EBOOK THỰC HÀNH · ĐỂ AI TÍNH

Video ngắn *bán hàng* 2026

Chọn đúng công cụ AI cho từng việc: từ link sản phẩm ra video, người mẫu AI, cảnh quảng cáo, cắt livestream và giọng Việt

Hoàng Nhật Mai
Founder hệ thống Để AI Tính · deaitinh.com
Tháng 10/2026

Trước khi bắt đầu

Tôi là Mai. Cuốn sách này dành cho người bán hàng online muốn làm video ngắn đều đặn mà không cần thuê ê kíp quay dựng. Nó không dạy bạn mọi nút bấm của mọi công cụ. Nó giúp bạn chọn đúng công cụ cho đúng việc, và tránh tiêu tiền vào thứ không cần.

Cách đọc sách này

- Mỗi chương là một việc người bán hàng cần làm, kèm công cụ tôi chọn cho việc đó. Bạn không cần đọc từ đầu đến cuối; đọc chương 1 và 2, rồi nhảy tới việc bạn đang cần.
- Giá, gói và tính năng lấy từ trang chính thức ngày 27/10/2026, riêng OpusClip và AI Studios ngày 03/11/2026. Ảnh trang giá và trang giới thiệu là ảnh chụp trang công khai, có ghi nguồn dưới ảnh. Ảnh kết quả mẫu là ảnh công khai của hãng, cũng ghi nguồn.
- Mỗi chương có một dòng link ở cuối cho công cụ chính của chương. Tôi chỉ đưa vào công cụ đang hoạt động, có trang giá rõ ràng.
- Tính năng AI đổi nhanh. Nếu không thấy nút giống mô tả, tìm theo tên tính năng trong công cụ đó.

Mục lục

	Trước khi bắt đầu	2
Chương 1	Một video bán hàng cần những gì	4
Chương 2	Chọn bộ công cụ theo ngân sách	6
Chương 3	Từ link sản phẩm ra video trong 5 phút: Fliki Product video maker	8
Chương 4	Từ link sản phẩm ra quảng cáo: Higgsfield Marketing Studio	10
Chương 5	Người mẫu cầm sản phẩm không cần thuê: JoggAI và Topview Product Avatar	12
Chương 6	Cảnh sản phẩm điện ảnh giá mềm: Topview T1	14
Chương 7	Khi cần độ chân thật cao nhất: Kling 4.0	16
Chương 8	Cắt livestream, video dài thành 10 clip: Vizard và OpusClip	18
Chương 9	Từ kịch bản ra video giải thích sản phẩm: VideoGen và AI Studios	22
Chương 10	Giọng Việt nghe như người thật: ElevenLabs và Vbee	26
Chương 11	Năm quy trình mẫu cho người bán hàng online Việt	28
Chương 12	Lỗi hay gặp, quyền sử dụng và lịch đăng	30
	Phụ lục: bảng công cụ và nguồn	32
	Lời kết	34

CHƯƠNG 1

Một video bán hàng cần những gì

Phần lớn video bán hàng thất bại không phải vì thiếu công cụ. Nó thất bại vì người xem lướt qua trước giây thứ ba, hoặc xem hết mà không biết mua ở đâu. Nên trước khi mở bất kỳ công cụ nào, tôi luôn kiểm tra bốn phần dưới đây.

Bốn phần không được thiếu

1. **Hook 3 giây.** Một câu hoặc một hình làm người xem dừng tay: một vấn đề họ đang gặp, một kết quả nhìn thấy được, một con số lạ. Không chào hỏi, không logo mở đầu.
2. **Sản phẩm thật.** Người xem cần thấy món hàng đúng màu, đúng kích thước, đang được dùng. AI giúp dựng bối cảnh và chuyển động, nhưng hình sản phẩm phải khớp với hàng bạn giao.
3. **Lời chốt.** Một câu nói rõ mua ở đâu, giá bao nhiêu hoặc ưu đãi gì, kèm hạn nếu có. Mỗi video chỉ một lời kêu gọi.
4. **Phụ đề.** Đa số người xem video ngắn tắt tiếng. Phụ đề to, nằm trong vùng an toàn, không che sản phẩm.

Định dạng mặc định trong sách: dọc 9:16, dài 15 đến 45 giây. Video dài hơn chỉ đáng làm khi là hướng dẫn dùng hoặc so sánh sản phẩm.

Bản đồ công cụ

Sách chia theo việc bạn cần làm, không chia theo hãng. Bảng dưới là bản đồ tôi dùng để chọn công cụ. Thời gian là thời gian thao tác của người làm, chưa tính thời gian chờ máy chạy.

Việc cần làm	Công cụ chính	Thao tác	Tôn gì
Link sản phẩm ra video có thể sửa	Fliki Product video maker	5 đến 10 phút	Credit Fliki
Link sản phẩm ra quảng cáo kiểu UGC	Higgsfield Marketing Studio	10 phút	Credit Higgsfield
Người mẫu AI cầm, mặc, dùng sản phẩm	JoggAI, Topview Product Avatar	10 đến 15 phút	Gói trả phí
Cảnh sản phẩm đẹp kiểu quảng cáo	Topview T1	10 phút	2,2 credit mỗi giây (1080p)
Cảnh cận cần độ chân thật cao	Kling 4.0	10 phút	Credit Kling, xem trên nút tạo
Cắt livestream, video dài thành clip	Vizard, OpusClip	15 phút cho 10 clip	1 credit mỗi phút video
Kịch bản ra video giải thích, so sánh	VideoGen	15 phút	Credit VideoGen
Video có người dẫn, dịch lồng tiếng	AI Studios	15 phút	Credit AI Studios, phút AI Dubbing
Giọng đọc tiếng Việt	ElevenLabs, Vbee	5 phút	Credit hoặc điểm theo ký tự

Mẹo của Mai Đừng mua cả 11 công cụ. Đọc chương 2, chọn một bộ theo ngân sách, làm đủ 10 video rồi mới tính thêm công cụ.

CHƯƠNG 2

Chọn bộ công cụ theo ngân sách

Giá dưới đây lấy từ trang giá chính thức ngày 27/10/2026, tính bằng USD và chưa gồm thuế. Tôi quy đổi tham khảo theo mức khoảng 26.000đ cho 1 USD. Giá đổi theo khuyến mãi và theo việc bạn trả tháng hay trả năm, nên hãy mở lại trang giá trước khi mua.

Bộ 0 đồng: để thử, chưa để bán lâu dài

- Fliki Free: khoảng 5 phút nội dung mỗi tháng, 720p, có watermark.
- Vizard Free: 60 credit mỗi tháng (1 credit là 1 phút video đầu vào), 720p, có watermark.
- Vbee Miễn phí: 3.000 điểm mỗi ngày để đọc tiếng Việt.
- ElevenLabs Free: 10.000 credit mỗi tháng, chưa có giấy phép thương mại.
- JoggAI Free: 200 credit dùng trong 31 ngày.

Bộ này đủ để bạn biết mình hợp công cụ nào. Video có watermark và quyền thương mại hạn chế, nên đừng chạy quảng cáo bằng nó.

