Kiểm credit theo độ dài trước tạo.
5. Xem đầu, giữa và cuối cảnh. Kiểm mặt, số chi, bàn tay, tiếp xúc chân với sàn và sản phẩm. Sau đó mới xem cả cảnh ở tốc độ thường.
6. Cắt cảnh dùng được, không kéo dài bằng lặp méo hình. Giữ nhãn/provenance bắt buộc trong quá trình xuất và dựng; quyền clip tham chiếu vẫn phải đủ.

Motion transfer dùng chuyển động tham chiếu để điều khiển nhân vật. Nó không tự bảo đảm mặt đúng trong mọi khung. Image-to-video lại suy chuyển động từ ảnh và mô tả, dễ làm sản phẩm hoặc tóc đổi khi chuyển động quá lớn. Tôi không coi hai cách này là thay thế hoàn toàn cho nhau.

Viggle phù hợp để thử chuyển động toàn thân; Higgsfield là đường tạo cảnh từ ảnh. Topview là lựa chọn tổ chức video nhiều cảnh nếu tính năng và gói đang dùng phù hợp. Không cần một cảnh làm tất cả: đi, nói, cầm bình, xoay camera và thay áo cùng lúc.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

10 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

The approved fictional presenter stands beside a table and turns slightly toward the camera. One small natural movement, hands relaxed and visible, feet remain grounded. Locked camera, soft studio light, no outfit change, no new objects, no text. Preserve the same face, hair and body proportions throughout the shot. Avoid a full spin or fast hand gestures.

Viggle trả clip mang chuyển động tham chiếu; luồng image-to-video trả cảnh suy ra từ ảnh. Tôi so đúng bài toán đã chọn, không chấm motion transfer bằng tiêu chí một cảnh nói cận mặt.



Ảnh: Viggle.

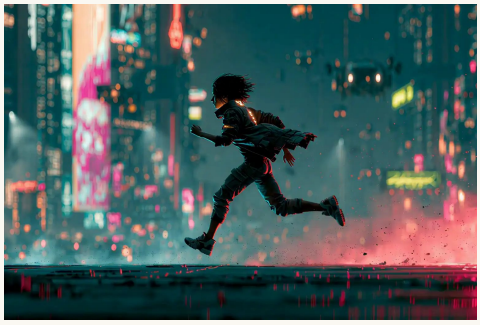
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Chân trượt: dùng clip tham chiếu thấy chân, giảm bước và tốc độ.
- Mặt đổi cuối cảnh: rút cảnh, giảm xoay hoặc đổi góc an toàn.
- Tay biến dạng: bỏ động tác cầm, quay thật tay/sản phẩm riêng.
- Cảnh thiếu tự nhiên: đổi nhịp dựng, không chỉ tăng prompt dài.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Cảnh 1	Đứng và quay nhẹ	Mặt không đổi
Cảnh 2	Một bước cạnh bàn	Chân không trượt
Cảnh 3	Chỉ vào khoảng trống	Tay không xuyên vật
Chưa nên thử	Nhảy, xoay, nói cùng lúc	Tách thành cảnh nhỏ

Tạo ba cảnh ngắn, chỉ giữ cảnh đạt. Không ép đủ ba nếu một động tác liên tục lỗi. Ghi giới hạn sử dụng vào hồ sơ nhân vật.

Dùng bản nhẹ để thử động tác và khung. Dùng bản mạnh khi cần giữ nhận diện, tay và vật thể ở bản chốt. Động tác phức tạp có thể cần quay thật, không chỉ nhiều compute hơn.



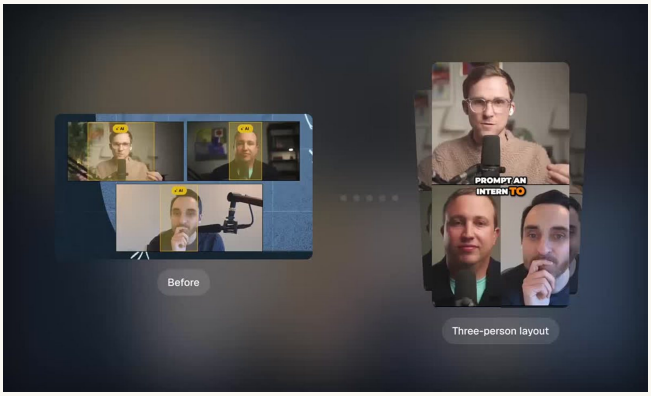
Ảnh: Viggle.

Lịch nội dung không biến thành dây chuyền

Chương 11

OpusClip
Cắt clip, reframe và phụ đề
OpusClip
Kiểm gói và hiệu lực mã trên link
Mở công cụ

Nhân vật xuất hiện đều không có nghĩa là nội dung có lý do để xem. Tôi lên lịch theo câu hỏi của người xem, không theo số credit còn dư.



Ảnh: OpusClip.

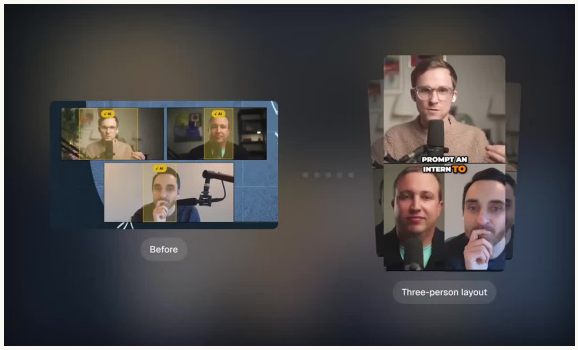
Bốn trụ cột đủ cho pilot: hướng dẫn, giải thích lựa chọn, trả lời thắc mắc và câu chuyện thiết kế. Gắn nhân vật với một chuyên mục rõ thay vì dựng đời sống riêng để lấp lịch.

Dùng OpusClip để tìm đoạn cắt và chỉnh khung. Kiểm lại câu mở, câu kết và phụ đề; chốt người duyệt trước khi lập lịch phân phối.

Làm theo thứ tự này

11 / Lịch nội dung không biến thành dây chuyền

1. Lấy 12 câu hỏi đã có từ khách hoặc đội chăm sóc, bỏ thông tin cá nhân. Chia vào bốn trụ cột; mỗi tuần chọn ba câu khác mục đích.
2. Ghi cho từng bài: câu hỏi, câu cần nhớ, bằng chứng, ảnh/cảnh cần có, lời dẫn, người duyệt và ngày hết hiệu lực nếu có.
3. Tạo một nội dung dài có cấu trúc rõ. Nếu dùng OpusClip hoặc lựa chọn cắt khác, chỉ nạp video đã có quyền và không chứa dữ liệu khách hàng.
4. Xem đề xuất đoạn cắt, kiểm câu mở và câu kết có đủ nghĩa không. Điểm "viral" của công cụ không thay cho kiểm chứng thông tin hoặc mức phù hợp.
5. Chỉnh crop, phụ đề và khung an toàn theo kênh. Một clip dọc không tự dùng tốt làm thumbnail ngang; chuẩn bị ảnh đại diện riêng nếu cần.
6. Lưu lịch nháp ngoài chức năng tự đăng cho đến khi nội dung, quyền và trách nhiệm xử lý bình luận đã rõ. Không để bài hết hạn tiếp tục chạy vì lịch cũ.



Ảnh: OpusClip.

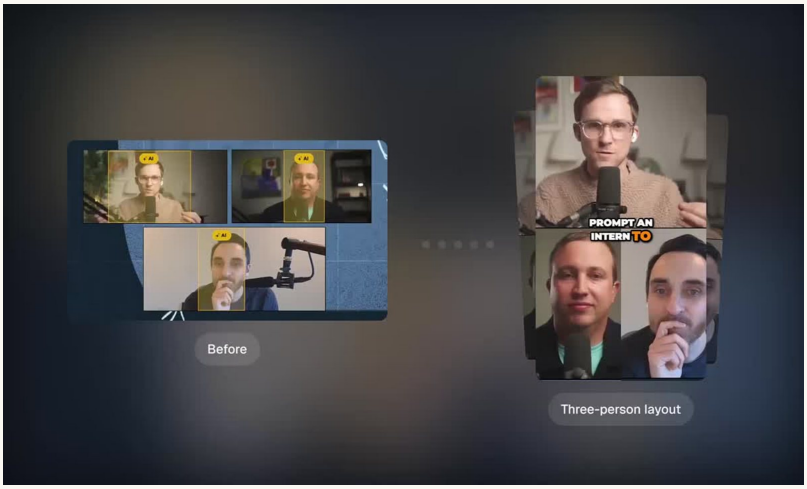
Câu nhập và đầu ra dự kiến

11 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Lập lịch 4 tuần, mỗi tuần 3 nội dung cho nhân vật hư cấu hướng dẫn đồ dùng bền vững. Dùng bốn trụ cột: cách dùng, cách chọn, giải đáp, câu chuyện thiết kế. Mỗi dòng có một câu hỏi cụ thể, thông tin cần kiểm, định dạng, tài sản cần có và người duyệt theo vai trò. Không bịa trải nghiệm đã mua hoặc đã đến một địa điểm. Không dự đoán lượt xem.

Một bảng 12 ý tưởng có đầu vào rõ. Nếu cả 12 đều là “5 mẹo”, tôi đổi format: một lỗi thường gặp, một so sánh, một thao tác và một câu hỏi có điều kiện.



Ảnh: OpusClip.

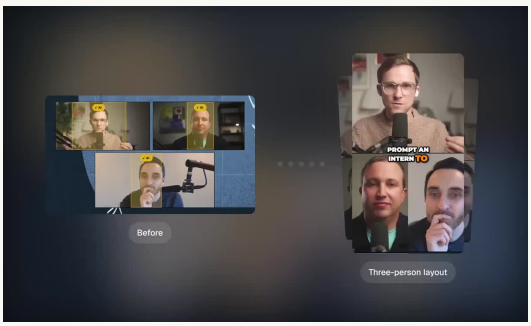
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Clip mất điều kiện quan trọng: cắt lại hoặc chèn điều kiện rõ trong lời.
- Phụ đề sai tên: sửa theo bảng từ chuẩn trước xuất.
- Lịch quá dày: giảm bài, bảo vệ thời gian duyệt.
- Tái đăng trùng máy móc: đổi cách mở theo ngữ cảnh kênh, không đổi dữ kiện.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Tuần 1	Cách dùng	Một thao tác, một lỗi, một câu hỏi
Tuần 2	Cách chọn	So tiêu chí, không khen chung
Tuần 3	Giải đáp	Câu thật đã bỏ thông tin riêng
Tuần 4	Thiết kế	Vật liệu, giới hạn, cách kiểm

Điền đủ lịch 12 bài nhưng chỉ sản xuất ba bài đầu. Xem thời gian duyệt thực tế rồi mới quyết định nhịp vận hành.

Mô hình mạnh cho bài có nhiều điều kiện hoặc rủi ro cắt sai ngữ cảnh. Loại nhẹ đủ tạo biến thể tiêu đề từ câu đã duyệt. Không để loại nào tự thêm thành tích cho nhân vật.



Ảnh: OpusClip.

Ghép một thử nghiệm nhân vật hoàn chỉnh

Chương 12

Topview

Tổ chức cảnh và video sản phẩm

Giá phụ thuộc luồng và loại đầu ra

Mở công cụ

Tôi muốn một pilot nhỏ đến mức biết vì sao nó hỏng, nhưng đủ đầy để thấy đội ngũ có vận hành nổi hay không.



Bộ pilot gồm 8 ảnh duyệt, 3 clip ngắn và lịch 12 ý tưởng. Làm theo từng đợt: chọn bốn ảnh đầu, kiểm nhận diện, rồi mới hoàn thiện phần còn lại.

Tôi khóa thứ tự: brief, ảnh chuẩn, giọng, cảnh nói, cảnh chuyển động, dựng và duyệt. Đổi mặt sau khi làm ba video sẽ kéo theo chi phí sửa cả chuỗi. Dùng pilot để tìm nút thắt trước khi mở rộng.

Làm theo thứ tự này

12 / Ghép một thử nghiệm nhân vật hoàn chỉnh

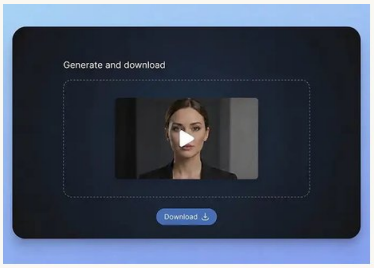
1. Chọn một câu hỏi thật và một câu trả lời đã duyệt. Viết ba bản: talking head, ảnh có lời dẫn và cảnh nhân vật xen thao tác thật.
2. Khóa bản character bible, giọng và bảng phát âm. Không đổi nhận diện giữa ba format chỉ để mỗi bản trông bắt mắt hơn.
3. Tạo lần lượt ảnh và clip theo các chương trước. Ghi từng lượt: đầu vào, giả thuyết sửa, credit hiển thị, credit thực trừ và bản giữ/loại.
4. Dựng ba clip 20-40 giây, có phụ đề chính xác. Dùng cùng thông tin cốt lõi để so định dạng, không cố chứng minh bản avatar hay hơn bằng nội dung tốt hơn.
5. Nhờ người chưa làm dự án xem: họ hiểu nhân vật là gì, nhớ được ý nào và có thấy sai sản phẩm không. Không gợi ý câu trả lời trước.
6. Họp chốt một trong ba quyết định: tiếp tục với giới hạn, sửa một nút thắt hoặc dừng. Lưu cả lỗi và chi phí, không chỉ xuất một folder toàn bản đẹp.



Chọn người dẫn



Nội dung và giọng



Tạo và tải video

Ảnh: Topview.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

12 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Rà pilot của tôi theo dữ liệu sau: [dán bảng kết quả đã bỏ thông tin riêng]. Tách lỗi nhận diện, lời nói, quyền tài sản và lỗi quy trình. Với mỗi lỗi, đề xuất một phép thử sửa nhỏ nhất, chi phí cần đo và điều kiện dừng. Không khuyên mua thêm công cụ nếu có thể sửa bằng brief, ảnh chuẩn hoặc thay góc máy. Không kết luận hiệu quả bán hàng khi chỉ có phản hồi xem thử.

Một kế hoạch sửa có thứ tự. Nếu mọi lỗi đều được giải bằng “dùng công cụ tốt hơn”, câu trả lời chưa tìm đúng nguyên nhân.



Chính diện Ba phần tư Nghiêng Sau lưng

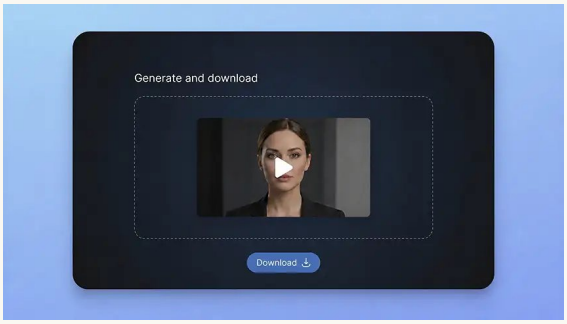
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Đẹp nhưng không đúng brief: quay lại mục đích, không nâng chất lượng xuất.
- Credit hết trước pilot: cắt số cảnh, thử ít biến thể có giả thuyết.
- Người xem tưởng người thật: sửa giới thiệu và nhãn phù hợp.
- Nhận xét chung chung: hỏi đúng mốc thời gian và điều họ không hiểu.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Ảnh	Mục tiêu 8 bản duyệt	Theo vị trí sử dụng
Video	3 bản, 20-40 giây	Ba format cùng thông tin
Vận hành	Có log và người duyệt	Không bỏ bản lỗi khỏi thống kê
Quyết định	Tiếp, sửa hoặc dừng	Có lý do ghi được

Nếu muốn Mai cùng làm phần pilot, hãy mang theo brief và bảng lỗi. Tôi có thể bàn về phạm vi hỗ trợ từ việc cụ thể ấy, thay vì bắt đầu bằng một gói lớn.

Mô hình mạnh cho phân tích lỗi có nhiều nguyên nhân và bản chất nhận diện. Loại nhẹ để tổng hợp log, đổi kích thước bảng và lập danh mục file đã được phép. Kiểm số liệu bằng phép tính, không bằng lời đoán.



Ảnh: Topview.

Chuẩn bị dữ liệu của người sáng lập

Chương 13

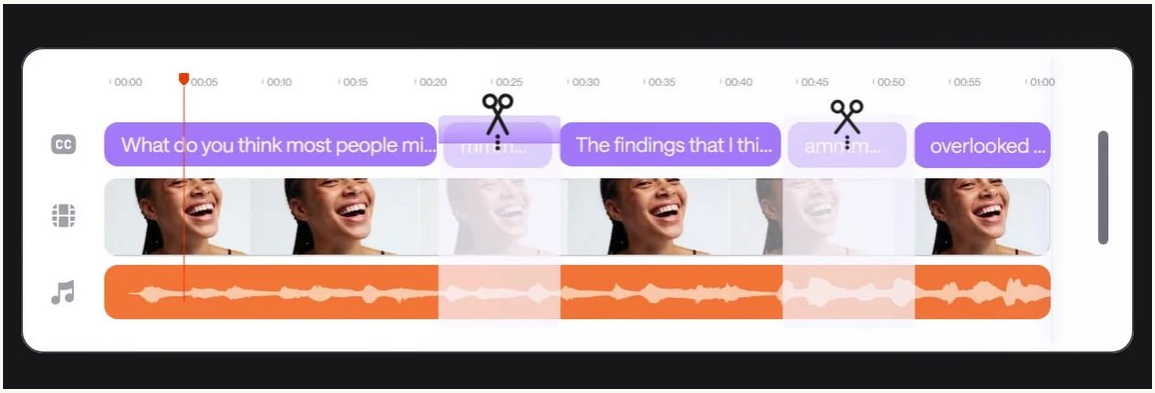
Async

Thu, chỉnh và làm sạch âm thanh

Credit và tiếng Việt cần kiểm theo gói

Mở công cụ

Bản sao founder bắt đầu bằng sự đồng ý của founder, không bắt đầu bằng việc đội marketing tải mọi video có sẵn trên mạng.



Ảnh: Async.

Chốt với founder mục đích tạo lời mới, kênh sử dụng, người giữ tài khoản và người phê duyệt. Tách quyền lên hình trong một buổi ghi hình khỏi quyền tạo nội dung mới bằng hình và giọng của họ.

Ưu tiên bản ghi sạch, nhất quán hơn số lượng clip. Tôi chia dữ liệu thành ba nhóm: đầu vào, avatar hoặc giọng trên nền tảng, và nội dung đã xuất. Mỗi nhóm có người giữ, quyền truy cập và lịch rà riêng.

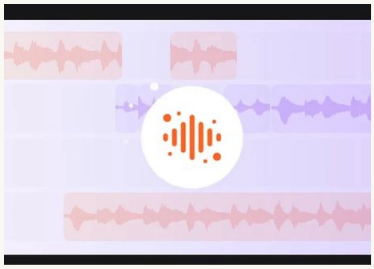
Làm theo thứ tự này

13 / Chuẩn bị dữ liệu của người sáng lập

1. Chốt mục đích đầu tiên: chẳng hạn hai video nội bộ giới thiệu quy trình. Ghi kênh, thời hạn, ai được tạo lời và điều gì không được đưa vào.
2. Để chủ giọng/chủ hình đọc điều kiện và tự tham gia xác minh theo yêu cầu nền tảng. Không làm hộ phần xác nhận danh tính bằng cách giả giọng hoặc dùng bản cắt ghép.
3. Thu video/ảnh theo hướng dẫn avatar được chọn. Thu âm ở không gian ít vang, một người nói, giọng nhất quán, không nhạc và không người chen vào.
4. Kiểm từng đoạn trước upload: không có thông tin khách, màn hình nội bộ, tên người ngoài hoặc giấy tờ. Không dùng file nén nhiều lần chỉ vì nó dễ gửi.
5. Đặt quyền truy cập theo vai trò: chủ thể, người vận hành và người duyệt. Không dùng một mật khẩu chung gửi cho cả đội hoặc lưu khóa trong tài liệu bàn giao.
6. Ghi lịch rà quyền và xử lý khi người sáng lập đổi vai trò, rút đồng ý hoặc tài khoản mất quyền dùng. Thử quy trình dừng trước khi thử nhân bản hàng loạt.



Cắt cảnh



Làm sạch âm



Phụ đề

Ảnh: Async.

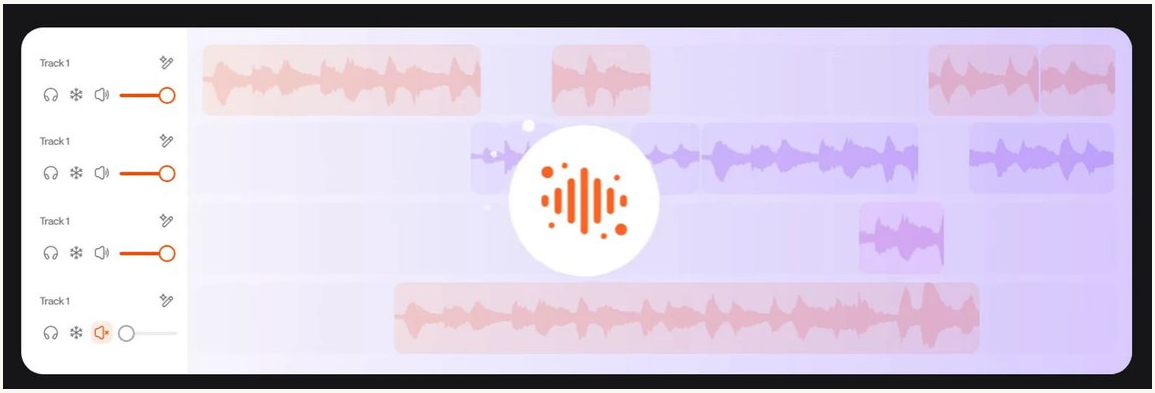
Câu nhập và đầu ra dự kiến

13 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Tạo checklist chuẩn bị dữ liệu cho hai video founder đã có consent theo phạm vi sau [dán phạm vi]. Tách hình, giọng, nội dung và xác minh. Mỗi mục có yêu cầu chất lượng, người kiểm, dữ liệu không được xuất hiện và cách lưu bằng vai trò. Chỉ đề xuất lượng dữ liệu theo hướng dẫn hãng được cung cấp, không tự tăng để "cho chắc". Ghi rõ việc nào cần chính chủ làm.

Danh mục buổi thu cần ghi loại file, tiêu chuẩn âm/hình, người kiểm và nơi lưu. Chỉ thu tài liệu phục vụ đúng mục đích của hai video đã chọn.



Ảnh: Async.