Bộ khoảng 600.000đ mỗi tháng: một shop, một người làm

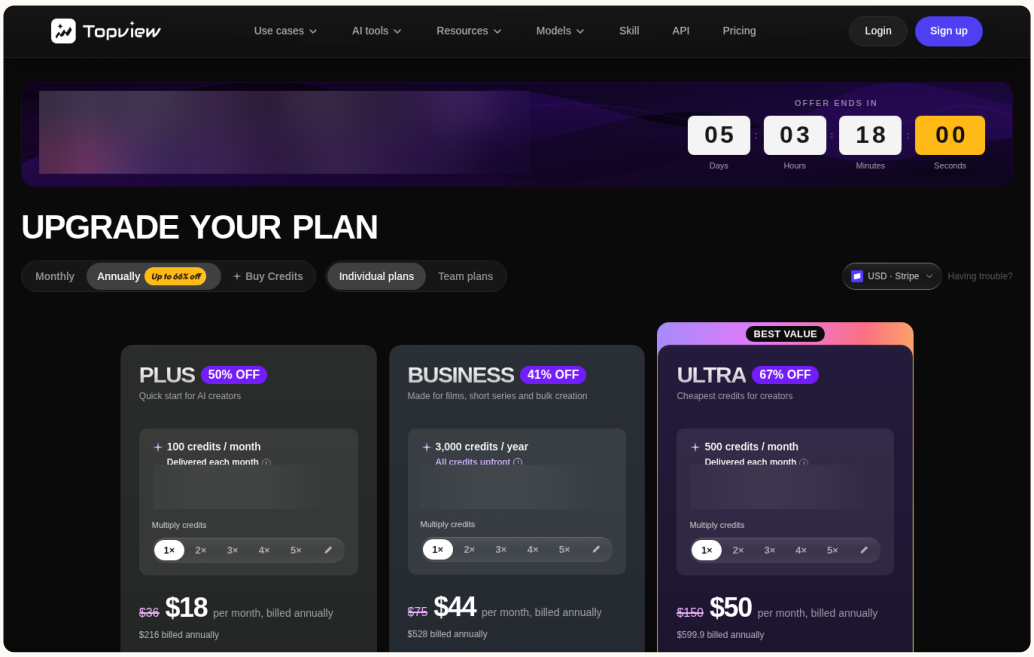
Công cụ	Gói	Giá niêm yết
Fliki	Basic, 60 credit/tháng	$8/tháng
Vizard	Creator, không watermark	$14,5/tháng khi trả năm ($174/năm)
Vbee	Tiêu chuẩn, 125K điểm/tháng	169.000đ/tháng hoặc 459.000đ/năm

Trả năm cho Vizard và Vbee, tổng quanh 600.000đ mỗi tháng. Trả tháng toàn bộ thì khoảng 1,1 triệu, vì Vizard trả tháng niêm yết $29. Bộ này hợp với shop có livestream hoặc có săn video, cần cắt clip và làm video từ link sản phẩm. Muốn máy châm điểm từng clip để chọn clip đăng trước, thay Vizard bằng OpusClip Starter ($15/tháng, trả theo tháng).

Bộ khoảng 1,5 triệu mỗi tháng: có người mẫu AI và cảnh quảng cáo

Công cụ	Gói	Giá niêm yết
Topview	Plus, 100 credit/tháng	$18/tháng khi trả năm ($216/năm)
Vizard	Creator	$14,5/tháng khi trả năm
Fliki	Basic	$8/tháng
ElevenLabs	Starter, có giấy phép thương mại	$6/tháng
Vbee	Tiêu chuẩn	169.000đ/tháng

Tổng quanh 1,4 triệu đồng mỗi tháng. Nếu cần quảng cáo kiểu UGC nhiều hơn người mẫu cầm sản phẩm, đổi Topview sang Higgsfield Starter ($15/tháng, 200 credit). Nếu cần một người dẫn đứng nói thay cho người mẫu cầm sản phẩm, đổi Topview sang AI Studios Personal ($24/tháng khi trả năm).



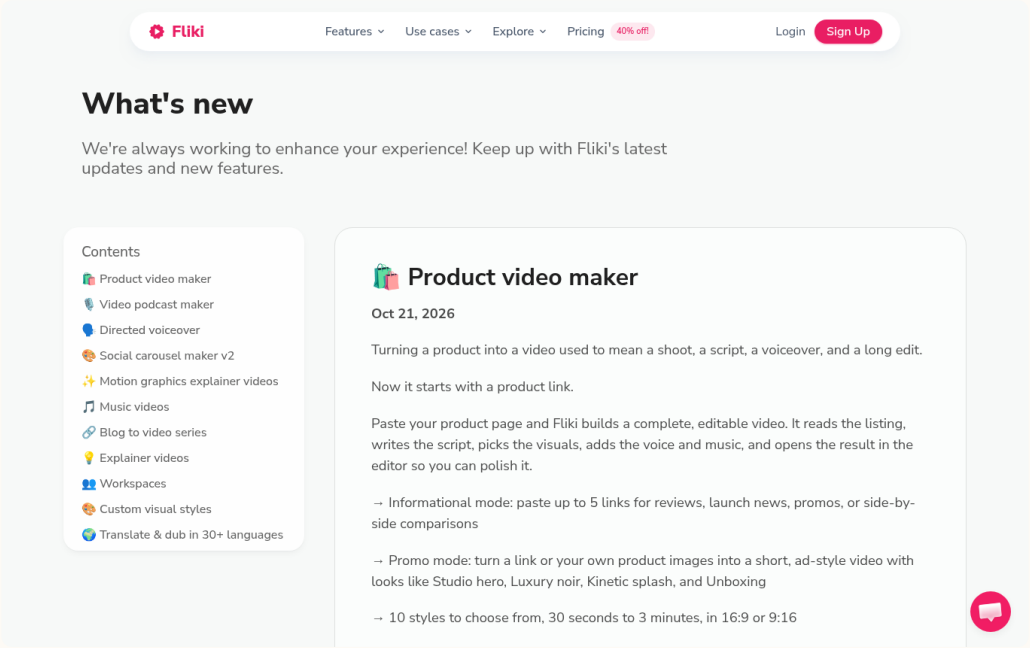
Nguồn: topview.ai/pricing (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Cẩn thận Hầu hết các gói đều tự gia hạn. Credit theo tháng ở Topview, Fliki và Higgsfield không cộng dồn sang tháng sau; ElevenLabs cho dồn tối đa hai tháng, JoggAI ba tháng. Tháng nào không dùng, vào phần cài đặt tài khoản tắt gia hạn trước ngày trừ tiền.

CHƯƠNG 3

Từ link sản phẩm ra video trong 5 phút: Fliki Product video maker

Ngày 21/10/2026, Fliki ra mắt Product video maker. Bạn dán link trang sản phẩm, Fliki đọc tên, ảnh, mô tả và dựng thành một video có giọng đọc, phụ đề, nhạc nền. Điểm tôi thích nhất: kết quả là một dự án sửa được từng cảnh, không phải một file đóng gói xong.



Nguồn: fliki.ai/whats-new (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Hai chế độ

- Promo mode: video quảng cáo cho một sản phẩm. Đầu vào là một link hoặc ảnh sản phẩm của bạn. Có các phong cách như Studio hero, Luxury noir, Kinetic splash, Unboxing.
- Informational mode: video giới thiệu hoặc so sánh, nhận tối đa 5 link cùng lúc.
- Có 10 phong cách, dài từ 30 giây tới 3 phút, tỉ lệ 16:9 hoặc 9:16, áp được Brand Kit (logo, màu, font).

Quy trình mẫu: link website ra video 30 giây

Bước 1 Chuẩn bị link

Dùng link trang sản phẩm trên website riêng của bạn, nơi có ảnh rõ và mô tả đầy đủ. Link càng sạch, video càng ít phải sửa.

Bước 2 Chọn chế độ và phong cách

Chọn Promo mode, tỉ lệ 9:16, thời lượng 30 giây. Hàng mỹ phẩm, trang sức hợp Luxury noir; đồ gia dụng hợp Studio hero; hàng mới về hợp Unboxing.