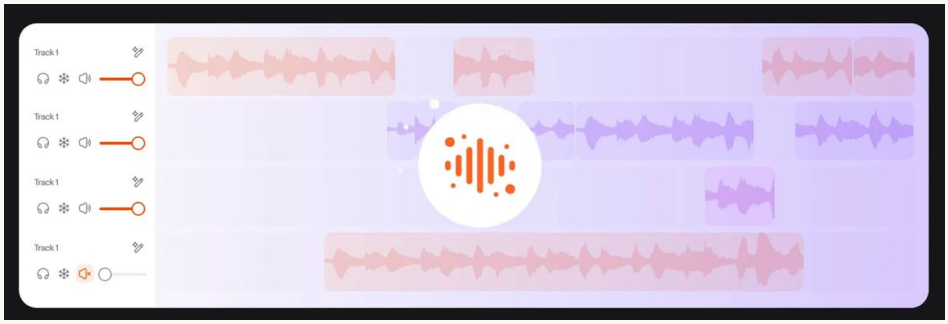
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Có tiếng người khác: cắt/thu lại, không tự coi là đã có quyền.
- Âm quá vang: đổi phòng hoặc bố trí vật mềm, không chỉ denoise mạnh.
- Xác minh thất bại: theo hỗ trợ chính thức, không lách.
- Người tham gia chưa hiểu clone: giải thích bằng ví dụ tạo lời mới trước khi đồng ý.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Ảnh/video	Theo yêu cầu avatar	Không người ngoài khung
Giọng	Một người, sạch, nhất quán	Ưu tiên chất lượng
Tài liệu	Chỉ nội dung được dùng	Không dữ liệu khách
Xác minh	Chính chủ thực hiện	Không tạo giả bằng AI

Chuẩn bị một buổi thu thử và kiểm được ba đoạn âm sạch. Chưa cần làm một buổi thu dài trước khi biết nền tảng và gói phù hợp.

Mô hình nhẹ đủ phân loại file bằng metadata đã cho phép. Mô hình mạnh chỉ hỗ trợ rà thiếu sót consent với dữ liệu tối thiểu. Không đưa hồ sơ nhạy cảm vào một dịch vụ chưa được duyệt.



Ảnh: Async.

Làm avatar có quyền đại diện

Chương 14

synthesia

Synthesia

Avatar và video doanh nghiệp

Starter 19 USD/tháng · add-on tính riêng

Mở công cụ

Tôi chọn loại avatar theo cách nó sẽ được dùng và quyền kiểm soát cần có, không theo chữ “custom” trên một trang bán hàng.



Làm theo thứ tự này

14 / Làm avatar có quyền đại diện

1. Mở Synthesia, vào khu Avatars và tìm tạo Personal Avatar nếu gói cho phép. Đọc hướng dẫn quay/upload và quy trình consent hiện tại trước buổi thu.
2. Để người có hình tự thực hiện đoạn xác nhận theo yêu cầu hãng. Không dùng video tổng hợp để thay cho consent video hoặc bỏ qua bước xác minh.
3. Nạp video nguồn đúng hướng dẫn. Kiểm trạng thái xử lý và chỉ tạo video khi avatar đã sẵn sàng.
4. Tạo một video mới, chọn avatar đã được duyệt, nhập đoạn kiểm 15-20 giây. Dùng nền đơn giản và một kiểu khung để nhìn rõ lỗi.
5. Xem mặt ở lúc bắt đầu, nói và nghỉ. Yêu cầu chính chủ duyệt nhận diện, độ tuổi biểu đạt, biểu cảm và cảm giác đại diện chứ không chỉ người dựng tự chấm.
6. Lưu phạm vi: dùng nội bộ hay công khai, lời nào cần chính chủ duyệt lại, ai được tạo bản mới. Với AI Studios/JoggAI, lặp cùng đoạn kiểm để so, không so demo hãng.

Chọn avatar theo nhu cầu: stock để thử quy trình, photo để thử khung nói ngắn, personal cho người thật có consent, studio cho dự án cần đầu tư buổi thu riêng.

Trong Synthesia, kiểm riêng điều kiện của Personal Avatar và Studio Express, kỳ thanh toán cùng hạn mức video. So AI Studios và JoggAI bằng một đoạn kiểm giống nhau: nhận diện, tiếng Việt, khả năng sửa và chi phí.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

14 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Lời kiểm avatar: “Xin chào. Video này giới thiệu ba bước chuẩn bị trước buổi tư vấn. Bạn hãy ghi mục tiêu, tập hợp tài liệu liên quan và gửi câu hỏi muốn làm rõ. Nội dung chỉ giúp chuẩn bị cuộc trao đổi, không thay cho quyết định của người phụ trách.” Thay chức danh và quy trình chỉ sau khi doanh nghiệp duyệt.

Để chính chủ duyệt bản nói ngắn. Ghi phạm vi dùng nội bộ, quảng cáo hoặc chuyển cho đối tác và ai được tạo lời mới bằng avatar.



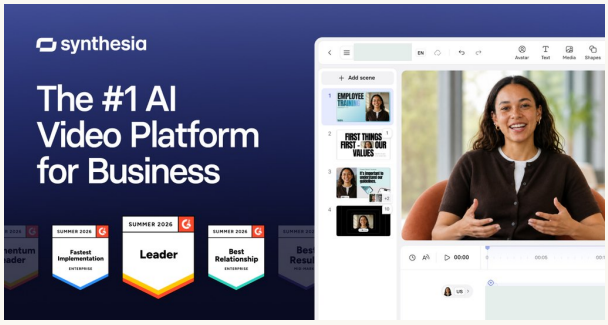
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Giống nhưng không ra thần thái: thử đoạn nguồn nhất quán hơn, giảm biểu cảm.
- Mặt thay khi nghỉ: kiểm video nguồn và lựa chọn avatar.
- Không có nút tính năng: kiểm gói hiện tại, đừng mua theo ảnh hướng dẫn cũ.
- Muốn độc quyền: đàm phán quyền cụ thể, không suy từ chữ "personal".

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Stock	Thử quy trình	Không phải founder
Photo	Thử khung nói ngắn	Kiểm giới hạn động tác
Personal	Người thật có consent	Theo gói và xác minh
Studio Express	Add-on riêng	1.000 USD/năm, gói năm

Chọn một loại, một người duyệt và một đoạn kiểm. Nếu chất lượng bản thử chưa đạt, chưa chuyển hàng chục kịch bản vào avatar đó.

Bản nháp nhẹ đủ bố cục, nhưng bản nghiệm thu phải dùng chất lượng dự kiến phát hành. Mô hình suy luận mạnh hữu ích khi so quyền và gói; nó không nhìn thay người gốc để đồng ý nhận diện.



Ảnh: Synthesia.

Clone giọng không phải mượn danh tính

Chương 15

IIElevenLabs

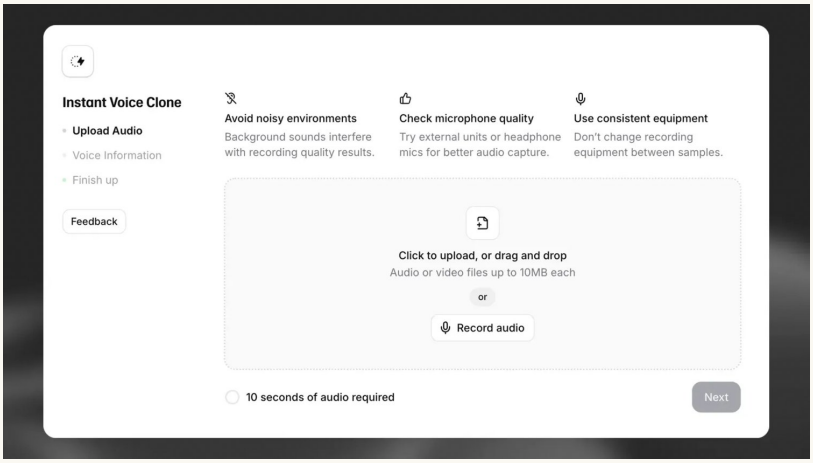
ElevenLabs

Giọng đọc và clone có kiểm soát

Starter 6 USD/tháng · Creator 22 USD/tháng

Mở công cụ

Giọng nghe đúng người không có nghĩa câu nói đó đã được người ấy đồng ý. Tôi quản lý quyền tạo lời mới như quản lý quyền phát ngôn.



Ảnh: ElevenLabs.

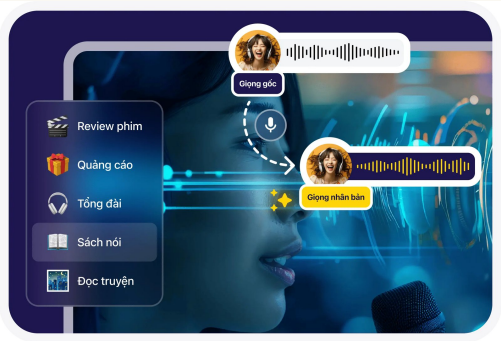
ElevenLabs có Instant Voice Cloning và Professional Voice Cloning. Hướng dẫn IVC gợi ý 1-2 phút âm sạch; PVC có hướng dẫn 30-180 phút. Giữ một người nói, một phòng và phong cách đọc nhất quán; thu lại đoạn có tiếng người khác hoặc âm vang.

Với PVC, để chính chủ tạo và xác minh giọng trong tài khoản của họ, rồi chia sẻ riêng bằng tính năng của hãng. Tách quyền tạo giọng khỏi quyền sử dụng giọng cho từng nội dung mới.

Làm theo thứ tự này

15 / Clone giọng không phải mượn danh tính

1. Mở Voices, chọn Add a new voice hoặc mục clone đang hiện. Xem gói có IVC/PVC nào, điều kiện giọng và cách xác minh trước khi upload.
2. Với IVC, dùng nguồn có quyền và consent đúng mục đích. Với PVC, để chính chủ dùng tài khoản của họ, tự làm xác minh rồi chia sẻ riêng nếu cần.
3. Ưu tiên một người, một khoảng cách micro, ít vang và cùng phong cách nói. Thu ở khoảng 20 cm là gợi ý của hãng; điều chỉnh để không nổ hơi hay méo tiếng.
4. Tạo giọng theo hướng dẫn và đặt tên theo vai trò sử dụng. Kiểm trạng thái xử lý trước khi tạo đoạn đọc đầu tiên.
5. Dùng cùng đoạn kiểm tên riêng, số và câu dài như chương 8. Nhờ chủ giọng nghe cả đoạn trung tính và đoạn cần nhấn, ghi những điểm không muốn bị mô phỏng.
6. Khóa ai được sử dụng giọng và quy trình duyệt lời mới. Giọng clone không xuất thành một file model độc lập theo tài liệu hãng; cần kế hoạch khi đổi nền tảng.



Ảnh: Vbee.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

15 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Đoạn thử để dán: “Chào bạn. Hôm nay tôi giới thiệu lịch làm việc của tuần này. Thứ hai, nhóm sản phẩm kiểm tra bản thiết kế. Thứ tư, chúng ta xem phản hồi từ khách hàng. Thứ sáu, mỗi nhóm chọn một việc cần cải thiện cho tuần sau. Bạn hãy ghi câu hỏi để trao đổi trong buổi họp lúc chín giờ.”

Lưu giọng trên tài khoản cùng các file âm thanh đã xuất. Khi bàn giao, ghi rõ ai giữ giọng, ai được tạo lời mới và cách nhận file âm thanh.