Bước 3 Sửa từng cảnh

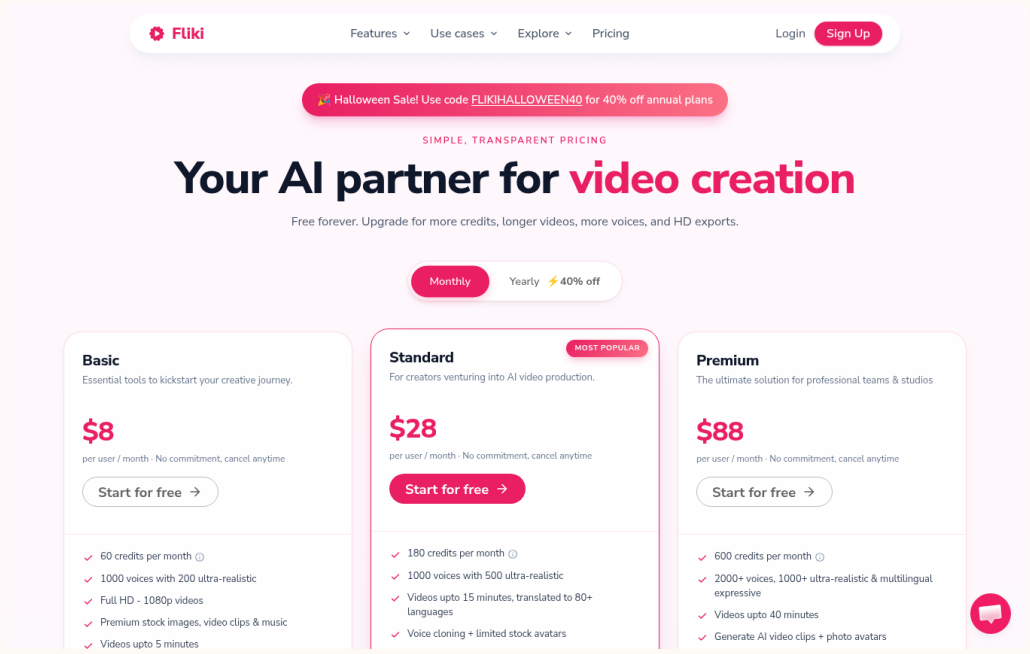
Đọc lại lời thoại cảnh 1 và viết lại thành hook của bạn. Kiểm tra giá, tên sản phẩm, khuyến mãi ở cảnh cuối. AI hay lấy giá cũ hoặc giá gạch.

Bước 4 Đổi sang giọng Việt

Chọn giọng tiếng Việt trong Fliki, hoặc đọc bằng Vbee, ElevenLabs (chương 10) rồi tải file âm thanh lên thay giọng.

> **Cẩn thận** Link Shopee, TikTok Shop, Lazada có thể không đọc được vì các sàn chặn máy đọc tự động. Khi đó, tải 3 đến 5 ảnh sản phẩm lên Promo mode và tự gõ mô tả ngắn.

Fliki có gói Free (khoảng 5 phút nội dung mỗi tháng, có watermark). Gói trả phí từ $8/tháng (Basic, 60 credit), Standard $28/tháng (180 credit), Premium $88/tháng (600 credit). Gói trả phí có giấy phép thương mại.



Nguồn: fliki.ai/pricing (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Mở Fliki https://fliki.ai/?via=de-ai

CHƯƠNG 4

Từ link sản phẩm ra quảng cáo: Higgsfield Marketing Studio

Fliki cho bạn một video giới thiệu gọn gàng. Higgsfield Marketing Studio đi theo hướng khác: ra quảng cáo kiểu người thật cầm máy quay, review, mở hộp. Ngày 19/10/2026, Higgsfield làm lại Marketing Studio: dán link trang sản phẩm, hệ thông dựng cả loạt quảng cáo theo mẫu.



Ảnh mẫu công khai của hãng. Nguồn: higgsfield.ai/marketing-automation (truy cập ngày 27/10/2026)

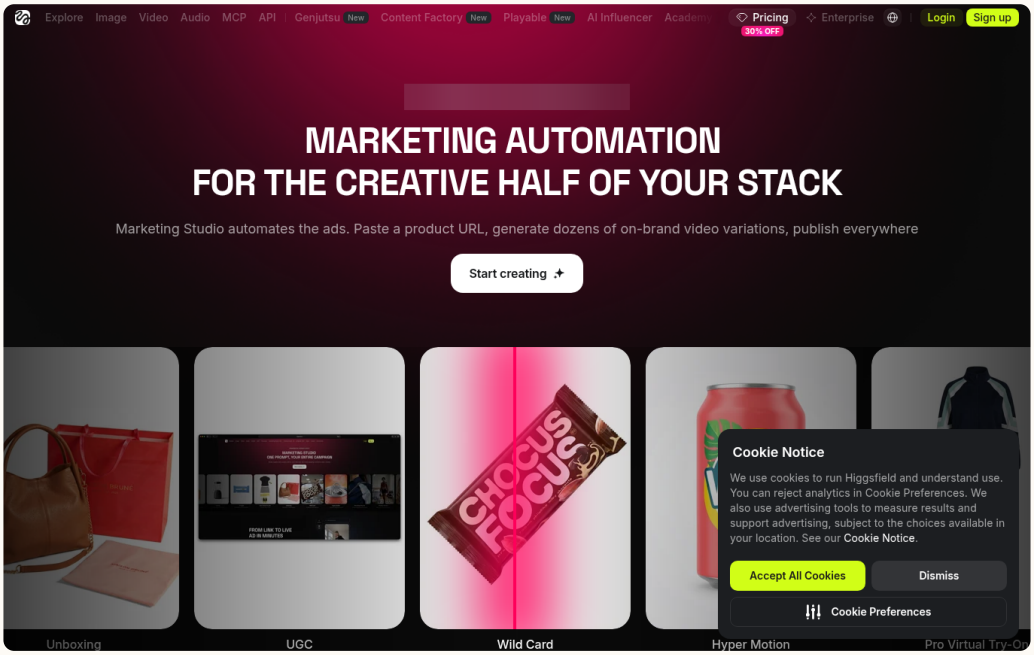
Có gì trong bản mới

- Hơn 1.500 mẫu quảng cáo, chia nhóm như UGC, Unboxing, Review, quảng cáo sản phẩm.
- Brand Kit để giữ logo, màu và giọng thương hiệu qua nhiều video.
- Ad Multiplier (ra mắt 06/10/2026): từ một quảng cáo, tạo nhiều biến thể hook để thử.
- Mỗi kết quả dài tối đa khoảng 15 giây, hợp với quảng cáo ngắn.

Khi nào chọn Higgsfield, khi nào chọn Fliki

	Fliki Product video maker	Higgsfield Marketing Studio
Kết quả	Video giới thiệu, sửa từng cảnh	Quảng cáo kiểu UGC có người
Thời lượng	30 giây tới 3 phút	Tối đa khoảng 15 giây
Hợp nhất với	Trang sản phẩm, video giải thích	Thử nhiều hook cho quảng cáo

Gói của Higgsfield theo trang giá ngày 27/10/2026: Starter $15/tháng (200 credit), Plus $39/tháng khi trả năm hoặc $49 trả tháng (1.000 credit), Ultra $99/tháng khi trả năm. Gói miễn phí có watermark và không có credit để làm quảng cáo thật.



Nguồn: higgsfield.ai/marketing-automation (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

> **Cẩn thận** Credit Higgsfield không cộng dồn và gói tự gia hạn. Mẫu quảng cáo dùng người AI, nên đọc chương 12 về việc ghi rõ nội dung do AI tạo.