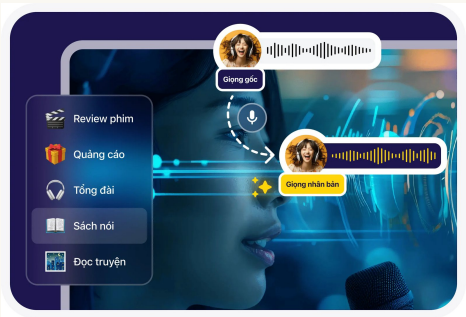
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Giọng lệch vùng: sửa dữ liệu mẫu, không kỳ vọng một thanh trượt chữa hết.
- Mất chất khi đọc dài: chia đoạn theo ý, kiểm nhịp ở chỗ nối.
- PVC người khác: để chính chủ tạo/xác minh rồi chia sẻ riêng, không làm hộ.
- Muốn tải model: hiện không có export clone độc lập theo tài liệu hãng.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
IVC	Gợi ý 1-2 phút sạch	Nhanh, có thể kém với giọng hiếm
PVC	Gợi ý 30-180 phút	Chính chủ, xác minh, gói phù hợp
Lời mới	Duyệt theo phạm vi	Không tự đại diện quyết định
Bàn giao	Giọng, file xuất, tài khoản	Ghi người giữ và cách cấp quyền

Tạo một bảng 10 từ khó và 3 câu dễ bị hiểu thành cam kết. Không cho các câu cam kết phát hành nếu chưa có người thẩm quyền duyệt.

Dùng chất lượng cao cho bản giọng chốt, loại nhanh để thử độ dài sau khi duyệt giọng. Sửa dữ liệu lẫn người nói trước khi đổi mô hình. Khi so tiếng Việt với Vbee, dùng cùng đoạn đọc và kiểm quyền gói.



Ảnh: Vbee.

Làm hai video thay mặt có kiểm soát

Chương 16

AI STUDIOS by DEEPBRAIN AI

AI Studios

Presenter, avatar và video theo scene

Giá phụ thuộc gói và loại avatar

Mở công cụ

Tôi làm một video giới thiệu và một video giải đáp. Hai việc này đủ để kiểm avatar, giọng và quy trình phê duyệt mà chưa cần nhân bản hàng loạt.



Ảnh: AI Studios.

Video founder dễ mắc lỗi ở câu chữ hơn ở pixel. Một câu "chúng tôi luôn bảo đảm" có thể bị hiểu thành cam kết mới dù không ai có ý đó. Tôi bắt đầu từ nội dung đã được xác nhận, sau đó mới rút cho nói được. Không để chức năng viết kịch bản tự thêm danh hiệu, số năm hay tên khách hàng.

AI Studios là một đường dựng presenter có scene và script. Synthesia có thể dùng tương tự với avatar đã duyệt. JoggAI phù hợp một số luồng ảnh/clip nói. Chọn theo quyền, tiếng Việt, khả năng sửa và chi phí của cùng bài kiểm, không theo số tính năng trên trang chủ.

Làm theo thứ tự này

16 / Làm hai video thay mặt có kiểm soát

1. Viết video A 45-60 giây giới thiệu doanh nghiệp: làm gì, phục vụ ai, cách bắt đầu liên hệ. Bỏ số liệu chưa có tài liệu và lời hứa vượt phạm vi.
2. Viết video B cùng độ dài trả lời một câu hỏi thường gặp. Thêm điều kiện áp dụng và chỗ chuyển người thật nếu câu trả lời còn tùy trường hợp.
3. Mở AI Studios, tạo video từ đầu hoặc template đơn giản. Chọn avatar đã được phép, đặt nền, nhập script từng scene và chọn giọng/ngôn ngữ phù hợp.
4. Nếu luồng/gói cho nạp audio, dùng bản giọng đã duyệt. Nếu dùng TTS trong nền tảng, nghe lại toàn bộ; không mặc định cùng tên giọng là cùng âm sắc ở nơi khác.
5. Preview bố cục và lời trước render. Kiểm cách trừ hạn mức và nhãn bắt buộc. Xuất bản nháp có phụ đề, ghi phiên bản nội dung và người duyệt.
6. Chính chủ duyệt lời và hình, người sản phẩm duyệt dữ kiện. Chỉ tạo bản chốt sau khi sửa; chức năng share không đồng nghĩa được phép công khai ngay.



Ảnh: AI Studios.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

16 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Viết script 50 giây từ dữ kiện sau [dán nguồn đã duyệt]. Cấu trúc: câu mở nêu việc giúp khách, hai ý cụ thể, một bước tiếp theo. Ngôi "tôi" chỉ dùng cho lời founder đã chấp thuận. Không thêm tên khách, thành tích, số liệu, bảo đảm kết quả hay chức danh. Đánh dấu câu nào cần người thẩm quyền xác nhận. Trả thêm bảng chia scene và hình ảnh cần cho từng scene.

Duyệt script trước khi dựng và nghe toàn bộ video sau khi xuất. Kiểm dấu tiếng Việt, chức danh, tên riêng và cách đọc số dù văn bản nhập đã đúng.



Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Script nghe như quảng cáo chung: thay tính từ bằng quy trình nhìn được.
- Avatar nói cả phút gây mệt: xen ảnh thao tác thật có quyền.
- Phát âm sai chức danh: sửa audio rồi render đoạn cần đổi.
- Bản cũ còn lưu hành: lập danh sách nơi dùng, thay/gỡ theo phiên bản.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Video A	Giới thiệu doanh nghiệp	Không thành tích thiếu nguồn
Video B	Một câu hỏi phổ biến	Có điều kiện áp dụng
Tài sản	Avatar, giọng, B-roll	Đủ quyền từng phần
Duyệt	Chủ thể và người dữ kiện	Không chỉ người dựng

Bàn giao hai video cùng script, phụ đề, phiếu duyệt và ngày rà lại. Không bàn giao chỉ một file MP4 rồi coi là xong vận hành.

Mô hình mạnh giúp đối chiếu script với nguồn và phát hiện câu cam kết. Loại nhẹ đủ chia scene, căn độ dài và làm phụ đề nháp. Chất lượng hình chốt theo môi trường phát hành, không theo bản preview nhỏ.

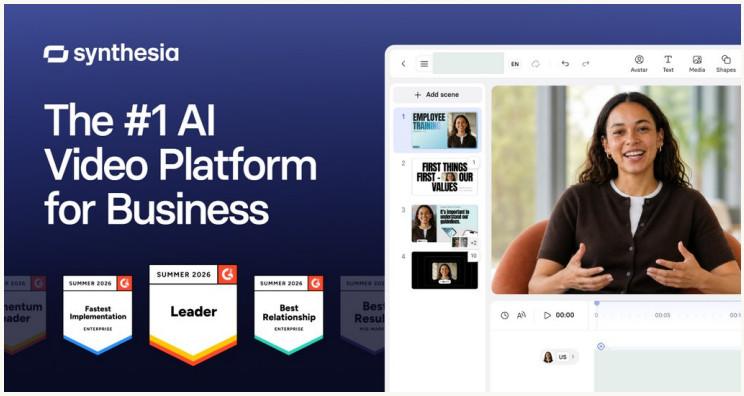


Ảnh: AI Studios.

Duyệt như một tài sản thương hiệu

Chương 17

Tôi không duyệt bằng câu “trông ổn rồi”. Tôi duyệt từng lớp để biết người nào chịu trách nhiệm cho lỗi nào.



Ảnh: Synthesia.

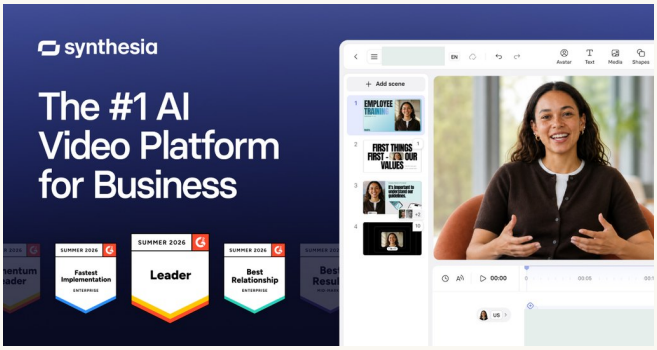
Một clip có thể đạt nhận diện nhưng sai tên sản phẩm. Nó có thể đúng lời nhưng làm người xem tưởng founder đang trực tiếp trò chuyện. Nó cũng có thể đẹp và đúng nhưng dùng nhạc chưa có quyền. Không nên gộp ba việc đó thành một điểm thẩm mỹ.

Tôi chia nghiệm thu thành nội dung, hình/âm, quyền/minh bạch và kỹ thuật. Lỗi nghiêm trọng ở bất kỳ lớp nào đều chặn phát hành. Điểm trung bình cao không bù được một câu khẳng định sai hoặc một giọng dùng ngoài consent.

Làm theo thứ tự này

17 / Duyệt như một tài sản thương hiệu

1. Người giữ nội dung so từng khẳng định với tài liệu. Kiểm tên, số, thời hạn, chức danh và điều kiện, không chỉ đọc lỗi chính tả.
2. Người kiểm hình xem đầu, giữa, cuối và các khung chuyển. Chú ý tay, răng, mắt, vật thể, logo và khoảng chữ trên điện thoại.
3. Nghe audio riêng, rồi nghe với nhạc. Kiểm dấu tiếng Việt, từ cuối câu, tên riêng và độ rõ khi giảm âm lượng.
4. Người giữ quyền kiểm consent, license, phạm vi kênh, hạn dùng và nhãn AI/provenance cần giữ. Không coi credit nguồn là thay cho quyền sử dụng.
5. Xuất bản thử đúng tỷ lệ, phụ đề và độ phân giải dự kiến. Mở lại file cuối, không duyệt từ preview của bản trước.
6. Ghi ai duyệt mục nào, ngày và phiên bản. Khóa bản chốt; thay một câu hoặc một hình quan trọng phải đi lại bước duyệt tương ứng.



Ảnh: Synthesia.

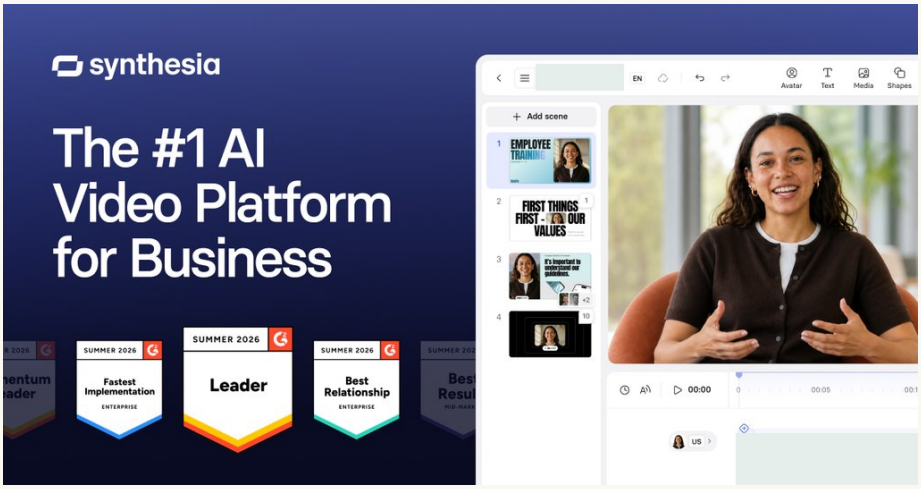
Câu nhập và đầu ra dự kiến

17 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Rà script và phiếu kiểm sau theo bốn lớp: dữ kiện, hình/âm, quyền/minh bạch, kỹ thuật. Trả từng lỗi với mức chặn phát hành hoặc có thể sửa sau, vị trí cụ thể và người theo vai trò cần xác nhận. Không đánh giá quyền bằng cảm giác. Không cho điểm tổng để bỏ qua một lỗi nghiêm trọng. Nếu thiếu dữ liệu, ghi “chưa đủ để duyệt”.

Một danh sách lỗi có vị trí, không phải lời khen tổng thể. Với video, phải ghi mốc giây; với script, trích đúng câu cần sửa.



Ảnh: Synthesia.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Chỉ người dựng xem: mời một người đọc nội dung độc lập.
- Ảnh đúng nhưng sản phẩm sai: người sản phẩm có quyền chặn.
- Sửa xong chưa mở file cuối: kiểm lại chính file sẽ dùng.
- Quyền chưa rõ: tạm dừng, không "đăng trước sửa sau".

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Lỗi chặn	Sai dữ kiện, thiếu quyền	Không phát hành
Lỗi hình	Biến dạng, sai sản phẩm	Sửa trước dùng
Lỗi minh bạch	Gây hiểu nhầm, thiếu nhãn	Rà luật và kênh
Lỗi nhẹ	Khoảng cách chữ nhỏ	Sửa theo tiêu chí đã chốt

Tạo một phiếu nghiệm thu cho clip thử. Nếu không ai được giao kiểm quyền và nhãn, phiếu chưa hoàn tất dù video đã xuất đẹp.

Mô hình mạnh có thể hỗ trợ rà mâu thuẫn và điều kiện pháp lý từ nguồn. Loại nhẹ kiểm lỗi chữ và đối chiếu từ chuẩn. Mắt, tai và chữ ký duyệt của người chịu trách nhiệm vẫn cần thiết.

1
Hình và giọng
Đủ quyền, đúng mục đích

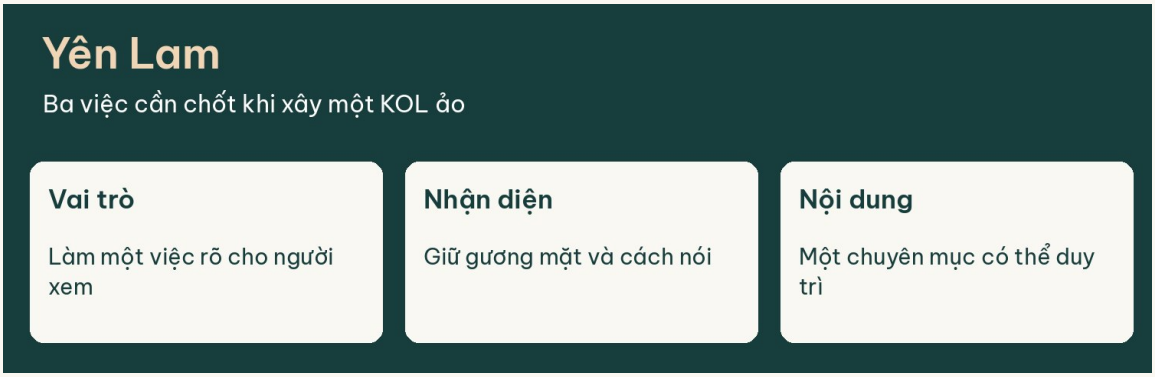
2
Dữ liệu
Luật 91/2025, NĐ356

3
Minh bạch
Luật AI, NĐ142/2026

Yên Lam, từ nhân vật đến một vai trò

Chương 18

Yên Lam là KOL ảo do tôi xây dựng. Điều đáng học từ một nhân vật như Yên Lam là cách biến một gương mặt thành một vai trò có thể làm nội dung lâu dài.



Ngày 5/4/2026, Znews nhắc tới Yên Lam trong bài "Thế khó khi muốn tạo hot girl ngân hàng bằng AI", với chú thích gọi cô là KOL AI được một số nhãn hàng quan tâm.

Khi bắt đầu một nhân vật tương tự, hãy chốt vai trò trước: người dẫn chuyên mục, người mẫu hay đại sứ thương hiệu. Vai trò quyết định cách ăn mặc, giọng nói, nội dung và nơi nhân vật xuất hiện.

Tiếp theo, làm một bộ nhận diện có thể lặp lại: ảnh chuẩn, góc mặt, bảng màu, cách phát âm và ba chủ đề nhân vật có thể nói rõ. Một tên gọi dễ nhớ cần đi cùng hình ảnh và cách nói dễ nhận ra.

Cuối cùng, thử một chuỗi nội dung nhỏ. Ghi câu hỏi của người xem, lỗi nhận diện và thời gian duyệt. Dùng những ghi chép ấy để chỉnh nhân vật trước khi mở thêm định dạng hoặc kênh.

Tôi bắt đầu từ vai trò, giữ nhận diện qua từng bài, rồi cải thiện bằng phản hồi thực tế. Đó cũng là cách bạn có thể xây nhân vật đầu tiên của mình.

Yên Lam trên Znews, ngày 5/4/2026

Rủi ro, luật và lúc cần dừng

Chương 19

"Nhìn như thật" không phải mục tiêu cao nhất. Tôi muốn người xem hiểu họ đang xem gì và người có hình, có giọng vẫn kiểm soát được quyền của mình.



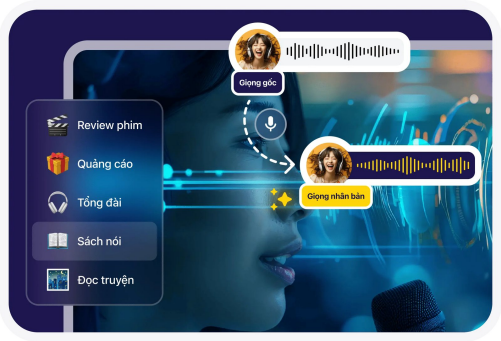
Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân 91/2025 và NĐ356/2025 có hiệu lực từ 1/1/2026; NĐ356 thay NĐ13/2023. Khi thu hình và giọng, ghi rõ mục đích, bên xử lý, thời hạn và cách rút đồng ý. Sự đồng ý phải tự nguyện, cụ thể và kiểm chứng được.

Luật Trí tuệ nhân tạo 134/2025 có hiệu lực 1/3/2026; NĐ142/2026 hướng dẫn từ 1/5/2026. Giữ dấu xuất xứ kỹ thuật của nền tảng và hiển thị nhãn hoặc thông báo cần thiết khi mô phỏng người thật, giọng thật hay sự kiện thực tế.

Làm theo thứ tự này

19 / Rủi ro, luật và lúc cần dừng

1. Lập ma trận rủi ro: giả mạo danh tính, phát ngôn sai, dữ liệu lộ, dùng ngoài consent, vi phạm quyền và gây hiểu nhầm. Gắn chủ trách nhiệm cho mỗi loại.
2. Rà quyền hình ảnh theo Điều 32 Bộ luật Dân sự; dùng thương mại có vấn đề thù lao trừ thỏa thuận khác. Không lấy ảnh công khai làm giấy phép clone.
3. Với dữ liệu sinh trắc và xử lý qua nền tảng nước ngoài, kiểm nghĩa vụ, hồ sơ và ngoại lệ theo trường hợp. Không mặc định mọi ảnh đều là dữ liệu sinh trắc nhạy cảm.
4. Giữ metadata/provenance nền tảng cung cấp và hiển thị nhãn AI theo kênh. Che dữ liệu riêng trong khung hình, đồng thời giữ dấu xuất xứ bắt buộc khi xuất file.
5. Khi có phản đối, tạm dừng lịch và quyền tạo bản mới liên quan; lưu link, phiên bản, consent và lịch sử phát hành. Không xóa chứng cứ nội bộ một cách tùy tiện.
6. Để người thẩm quyền và chuyên gia phù hợp quyết định gỡ, sửa, thông báo và xử lý dữ liệu. Chỉ mở lại khi nguyên nhân và phạm vi ảnh hưởng đã rõ.



Ảnh: Vbee.

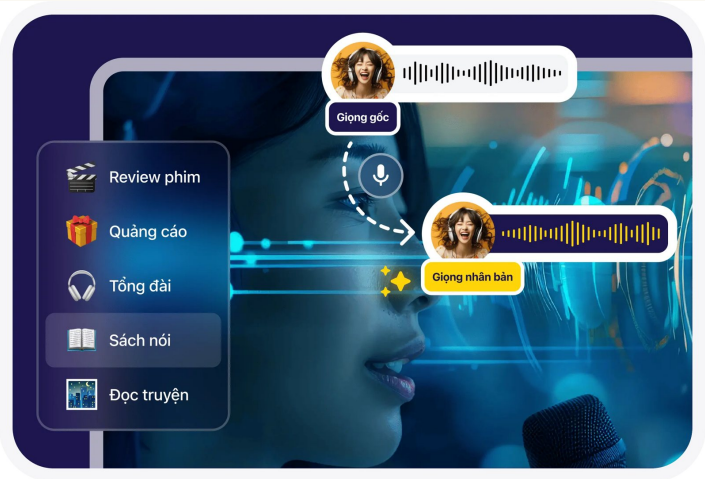
Câu nhập và đầu ra dự kiến

19 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Lập bảng rủi ro cho dự án [mô tả không có dữ liệu riêng]. Mỗi dòng gồm tình huống, người bị ảnh hưởng, dấu hiệu phát hiện, hành động dừng, người quyết định và bằng chứng phải giữ. Tách nghĩa vụ nhãn người xem với provenance kỹ thuật. Dẫn đúng điều khoản từ văn bản tôi cung cấp; thiếu nguồn thì ghi cần pháp chế rà, không tự tạo số điều hay mức phạt.

Bảng rủi ro cần có người giữ việc và hành động dừng cụ thể. Giao pháp chế rà nội dung rủi ro cao, quy định của ngành và nghĩa vụ xử lý dữ liệu trước khi triển khai.



Ảnh: Vbee.

Sửa lỗi trước khi đi tiếp

• Consent bị rút: dừng tạo mới, rà bản đang dùng và nghĩa vụ xử lý cụ thể.

• Bị giả mạo chuyển tiền: không cho avatar xác nhận giao dịch, chuyển kênh xác minh thật.

• Nhân viên dùng giọng ngoài việc: thu quyền truy cập và điều tra phạm vi.

• Luật/kênh đổi: rà lại bản đang phân phối, không chỉ bản mới.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Quyền hình	Điều 32 Bộ luật Dân sự	Đồng ý, phạm vi, thù lao
Dữ liệu	Luật 91/2025, NĐ356	Mục đích, quyền, xử lý
Minh bạch	Luật AI, NĐ142/2026	Thông báo, nhãn, dấu kỹ thuật
Triển khai	Terms và chính sách kênh	Không xóa provenance

Chạy một tình huống giả lập: người có giọng muốn dừng sử dụng. Bạn có biết ai tắt quyền, clip nào đang chạy và ai phản hồi không? Nếu chưa, chưa nên mở rộng.

Mô hình mạnh có thể rà văn bản và phân loại rủi ro; mô hình nhẹ hỗ trợ checklist. Không dùng mô hình nào để tự kết luận miễn trừ, mức phạt hay bảo đảm hợp pháp.



Tính tiền theo nội dung được duyệt

Chương 20



Tôi không hỏi một tháng phần mềm bao nhiêu rồi coi đó là giá của cả dự án. Tôi hỏi bao nhiêu tiền, giờ công và lần thử để có một bản được duyệt.