Mở Higgsfield https://higgsfield.ai?fpr=mai-4152cd

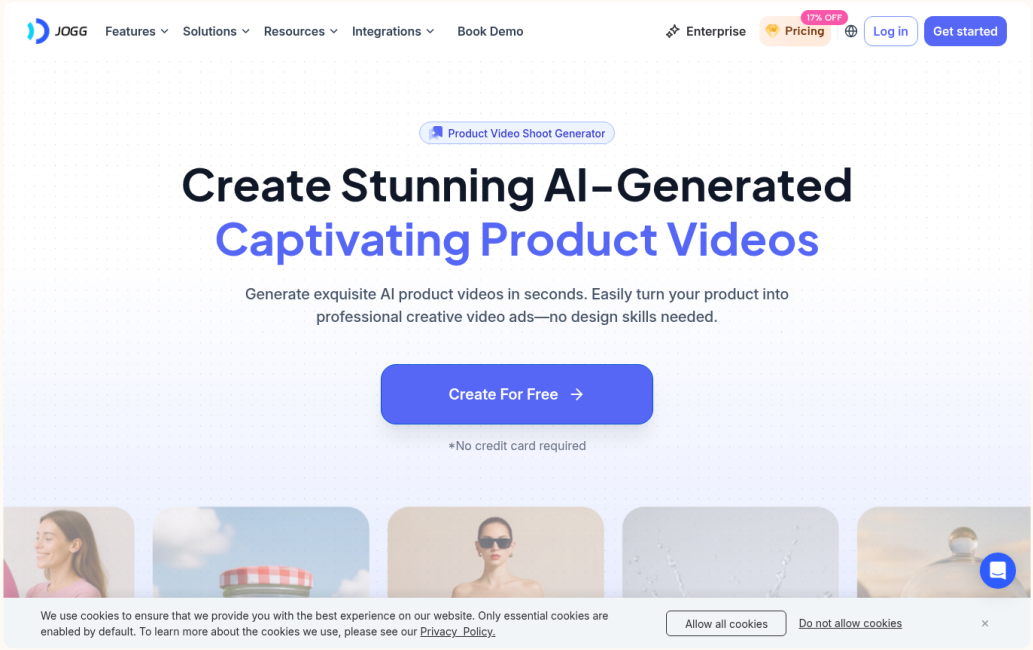
CHƯƠNG 5

Người mẫu cầm sản phẩm không cần thuê: JoggAI và Topview Product Avatar

Thuê người mẫu cho 30 mã hàng là một khoản lớn. Hai công cụ trong chương này nhận ảnh sản phẩm và cho một nhân vật AI cầm, mặc hoặc dùng món hàng, kèm lời thoại.

1. JoggAI Product Video Shoot

Tải ảnh sản phẩm, chọn kiểu cảnh, mô tả thêm bằng lời nếu muốn, JoggAI dựng video có người dùng sản phẩm. Bạn chỉnh được độ dài, góc máy và phong cách.



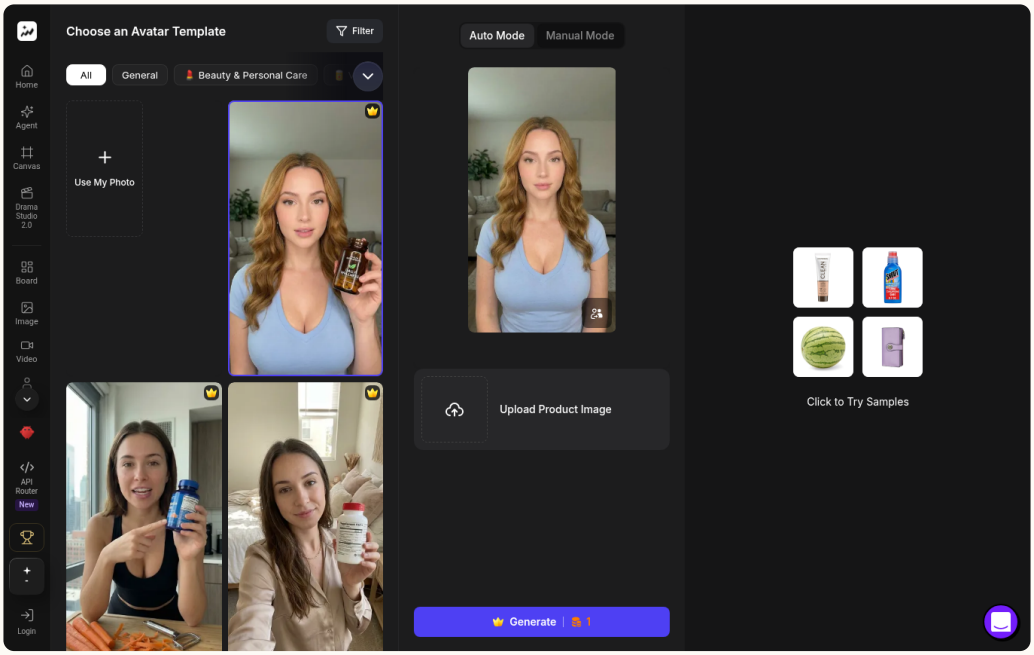
Nguồn: jogg.ai/features/product-video-shoot (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Gói Free cho 200 credit dùng trong 31 ngày và 1 avatar riêng, nhưng nhóm công cụ quảng cáo sản phẩm cần gói trả phí. Starter khoảng $24/tháng, Creator $40,66/tháng khi trả năm, Team $215/tháng. Credit theo tháng được giữ tối đa 3 tháng.

Mở JoggAI https://www.jogg.ai/?fpr=cc8dar

2. Topview Product Avatar

Topview có sẵn thư viện avatar chia theo ngành: mỹ phẩm, quần áo, túi, kính, trang sức, đồ ăn, đồ uống, đồ bếp, đồ điện tử, mẹ và bé. Chọn một avatar, tải ảnh sản phẩm, gõ lời thoại, Topview dựng video người mẫu cầm và giới thiệu món hàng. Mọi gói trả phí lưu được không giới hạn avatar; Avatar 4 cho video tối đa 180 giây.



Nguồn: topview.ai/product-avatar (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

So sánh nhanh

	JoggAI Product Video Shoot	Topview Product Avatar
Đầu vào	Ảnh sản phẩm, mô tả	Ảnh sản phẩm, avatar mẫu hoặc ảnh của bạn, lời thoại
Mạnh nhất ở	Cảnh dùng sản phẩm đa dạng	Người mẫu nói và cầm sản phẩm
Giọng Việt	Kiểm tra lúc làm; an toàn nhất là lồng giọng Vbee	Kiểm tra lúc làm; an toàn nhất là lồng giọng Vbee
Gói cần	Trả phí (Creator có Product Video Shoot)	Trả phí, từ Plus $18/tháng khi trả năm

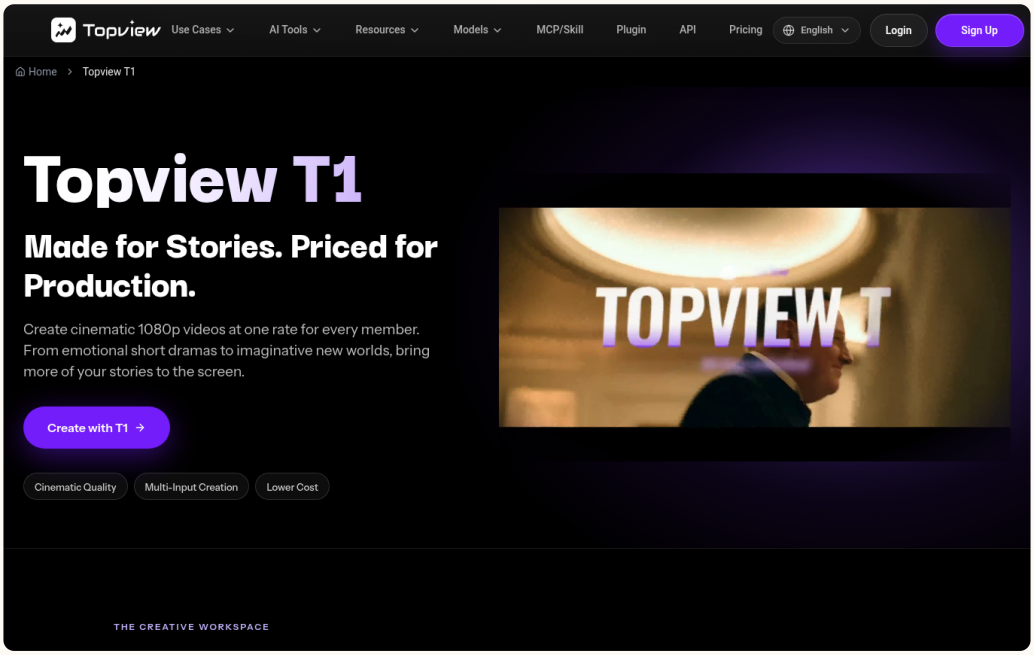
> **Lưu ý** Nhiều nền tảng quảng cáo yêu cầu ghi rõ nội dung có người do AI tạo. Khi chạy quảng cáo, bật nhãn nội dung AI nếu nền tảng có, và đừng để nhân vật AI nói như một khách hàng thật đã dùng sản phẩm.