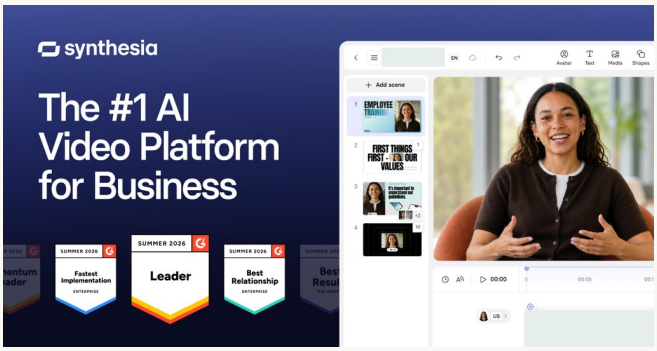
Credit khác nhau giữa các hãng và giữa các chức năng. Tách audio, lipsync, B-roll, footage avatar mới cùng các lần sửa để dự trù đủ chi phí.

Ngày 11/11/2026, Synthesia ghi Starter giá chuẩn 19 USD/tháng, mức 9 USD áp cho tháng đầu ưu đãi. Gói năm 168 USD được thu theo năm; Studio Express add-on 1.000 USD/năm là khoản riêng. Ghi từng khoản vào đúng kỳ thanh toán.

Làm theo thứ tự này

20 / Tính tiền theo nội dung được duyệt

1. Chọn một stack cho đường nhân vật và một stack cho founder. Không cộng tiền tất cả công cụ trong sách như thể ai cũng phải mua đủ.
2. Ghi giá, ngày kiểm, kỳ thanh toán và thuế/phí thẻ. Khi thanh toán, dùng tỷ giá thực tế của ngân hàng hoặc thẻ để cập nhật ngân sách.
3. Chạy một đoạn thử ngắn và ghi credit thực trừ. Với Synthesia, dùng khoảng 100 credit/phút làm mốc dự trù ban đầu, rồi điều chỉnh theo lượng footage avatar mới trong clip.
4. Tách dubbing có lipsync 80 credit/phút và không lipsync 40 theo trang giá. Clip Syren 1 phút được hãng nêu khoảng 1.000-2.000 credit, không nhầm với Studio thường.
5. Cộng giờ brief, thu dữ liệu, tạo lại, biên tập, kiểm quyền, duyệt và lưu trữ. Chia tổng cho số bản nghiệm thu, không chia cho mọi bản tạo thử.
6. Đặt ngưỡng dừng trước: sau hai lần sửa cùng lỗi mà không có cải thiện, xem lại ảnh/brief hoặc đổi cách quay. Kiểm credit hết hạn và điều kiện top-up trước mua.



Ảnh: Synthesia.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

20 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Tính ngân sách từ số tôi cung cấp, không tra giá bằng trí nhớ: thuê bao [A], add-on [B], top-up [C], giờ công [H], đơn giá nội bộ [R], quyền tài sản [D], số bản duyệt [N]. Trả công thức, từng phép tính và chi phí một bản. Tách chi phí một lần với lặp lại, tiền thu năm với giá quy đổi tháng. Chỗ thiếu giá để trống. Không gọi số giả định là giá thị trường.

Ví dụ tính ngân sách với 26.000 VND/USD: 19 USD = 494.000 VND; 168 USD = 4.368.000 VND; 1.000 USD = 26 triệu VND. Cộng thuế và phí thanh toán theo hóa đơn thực tế.

Thuê bao trong ví dụ	19 + 22 = 41 USD, tương đương 1.066.000 VND
Công dự tính	8 giờ × 150.000 = 1.200.000 VND
Tổng cơ sở	2.266.000 VND, chưa thuế/phí, asset và top-up

Tỷ giá tính ví dụ: 26.000 VND/USD. Thêm chi phí gói, add-on hoặc top-up cần cho dự án của bạn.

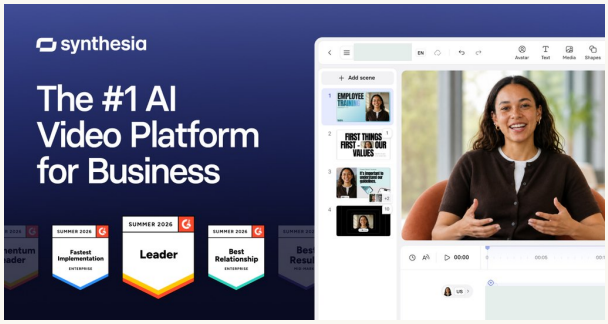
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Lấy giá khuyến mại làm dài hạn: thay bằng giá chuẩn, ưu đãi để dòng riêng.
- Credit trừ nhiều hơn đoán: kiểm loại tác vụ và lượt tạo lại.
- Bỏ công duyệt: cộng giờ người chịu trách nhiệm.
- Mua năm rồi đổi công cụ: thử gói tháng/quyền cần trước khi khóa dài hạn.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Studio, ví dụ 2 phút	Khoảng 200 credit	Điều chỉnh theo footage avatar
Dubbing 2 phút, không lipsync	80 credit	40 credit/phút
Dubbing 2 phút, có lipsync	160 credit	80 credit/phút
Dự phòng ví dụ 30%	200 × 1,3 = 260	Tính thêm cho lượt sửa

Với Higgsfield, chép chi phí từ màn hình trước mỗi lần tạo thay vì dùng một giá cố định. Credit thuê bao không cộng dồn; top-up theo terms có hạn 90 ngày. Luôn kiểm phiên bản điều khoản tại lúc mua.

Dùng loại nhẹ cho draft và đo nhịp; loại mạnh cho bản cần nhận diện/tay chính xác. Chỉ chuyển chất lượng sau khi đầu vào đã khóa. Tính tiền bằng bảng tính hoặc phép toán, không bằng câu ước lượng tự tin.

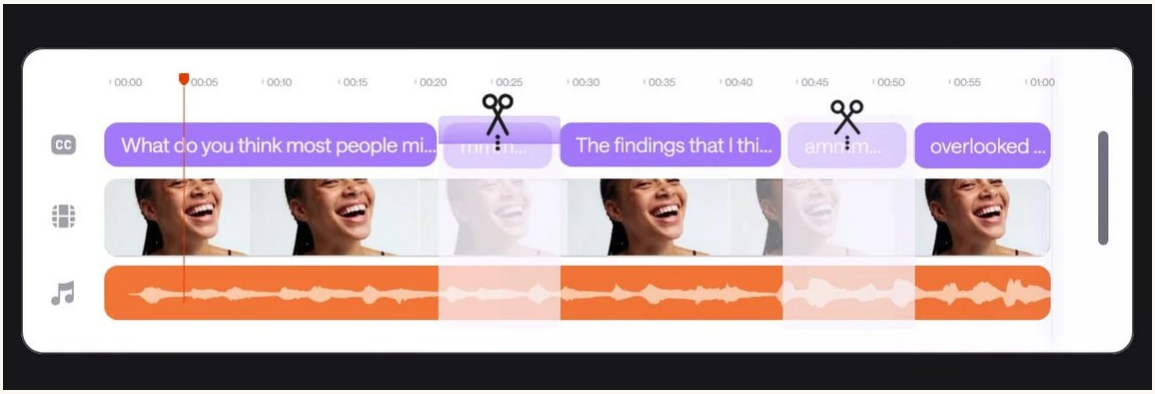


Ảnh: Synthesia.

Đo và bàn giao để vận hành tiếp

Chương 21

Tôi muốn người nhận biết có gì, được làm gì và phải hỏi ai khi có vấn đề. Một thư mục đẹp không đủ để bàn giao một gương mặt thương hiệu.



Ảnh: Async.

Bốn tuần đầu đo chất lượng vận hành: số bản được duyệt, thời gian hoàn thành, lỗi lặp lại và quyền sắp hết hạn. Đặt lượt xem, mức hiểu nội dung và hành động mua hàng thành các nhóm chỉ số riêng.

Với kết quả kinh doanh, định nghĩa một lượt hỏi, một lead đủ điều kiện và một đơn đã xác nhận. Ghi mã nguồn hoặc đường dẫn theo dõi, tách organic với trả phí và dùng cùng khoảng đo khi so sánh.

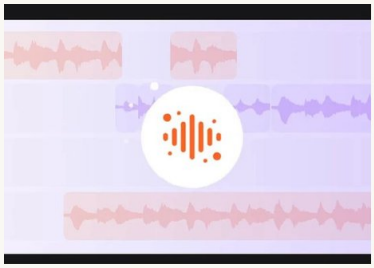
Làm theo thứ tự này

21 / Đo và bàn giao để vận hành tiếp

1. Lập dashboard gồm số bản duyệt, tỷ lệ loại, giờ/bản, chi phí/bản, lỗi nhận diện và lỗi nội dung. Chỉ dùng số có mẫu và khoảng thời gian rõ.
2. Ghi lượt xem, thời gian xem và tương tác theo từng kênh, tách paid. Không cộng follower các kênh thành số người duy nhất vì có thể trùng.
3. Nếu đo hỏi mua, đặt quy tắc ghi nguồn và xin quyền xử lý dữ liệu phù hợp. Không đưa danh sách khách vào công cụ tạo nhân vật để "phân tích thêm".
4. Bàn giao bible, tài sản gốc có quyền, file xuất, script, phụ đề, phiếu duyệt và sổ license. Ghi thứ nào chỉ tồn tại trên nền tảng, không thể export model.
5. Bàn giao quyền truy cập qua cơ chế phân quyền của hãng, không chép mật khẩu hay khóa vào tài liệu. Xác minh chủ thể có quyền thu hồi khi nhân sự đổi.
6. Hẹn mốc rà nội dung và quyền theo nhu cầu thực tế. Dừng format không rõ ích lợi hoặc liên tục lỗi; không giữ chỉ vì đã đầu tư công làm nhân vật.



Cắt cảnh


Làm sạch âm



Phụ đề

Ảnh: Async.

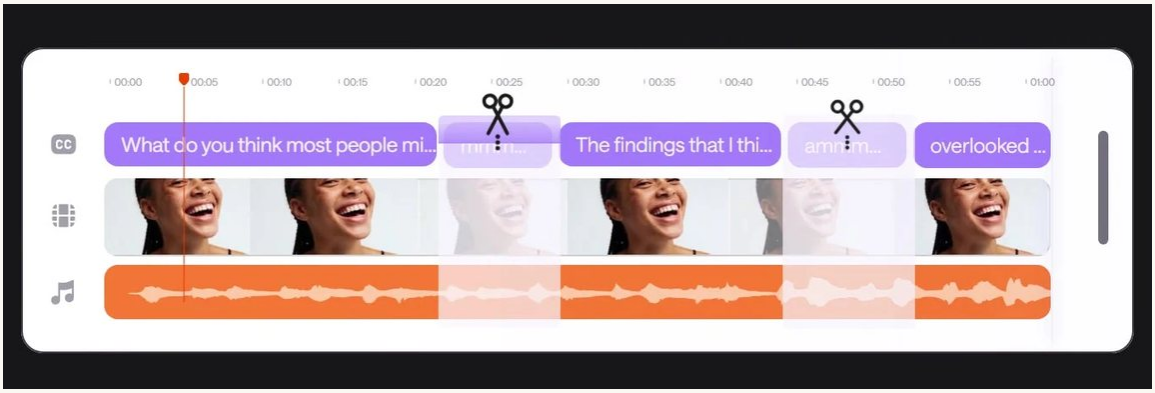
Câu nhập và đầu ra dự kiến

21 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Câu nhập mẫu

Tạo bảng bàn giao từ danh mục sau [đã bỏ dữ liệu riêng]. Mỗi mục có phiên bản, quyền sử dụng, nền tảng phụ thuộc, người giữ theo vai trò, hạn rà lại và cách dừng. Tạo thêm dashboard 4 tuần với công thức tỷ lệ duyệt và chi phí/bản. Dùng số liệu từ log dự án. Tách chỉ số vận hành, nội dung và kinh doanh.

Dashboard cần có công thức, nguồn dữ liệu và khoảng đo cho từng chỉ số. Ghi cả bản bị loại để thấy chi phí sửa, rồi so chi phí trên một bản duyệt qua từng tuần.



Ảnh: Async.

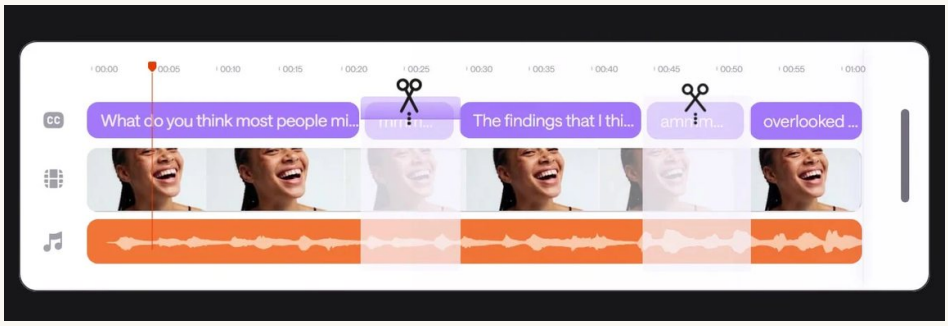
Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Nhiều view ít hỏi: kiểm mục tiêu, không gọi view là khách.
- Không có baseline: bắt đầu ghi mốc, không hồi tưởng số đẹp.
- Nhân sự nghỉ mang tài khoản đi: chuyển quyền sở hữu/phân quyền đúng cơ chế hãng.
- Giọng không export: giữ dữ liệu gốc có quyền và lập phương án chuyển nền tảng.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Vận hành	Bản duyệt / bản tạo	Ghi cả lần lỗi
Chất lượng	Lỗi / bản đã kiểm	Có định nghĩa lỗi
Nội dung	View, retention, tương tác	Theo kênh, tách paid
Kinh doanh	Lead có nguồn, đơn xác nhận	Không suy từ follower

Thử bàn giao cho một người chưa tham gia pilot. Nếu họ không tìm được bản chốt hoặc quyền sử dụng, sửa hệ thống tên/phiếu trước khi sản xuất thêm.

Loại nhẹ đủ tổng hợp số đã kiểm và lập danh mục. Mô hình mạnh giúp phân tích nguyên nhân và yếu tố gây nhiễu. Không để mô hình bịa trend từ bốn điểm dữ liệu.



Ảnh: Async.

Khi bạn muốn có một người cùng làm

Chương 22

Mai nhận xây bản sao số cho chủ doanh nghiệp và virtual ambassador cho brand. Tôi bắt đầu từ một đầu việc rõ, một bộ thử nhỏ và tiêu chí duyệt cụ thể.



Bạn có thể tự làm nếu đội ngũ đã có người giữ nội dung, người duyệt và thời gian thử. Nếu cần hỗ trợ, tôi có thể cùng bạn chốt brief, chuẩn hóa nhận diện hoặc dựng quy trình bàn giao.

Khi làm cùng, tôi hỏi nhân vật sẽ xuất hiện ở đâu, ai giữ tài sản và ai duyệt lời. Từ đó chọn một bộ thử phù hợp, xem kết quả rồi bàn phạm vi tiếp theo.

Trao đổi nhu cầu: deaitinh.com

Làm theo thứ tự này

22 / Khi bạn muốn có một người cùng làm

1. Viết một đoạn về doanh nghiệp và một việc muốn nhân vật hỗ trợ. Không cần gửi ngay kho ảnh, giọng hoặc tài liệu nội bộ qua tin nhắn đầu tiên.
2. Cho biết bạn cần nhân vật hư cấu hay bản sao chính mình. Nếu chưa rõ, nêu nơi định dùng và người sẽ chịu trách nhiệm duyệt.
3. Liệt kê tài sản đã có và quyền đã xác định. Ghi những mục còn thiếu; chưa có consent thì trao đổi phạm vi trước, không gửi file người khác.
4. Chọn một mục tiêu pilot nhỏ: một bộ nhận diện hoặc hai video có nội dung đã duyệt. Thống nhất tiêu chí nghiệm thu trước khi quyết định khối lượng.
5. Bàn rõ ai giữ tài khoản, quyền dùng tài sản, giới hạn phát ngôn, số vòng sửa và cách bàn giao. Giá và lịch chỉ có ý nghĩa khi phạm vi đã đủ rõ.
6. Xem bộ thử rồi mới quyết định tiếp tục, điều chỉnh hoặc dừng. Tài sản đẹp không phải lý do duy nhất để mở rộng; đội ngũ cần vận hành được.



Ảnh: AI Studios.

Câu nhập và đầu ra dự kiến

22 / Mẫu để sửa theo dữ kiện của bạn

Khung cần điền

Khung gửi nhu cầu: Tôi làm trong lĩnh vực [điền]. Tôi muốn dùng nhân vật ở [kênh/điểm chạm] để giúp người xem [một việc cụ thể]. Tôi đang cân nhắc [nhân vật hư cấu/bản sao bản thân/chưa rõ]. Tôi có [tài sản và quyền]. Người duyệt là [vai trò]. Điều tôi chưa chắc là [vấn đề]. Tôi muốn bắt đầu bằng [pilot nhỏ].

Phiếu nhu cầu giúp hai bên chọn đầu việc ưu tiên, tài sản cần chuẩn bị và tiêu chí nghiệm thu cho bộ thử.



Sửa lỗi trước khi đi tiếp

- Chưa biết cần gì: bắt đầu bằng use case, không chọn gói theo số video.
- Muốn giống một người khác: quay về quyền và nhận diện riêng.
- Muốn có ngay mọi kênh: chọn một điểm chạm trước.
- Muốn mở rộng: xem chất lượng pilot, chi phí và năng lực vận hành trước.

Mục	Cách kiểm	Điểm phải giữ
Tự làm	Có đội ngũ và thời gian thử	Dùng checklist trong sách
Cần gỡ nút thắt	Đã có pilot nhưng chưa ổn	Mang brief và bảng lỗi
Cần làm cùng	Thiếu người triển khai	Chốt phạm vi và người duyệt
Chưa nên làm	Chưa có quyền hoặc mục đích	Rà trước khi tạo

Trao đổi nhu cầu tại deaitinh.com. Gửi trước mục tiêu, nơi dùng và người duyệt; thống nhất phạm vi xử lý trước khi chia sẻ file hình hoặc giọng.

Chọn người cùng làm theo khả năng giải thích quyết định, quyền và cách bàn giao. Đừng chỉ xem một ảnh demo hoặc một danh sách công cụ dài.

deaitinh.com

Phiếu brief trước khi mở công cụ

Phụ lục 01

Tôi điền phiếu này để cắt những việc không cần làm. Một brief một trang có ích hơn mười ảnh tham khảo không thống nhất.

Người xem	Họ đang cần hoàn thành việc gì?
Một câu cần nhớ	Không viết hai mục tiêu trong một câu.
Định dạng	Nhân vật hư cấu, avatar sẵn hay bản sao founder?
Nơi dùng	Kênh, tỷ lệ, ngôn ngữ, nội bộ/công khai.
Nguồn thông tin	Tài liệu nào đang có hiệu lực? Ai giữ?
Tài sản và quyền	Hình, giọng, sản phẩm, logo, nhạc.
Tiêu chí duyệt	Điều nào khiến bản bị loại?
Ngưỡng dừng	Giới hạn công, credit và số lần sửa.

Ví dụ đủ cụ thể: làm một clip 30 giây hướng dẫn tháo gioăng bình cho khách mới mua, dùng cảnh thao tác thật và một đoạn nhân vật mở đầu. Người sản phẩm duyệt thao tác; người nội dung duyệt lời. Không cần dựng đời sống của nhân vật để giải thích việc này.



Character bible có thể bàn giao

Phụ lục 02

Tôi ghi những gì người khác có thể kiểm. “Xinh, thông minh, hiện đại” không đủ để giữ nhận diện hoặc giọng điệu.

Vai trò	Người dẫn chuyên mục đồ dùng bền vững.
Dấu hiệu cố định	Mặt trái xoan, tóc ngang vai rẽ lệch, trang điểm nhẹ.
Bảng màu	Đất nung, kem, xanh đậm; không đổi mọi thứ cùng lúc.
Được biến đổi	Áo, cảnh và tư thế trong phạm vi đã thử.
Giọng	Bình tĩnh, câu ngắn, đúng tên và dấu tiếng Việt.
Không nói	Trải nghiệm mua/dùng giả, kết quả không có nguồn.
Bộ chuẩn	Một ảnh chính, hai góc phụ, một đoạn giọng.
Giới hạn	Góc nghiêng hoặc động tác chưa đạt phải ghi rõ.

Khi thêm một ảnh vào bộ chuẩn, tôi kiểm xem nó có làm các ảnh cũ thành “khác người” không. Không thay reference chỉ vì ảnh mới đẹp hơn. Mọi thay đổi lớn có phiên bản và người duyệt.



Khung rà consent và quyền

Phụ lục 03

Chốt mục đích, thời hạn và người xử lý dữ liệu trước buổi thu. Dùng phiếu này để chuẩn bị nội dung cho người phụ trách pháp lý.

Chủ thể và bên xử lý	Ai có hình/giọng? Ai vận hành và quyết định mục đích?
Mục đích riêng	Tạo avatar, tạo giọng, tạo lời mới, phát hành ở đâu.
Phạm vi nội dung	Điều được nói, không được nói, ai duyệt.
Nền tảng và dữ liệu	Đầu vào nào, lưu ở đâu, có chuyển ra nước ngoài không.
Thời hạn	Ngày bắt đầu, ngày rà, thời hạn quyền và lưu trữ.
Quyền sử dụng thương mại	Thù lao/thỏa thuận, kênh, lãnh thổ, quảng cáo.
Thay đổi và rút đồng ý	Cách yêu cầu dừng, người xử lý, bản đã phát hành.
Bằng chứng	Phiên bản, thời điểm, xác nhận kiểm chứng được.

Không xin chữ ký cho một văn bản người tham gia chưa hiểu. Với PVC ElevenLabs, consent không thay việc chính chủ tự tạo và xác minh. Với quyền hình ảnh, người có hình và chủ quyền file có thể là hai bên khác nhau.

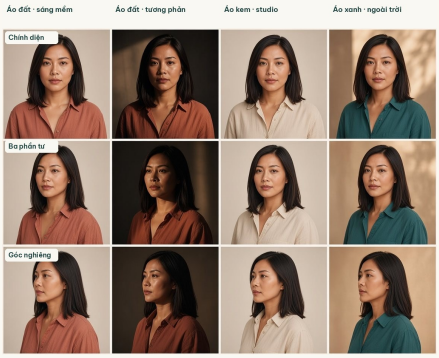
Ma trận kiểm nhận diện

Phụ lục 04

Tôi chấm cùng một bộ tiêu chí trước khi nhìn chi phí đã tiêu. Tiếc credit không phải lý do giữ một ảnh sai người.