Mở Topview https://www.topview.ai/?via=nh-t

CHƯƠNG 6

Cảnh sản phẩm điện ảnh giá mềm: Topview T1

Topview T1 là mô hình video riêng của Topview, làm cảnh dài tối đa 30 giây ở 720p hoặc 1080p, nhận tới 50 tham chiếu gồm ảnh, video và âm thanh, có hội thoại và phụ đề nhiều ngôn ngữ.



Nguồn: topview.ai/topview-t1 (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Giá tính theo giây

T1 ở 1080p tốn 2,2 credit mỗi giây cho mọi gói thành viên (giá niêm yết 2,75). Một cảnh 15 giây là 33 credit, cảnh 30 giây là 66 credit. Topview công bố cảnh 30 giây 1080p rẻ hơn khoảng 62% so với mô hình cùng phân khúc. Đó là con số hãng tự so; một bài đo độc lập ra mức chênh thấp hơn, quanh 26%. Tôi coi T1 là lựa chọn rẻ, chứ không rẻ bằng một nửa.

Quy trình mẫu: cảnh sản phẩm 15 giây

Bước 1 Chuẩn bị tham chiếu

3 ảnh sản phẩm chụp ba góc trên nền trơn, cộng 1 ảnh bối cảnh (bàn bếp, bàn trang điểm, góc phòng). Ảnh sản phẩm thật là thứ giữ cho logo và màu không bị biến dạng.

Bước 2 Viết mô tả theo cảnh

Viết ngắn theo thứ tự: bối cảnh, chuyển động máy, sản phẩm làm gì, ánh sáng. Ví dụ: máy quay tiến chậm vào chai serum trên bàn đá, ánh sáng buổi sáng, giọt serum rơi xuống mu bàn tay.

Bước 3 Chọn 1080p, 15 giây

Xem số credit hiện trên nút tạo trước khi bấm. Làm thử 720p trước nếu chưa chắc mô tả.

Bước 4 Ghép với cảnh avatar

Ghép cảnh T1 làm đoạn mở đầu, nối với cảnh người mẫu cầm sản phẩm ở chương 5, thêm lời chốt và phụ đề.

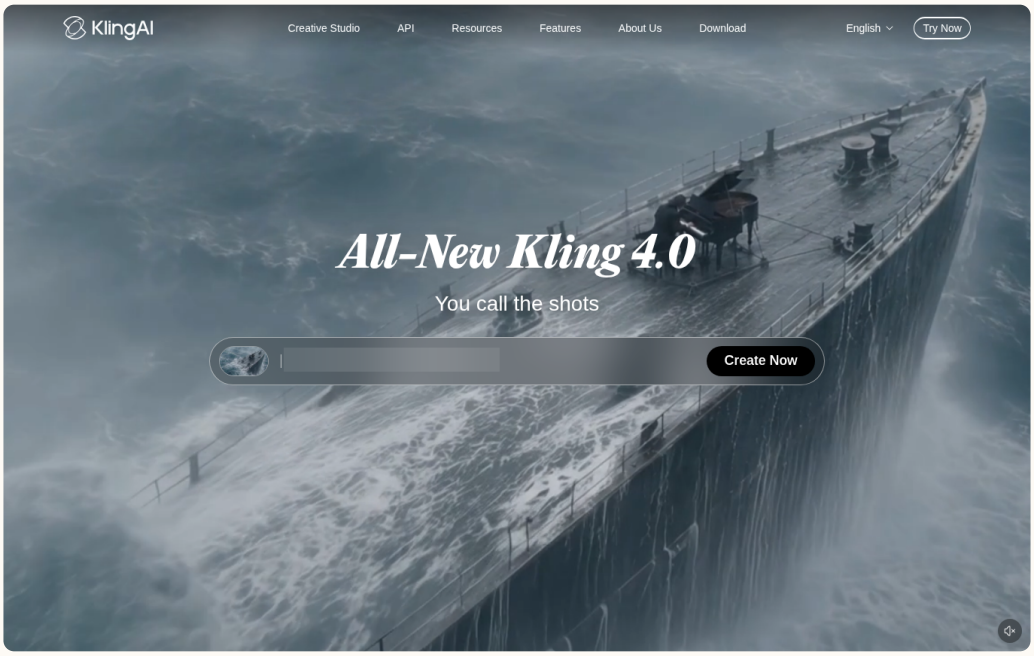
> **Lưu ý** Quyền dùng thương mại phụ thuộc gói và điều khoản của Topview. Đọc phần điều khoản trước khi chạy quảng cáo.

Mở Topview https://www.topview.ai/?via=nh-t

CHƯƠNG 7

Khi cần độ chân thật cao nhất: Kling 4.0

Có những cảnh mà người xem soi rất kỹ: món ăn bốc khói, kem chảy trên da, vải rủ khi xoay người. Ở đây tôi dùng Kling 4.0. Bản 4.0 làm video 3 đến 30 giây, có 720p, 1080p và 4K, tự chia nhiều cảnh trong một lần tạo, và có chế độ 4.0 Flash cho bản nháp nhanh, rẻ hơn.



Nguồn: kling.ai (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Quy trình mẫu: ảnh sản phẩm ra video 10 giây

Bước 1 **Tải ảnh làm khung đầu**

Chọn chế độ Keyframes, đặt ảnh sản phẩm làm khung đầu. Ảnh nên sáng, sạch nền, sản phẩm chiếm khoảng một phần ba khung hình.

Bước 2 **Mô tả chuyển động**

Mô tả một chuyển động chính và một chuyển động máy. Nhiều chuyển động cùng lúc là nguồn chính của lỗi méo hình.

Bước 3 **Đổi màu sản phẩm bằng Creative Recreation**

Có một video đã chạy tốt? Creative Recreation giữ nhịp, bố cục và cách kể của video đó, rồi thay sản phẩm, nhân vật hoặc màu. Tiện khi một mẫu có năm màu.

So giá với Topview T1

Kling tính credit theo độ phân giải và thời lượng. Cách so chắc chắn nhất: đặt cùng 10 giây, cùng 1080p ở cả hai công cụ, đọc số credit trên nút tạo, rồi quy ra tiền theo gói bạn đang dùng. Gói Kling có

Standard $6,99 (660 credit) và Pro $25,99 (3.000 credit) theo trang gói của Kling; bản 4.0 có thể chỉ mở từ một số gói nhất định.

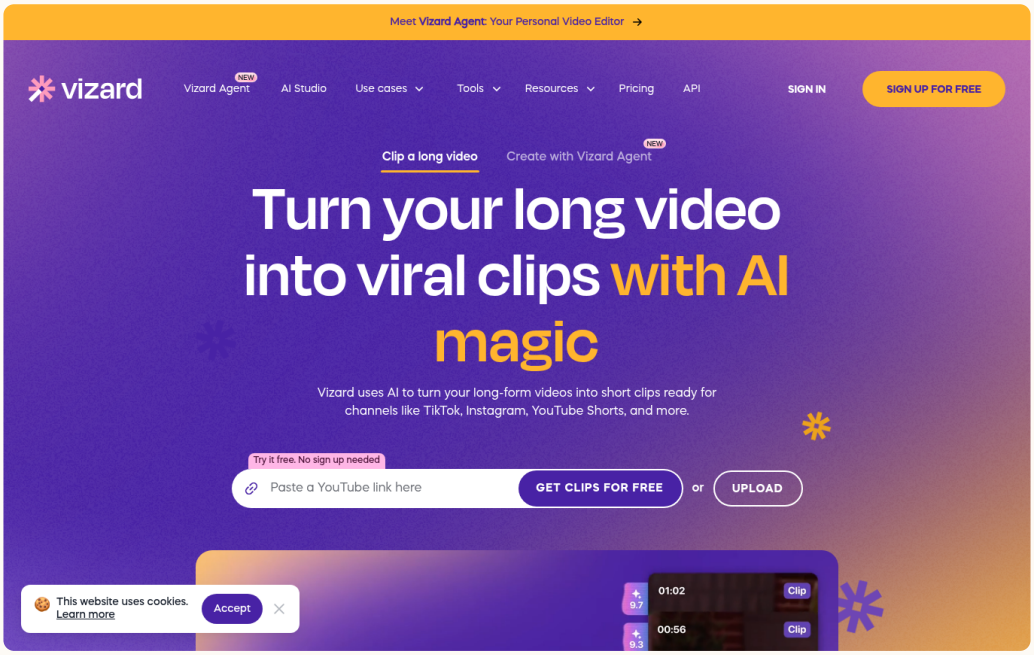
Cẩn thận Kling 4.0 hỗ trợ lời thoại tiếng Trung, Anh, Nhật, Hàn, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Đức, Pháp, Hindi. Chưa có tiếng Việt, nên lồng giọng Việt bằng chương 10. Video tạo bằng gói Basic miễn phí không được dùng thương mại.

Mở Kling https://klingai.com/h5-app/invitation?code=7BBMMT652X4P

CHƯƠNG 8

Cắt livestream, video dài thành 10 clip: Vizard và OpusClip

Nếu shop bạn có livestream, bạn đang ngồi trên một kho video ngắn chưa khai thác. Vizard nhận video dài, tìm các đoạn đáng xem nhất, cắt thành clip dọc có phụ đề.



Nguồn: vizard.ai (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Cách dùng

Bước 1 **Đưa video vào**

Tải file lên hoặc dán link YouTube của buổi livestream.

Bước 2 **Chọn số clip và tỉ lệ**

Chọn tỉ lệ 9:16, độ dài clip 30 đến 60 giây, bật phụ đề.

Bước 3 **Sửa phụ đề**

Đọc lại phụ đề tiếng Việt, nhất là tên sản phẩm, giá, size. Sửa trực tiếp trên dòng chữ.

Bước 4 **Ra lệnh bằng chữ**

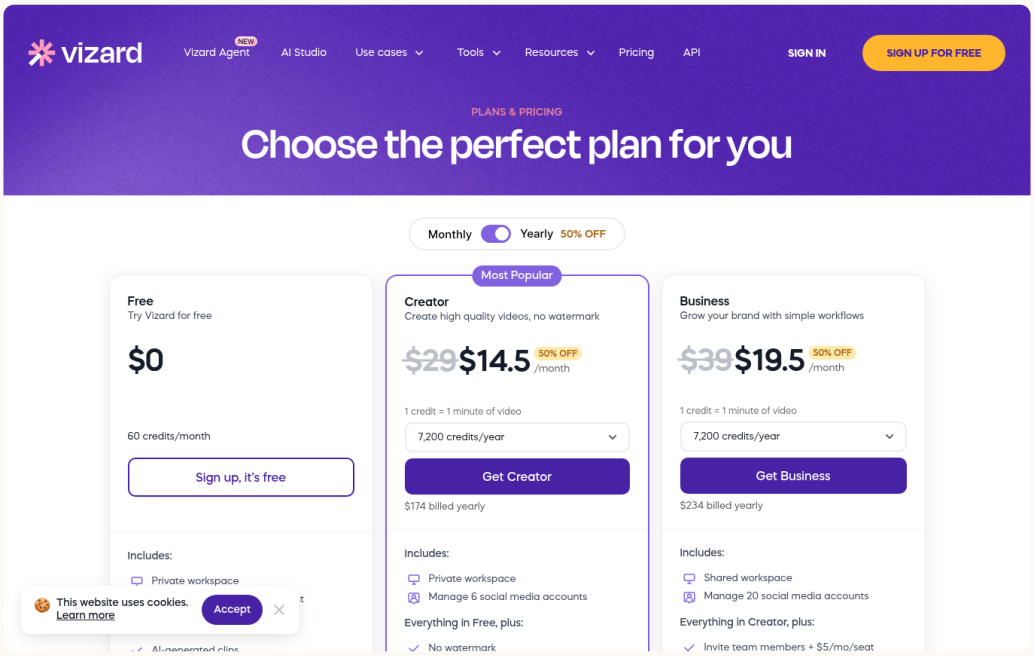
Vizard Agent (ra mắt tháng 8/2026) cho bạn gõ yêu cầu như: cắt các đoạn tôi thử áo khoác, mỗi đoạn dưới 40 giây.

Quy trình mẫu: livestream 60 phút ra lịch đăng 2 tuần

1. Livestream 60 phút bán quần áo, dán link vào Vizard.

2. Lấy 10 clip 30 giây, mỗi clip là một món hoặc một câu hỏi của khách.
3. Sửa phụ đề, thêm dòng giá và lời chốt ở cuối.
4. Đăng 5 clip mỗi tuần trong 2 tuần, giờ đăng theo chương 12.

Vizard tính 1 credit cho 1 phút video đầu vào. Free có 60 credit mỗi tháng, xuất 720p kèm watermark. Creator $14,5/tháng khi trả năm (niêm yết $29), Business $19,5/tháng khi trả năm, thêm thành viên $5 mỗi người mỗi tháng.



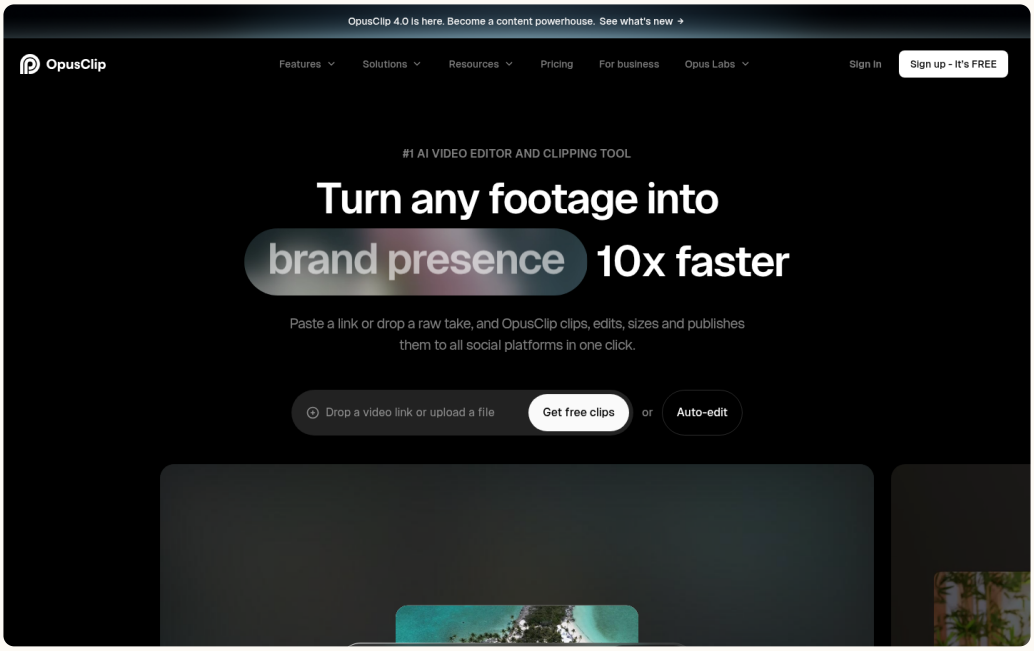
Nguồn: vizard.ai/pricing (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

> **Cẩn thận** Gói Creator và Business tự gia hạn cuối mỗi chu kỳ. Phụ đề tiếng Việt cần đọc lại, nhất là con số và tên riêng.