Phép thử	Mặt / mắt / tóc / tuổi, mỗi mục 0-2
Chính diện, sáng mềm	Điền điểm và lý do loại.
Ba phần tư, sáng mềm	So khoảng mắt và đường tóc.
Nghiêng, sáng mềm	Kiểm mũi, cằm, tai.
Chính diện, tương phản	Không để ánh sáng đổi cấu trúc mặt.
Đổi áo, giữ góc	Nhận diện còn đúng khi không có áo quen?
Đổi nền, giữ mặt	Không nhầm phong cách màu với danh tính.
Bản chốt	Ngưỡng gợi ý ≥7/8, mặt phải đạt 2.

Dùng cùng thang điểm cho cả bộ. Thêm ảnh vào contact sheet theo thứ tự thử, kể cả ảnh loại. Khi hai người chấm khác nhau, so lại ở cùng độ phóng và ghi rõ điểm bất đồng.



Lịch nội dung bốn tuần

Phụ lục 05

Tôi chỉ sản xuất tuần đầu sau khi điền lịch. Lịch giúp thấy nhu cầu tài sản, không bắt đội ngũ chạy hết khi pilot chưa đạt.

Tuần / trụ cột	Ba ý cụ thể để thay bằng câu hỏi thật
1 / cách dùng	Tháo nắp; vệ sinh gioăng; kiểm khô trước lắp.
2 / cách chọn	Dung tích; độ kín; giới hạn vật liệu.
3 / giải đáp	Mùi trong nắp; cách bảo quản; khi cần đổi phụ kiện.
4 / thiết kế	Vì sao có gioăng; phần dễ mòn; cách đọc hướng dẫn.
Mỗi bài cần	Nguồn, format, tài sản, người duyệt, ngày.
Không được quên	Ngày hết hiệu lực của giá/chính sách nếu có.
Sau tuần đầu	Đo thời gian duyệt và lỗi, rồi chỉnh nhịp.

Lấy thao tác từ hướng dẫn của nhà sản xuất đúng mẫu sản phẩm. Viết lời dẫn theo thông tin đó và giữ tên, số hiệu sản phẩm nhất quán trong cả chuỗi.

Bảng ngân sách giọng và video

Phụ lục 06

Giá kiểm ngày 11/11/2026, giờ Việt Nam. Trước thanh toán phải xem lại giá, quyền và hạn mức trên tài khoản.

ElevenLabs Starter	6 USD/tháng, 30.000 credit; IVC và commercial license theo trang giá.
ElevenLabs Creator	22 USD/tháng, 121.000 credit; PVC theo gói, chính chủ xác minh.
Tỷ giá tính ví dụ	26.000 VND/USD: 156.000 và 572.000 VND, cộng thuế/phí thực tế.
TTS có điều kiện	Mức 1 ký tự = 1 credit áp cho lựa chọn được hãng nêu; không áp mọi model.
Ví dụ tính credit	3 đoạn × 600 ký tự × 3 lượt × 1 credit = 5.400; dự phòng 30% = 7.020.
Chi phí một bản duyệt	Tổng chi phí dự án chia số bản được nghiệm thu.
Công thức tổng	Thuê bao + add-on + top-up + quyền + giờ công × đơn giá + lưu trữ.
Điểm cần ghi	Số bản duyệt; credit thật; lượt lỗi; loại tác vụ; kỳ thanh toán.

Ghi kỳ thanh toán cùng hạn dùng credit. ElevenLabs có rollover tối đa hai tháng khi đủ điều kiện; Higgsfield không cộng dồn credit thuê bao; Synthesia đặt lại hạn mức theo kỳ. Cập nhật phần còn dư trước khi mua top-up.

Phiếu nghiệm thu một video

Phụ lục 07

Một lỗi chặn không được bù bằng các dòng còn lại đạt. Tôi cần biết video đúng, dùng được và được phép dùng.

Nội dung	Tên, số, điều kiện và nguồn còn hiệu lực.
Nhận diện	Mặt, tuổi biểu đạt, tóc, biểu cảm, thân người.
Sản phẩm	Đúng nhãn, tỷ lệ, chi tiết và thao tác.
Âm thanh	Đúng dấu, tên, nhịp, rõ khi nghe loa nhỏ.
Lipsync	Không nói trước tiếng, môi/răng không biến dạng.
Quyền và minh bạch	Consent, license, nhãn và provenance còn nguyên.
Kỹ thuật	Tỷ lệ, vùng an toàn, phụ đề, đúng file chốt.
Ký duyệt theo vai trò	Nội dung / sản phẩm / quyền / chủ thể nếu có.

Ghi phiên bản, ngày kiểm và mốc giây của lỗi. Nếu sau khi duyệt đổi một câu có điều kiện pháp lý hoặc một hình sản phẩm, quay lại người kiểm tương ứng. Bản export cuối phải được mở lại, không suy từ preview.

Bảng bàn giao không kèm mật khẩu

Phụ lục 08

Tôi bàn giao quyền dùng và cách vận hành, không tạo một tài liệu chứa mọi thông tin truy cập của doanh nghiệp.

Hồ sơ	Brief, bible, vai trò, phạm vi và giới hạn.
Tài sản có quyền	Ảnh gốc, audio, sản phẩm, logo, nhạc, sổ license.
Đầu ra	File chốt, script, phụ đề và phiếu duyệt.
Nền tảng phụ thuộc	Avatar/giọng ở tài khoản nào, ai giữ theo vai trò.
Không export được	Ghi rõ model/giọng nền tảng không bàn giao độc lập.
Quyền truy cập	Dùng chức năng phân quyền, không chép khóa.
Ngày rà lại	Nội dung, consent, license, nhân sự và giá công cụ.
Cách dừng	Ai tắt lịch, thu quyền tạo và xử lý bản đang dùng.

Trước khi kết thúc pilot, nhờ người nhận tìm một file chốt, một giấy phép và một quyết định duyệt. Nếu mất nhiều thời gian hoặc tìm nhầm bản, sửa danh mục ngay. Một cấu trúc gọn quan trọng hơn nhiều bản xuất trùng nhau.

Công cụ cho nhân vật và chuyển động

Phụ lục 09

Tôi đặt link ở tác vụ phù hợp. Chỉ chọn một đường cho phép thử đầu; không cần mua mọi công cụ trong danh sách.

Higgsfield

higgsfield.ai



Ngoại hình và nhận diện xuyên cảnh

Soul ID: 25 credit, mức hãng nêu 10/2026

Mở công cụ

IIElevenLabs

ElevenLabs

elevenlabs.io



Giọng đọc và clone có kiểm soát

Starter 6 USD/tháng · Creator 22 USD/tháng

Mở công cụ

bee.ai

Vbee

vbee.vn



Giọng tiếng Việt và bản đọc thử

Kiểm quyền giọng và giá gói hiện hành

Mở công cụ

VIGGLE

Viggle

viggle.ai



Motion transfer và chuyển động toàn thân

Credit theo tác vụ và gói đang dùng

Mở công cụ

Topview

Topview

www.topview.ai



Tổ chức cảnh và video sản phẩm

Giá phụ thuộc luồng và loại đầu ra

Mở công cụ

WeShop AI

Weshop

www.weshop.ai



Ảnh sản phẩm và nhánh catalog

Kiểm giá, chất liệu và quyền thương mại

Mở công cụ

Với một cảnh có mặt và sản phẩm, tôi làm bản đặt sản phẩm trên bàn trước khi thử cầm. Với một động tác toàn thân, tôi thử bước nhỏ trước khi dùng chuyển động nhanh. Mua thêm phần mềm không thay thứ tự kiểm này.

Công cụ cho founder và biên tập

Phụ lục 10

Tôi so các lựa chọn bằng cùng một đoạn kiểm, cùng quyền và cùng tiêu chí. Không so demo hãng này với bản nháp vội của hãng kia.

AI Studios
www.aistudios.com



Presenter, avatar và video theo scene

Giá phụ thuộc gói và loại avatar

Mở công cụ

Synthesia
www.synthesia.io



Avatar và video doanh nghiệp

Starter 19 USD/tháng · add-on tính riêng

Mở công cụ

JoggAI
www.jogg.ai



Ảnh thành nhân vật nói

Kiểm hạn mức gói trước khi render

Mở công cụ

Async
async.com

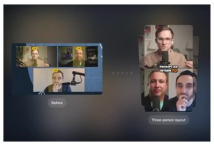


Thu, chỉnh và làm sạch âm thanh

Credit và tiếng Việt cần kiểm theo gói

Mở công cụ

OpusClip
www.opus.pro



Cắt clip, reframe và phụ đề

Kiểm gói và hiệu lực mã trên link

Mở công cụ

HeyGen cũng có các lựa chọn avatar cho video doanh nghiệp. Khi so công cụ, dùng cùng script, độ dài và tiêu chí nghiệm thu.

Nguồn luật và cách đọc nhãn AI

Phụ lục 11

Rà ba lớp: quyền hình và giọng, bảo vệ dữ liệu, nhãn AI và dấu xuất xứ kỹ thuật.

Quyền hình	Điều 32 Bộ luật Dân sự 2015: đồng ý, thương mại/thù lao và ngoại lệ cụ thể.
Dữ liệu	Luật 91/2025, Điều 9, 20, 30-31; NĐ356/2025 thay NĐ13 từ 1/1/2026.
Luật AI	Luật 134/2025, Điều 11; hiệu lực 1/3/2026, có điều khoản chuyển tiếp.
NĐ142/2026	Hiệu lực 1/5/2026; Điều 17 dấu máy đọc, Điều 18 thông báo/nhãn.
Hiển thị	Rõ, dễ nhận, trước hoặc khi tiếp cận; không cố che bản chất.
Ngoại lệ cần đọc đúng	Điều 18.4 có trường hợp nội bộ/kiểm soát không công khai và sửa kỹ thuật; không miễn mọi nghĩa vụ dữ liệu.
Sáng tạo/nghệ thuật	Điều 18.6 cho cách thể hiện phù hợp nhưng vẫn nhận biết rõ xuất xứ.
Trước phát hành	Rà hướng dẫn kỹ thuật, chính sách kênh và pháp luật ngành.

Với bản sao người thật, thông báo rõ việc sử dụng hình và giọng tổng hợp. Đặt nhãn dễ thấy trước hoặc khi người xem tiếp cận; giữ dấu xuất xứ kỹ thuật trong file. Giao người phụ trách pháp lý rà hình thức phù hợp với nội dung, ngành và kênh phát hành.

Nguồn đọc tiếp

Phụ lục 12

Tài liệu công cụ, nghiên cứu và pháp luật để tra cứu theo từng phần. Mốc cập nhật: 11/11/2026, giờ Việt Nam.

Nghiên cứu virtual influencer, 2026 · link.springer.com

H&M và digital twins, FashionUnited · fashionunited.com

Yên Lam: hồ sơ công việc của Mai · deaitinh.com

Yên Lam trên Znews, 5/4/2026 · znews.vn

Higgsfield: nhận diện nhân vật · higgsfield.ai

Higgsfield: điều khoản sử dụng · higgsfield.ai

ElevenLabs: tạo giọng và clone · elevenlabs.io

ElevenLabs: giá và hạn mức · elevenlabs.io

Synthesia: custom avatar · www.synthesia.io

Synthesia: giá và add-on · www.synthesia.io

AI Studios: sản phẩm · www.aistudios.com

JoggAI: avatar · www.jogg.ai

Viggle: chuyển động nhân vật · viggle.ai

Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân 91/2025 · thuvienphapluat.vn

NĐ356/2025, Công báo Chính phủ · congbao.chinhphu.vn

Văn bản pháp luật, Cổng Chính phủ · vanban.chinhphu.vn

HeyGen: avatar · app.heygen.com

Ảnh nhân vật dùng để minh họa các bài thực hành.