Mở Vizard https://vizard.ai/?via=de-ai

Lựa chọn thứ hai: OpusClip

OpusClip làm cùng việc với Vizard: nhận video dài, trả về clip dọc có phụ đề. Điểm khác là mỗi clip được chấm Virality Score và có Auto hook viết sẵn câu mở đầu. Khi một buổi livestream cho ra 20 clip, điểm này giúp bạn quyết định đăng clip nào trước.



Nguồn: opus.pro (trang công khai, chụp ngày 03/11/2026)

Cách dùng

Bước 1 **Đưa video vào**

Dán link video hoặc tải file lên, tối đa 10GB mỗi video ở gói Free và Starter.

Bước 2 **Chọn khung và độ dài clip**

Chọn đoạn thời gian cần cắt và độ dài clip, ví dụ dưới 1 phút cho Reels và TikTok.

Bước 3 **Đọc điểm và chọn clip**

Xếp clip theo Virality Score, giữ những clip có sản phẩm rõ và lời chốt. Điểm là gợi ý của máy, không phải lượt xem.

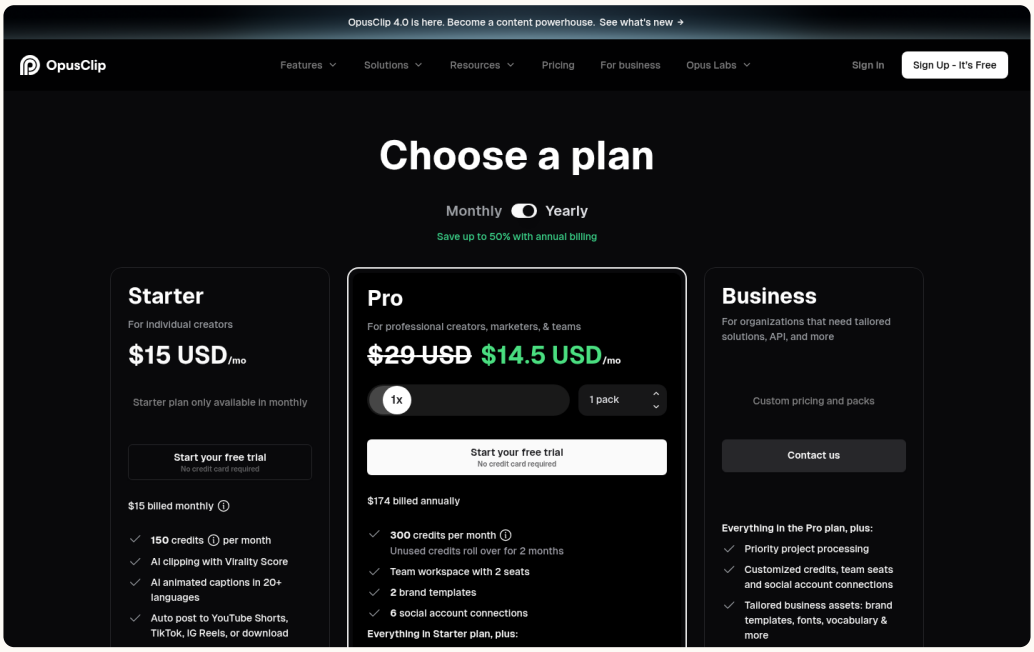
Bước 4 **Sửa phụ đề và khung hình**

Phụ đề động có emoji và tô từ khoá; AI reframe giữ người nói ở giữa khung 9:16. Đọc lại tên sản phẩm, giá, size.

Vizard hay OpusClip

	Vizard	OpusClip
Gói miễn phí	60 credit/tháng, 720p, watermark	60 credit/tháng, tới 1080p, watermark, file lưu 3 ngày
Gói vào	Creator $14,5/tháng khi trả năm	Starter $15/tháng, chỉ trả theo tháng
Mạnh nhất ở	Ra lệnh bằng chữ với Vizard Agent	Virality Score, Auto hook, phụ đề động

Theo trang giá, Starter có 150 credit mỗi tháng và đã có Virality Score. Pro niêm yết $29, còn $14,5/tháng khi trả năm ($174/năm), 300 credit mỗi tháng, credit chưa dùng giữ được 2 tháng. Giá hiển thị có thể khác theo quốc gia, nên xem lại ở trang giá khi mua.



Nguồn: opus.pro/pricing (trang công khai, chụp ngày 03/11/2026)

Mẹo của Mai Gói Free chỉ giữ file 3 ngày, cắt xong là tải về ngay. Nếu chưa chắc chọn bên nào, chạy cùng một video livestream trên cả hai, giữ công cụ cho phụ đề tiếng Việt ít lỗi hơn.

Cẩn thận Starter và Pro tự gia hạn. Virality Score không có ở gói Free.

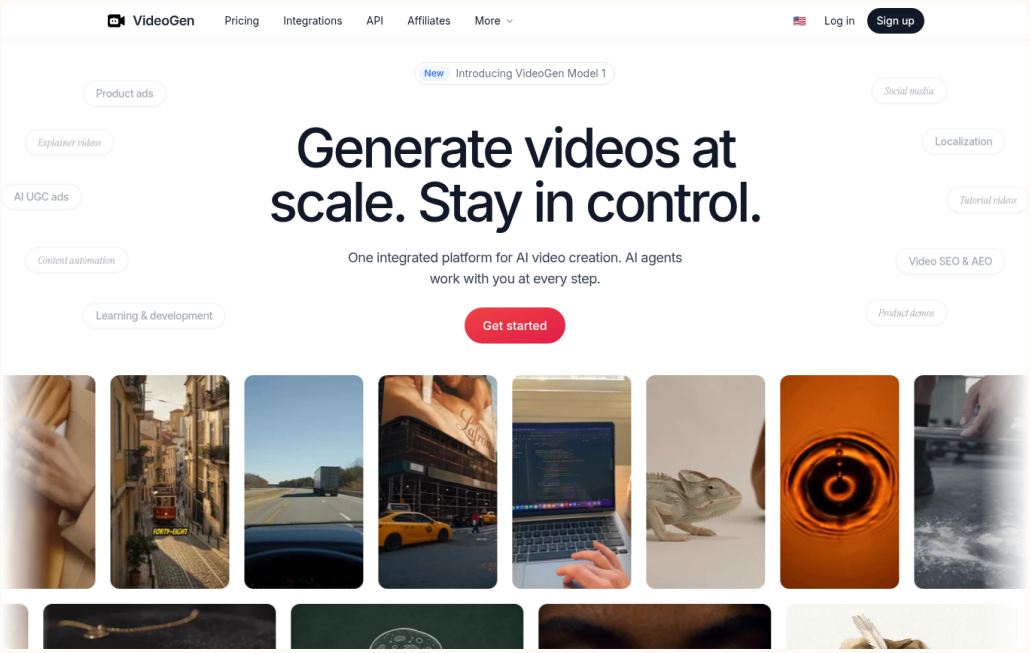
Mở OpusClip https://www.opus.pro/?via=mai

OpusClip kèm mã 40OFF https://clip.opus.pro/auth/oauth/login?coupon_code=40OFF&via=mai

CHƯƠNG 9

Từ kịch bản ra video giải thích sản phẩm: VideoGen và AI Studios

Video so sánh hai sản phẩm, video hướng dẫn dùng, video trả lời câu hỏi hay gặp: đây là những video dài hơn 45 giây đáng làm. VideoGen nhận kịch bản, tự chọn hình minh hoạ, giọng đọc, phụ đề và nhạc, ra bản dựng để bạn sửa.



Nguồn: videogen.io (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Quy trình mẫu: video so sánh 3 sản phẩm

Bước 1 **Viết kịch bản theo khung**

Hook nêu tình huống, 3 đoạn cho 3 sản phẩm (ưu điểm, nhược điểm, hợp với ai), 1 câu kết chọn món nào khi nào.

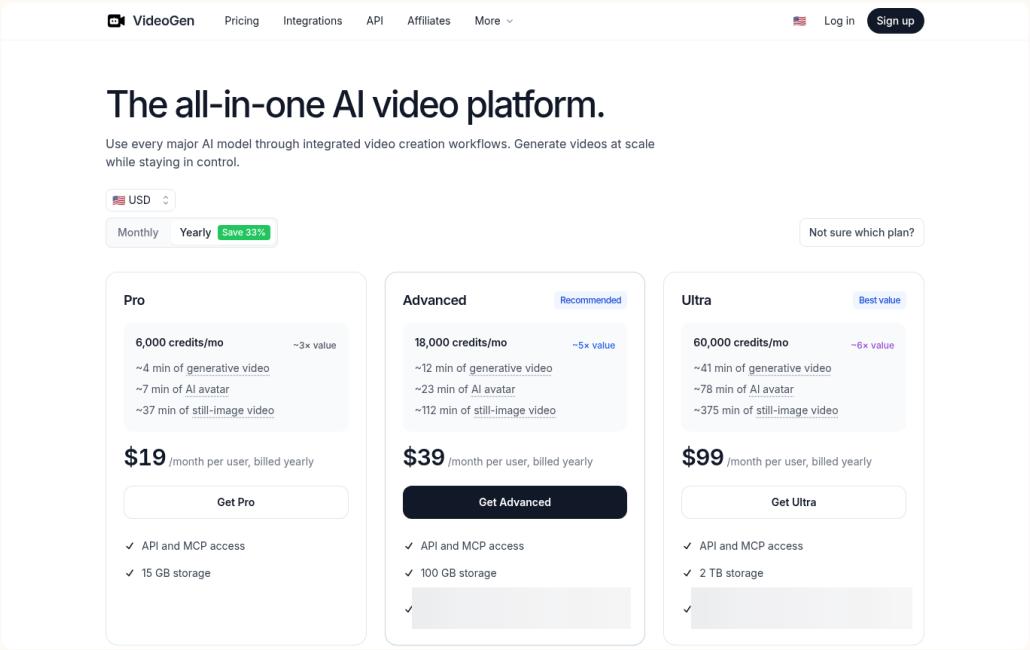
Bước 2 **Dán vào VideoGen**

Chọn tỉ lệ 9:16, giọng đọc, rồi để VideoGen dựng bản đầu.

Bước 3 **Thay hình bằng ảnh thật**

Thay hình minh hoạ bằng ảnh sản phẩm thật ở mỗi đoạn. Phần này quyết định video có đáng tin hay không.

VideoGen có gói miễn phí. Gói trả phí theo trang giá: Pro $19/tháng khi trả năm (6.000 credit, khoảng 4 phút video tạo bằng AI hoặc 37 phút video từ ảnh tĩnh), Advanced $39, Ultra $99.



Nguồn: videogen.io/pricing (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Đang mở dần: VideoGen Model 1

Ngày 20/10/2026, VideoGen giới thiệu Model 1: từ một câu mô tả và tối đa 16 ảnh, ra video tới 10 phút có cả âm thanh. Hiện mới mở cho một số đối tác, phải nộp đơn xin dùng thử, chưa có giá công khai. Tôi chưa đưa vào quy trình trong sách.

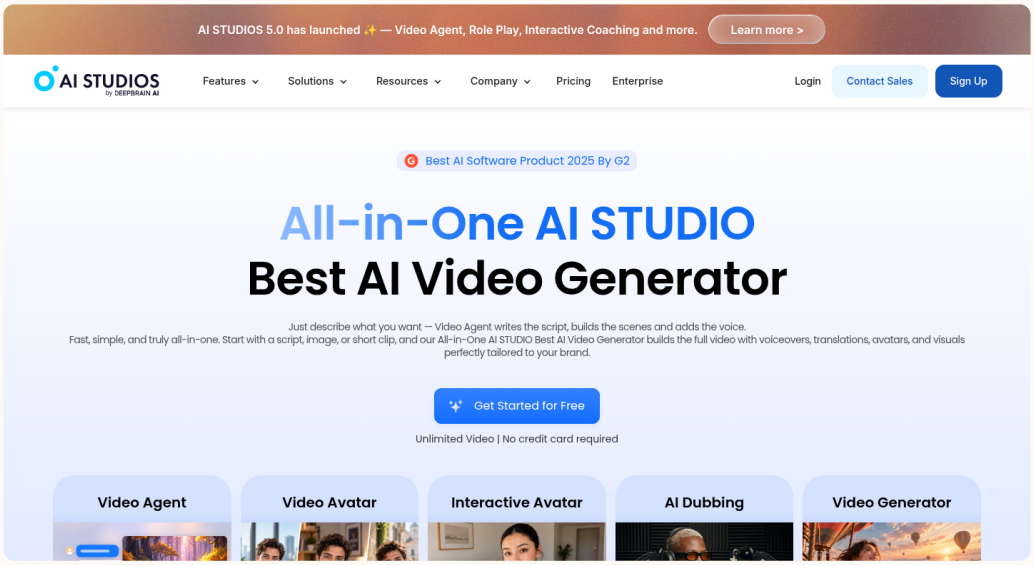


Ảnh mẫu công khai của hãng. Nguồn: videogen.io/model-1 (truy cập ngày 27/10/2026)

Mở VideoGen https://videogen.io?fpr=de-ai72

Khi video cần người dẫn: AI Studios

VideoGen dựng video bằng hình và giọng đọc. Khi bạn cần một người đứng nói, kiểu nhân viên tư vấn giới thiệu sản phẩm, AI Studios của DeepBrain AI làm phần đó: chọn avatar, dán kịch bản, avatar đọc và khớp khẩu hình.



Nguồn: aistudios.com (trang công khai, chụp ngày 03/11/2026)

Ba việc đáng dùng cho người bán hàng

- Avatar dẫn chương trình: hơn 2.000 avatar AI, đọc kịch bản bằng nhiều ngôn ngữ, có Photo Avatar dựng từ một tấm ảnh.
- Product to Video và Product Avatar: ghép ảnh sản phẩm với avatar, hệ thống viết sẵn kịch bản để bạn sửa.
- AI Dubbing: dịch và lồng tiếng video có sẵn sang 73 ngôn ngữ và phương ngữ, có cặp tiếng Việt và tiếng Anh. Hợp khi shop bán cho khách nước ngoài.

Quy trình mẫu: video hướng dẫn dùng 45 giây

Bước 1 Viết lời

Viết kịch bản 45 giây theo công thức ở chương 10, khoảng 140 từ: tình huống, 3 bước dùng, lời chốt.

Bước 2 Chọn avatar và giọng

Chọn avatar hợp ngành hàng, tỉ lệ 9:16, giọng tiếng Việt, dán kịch bản.

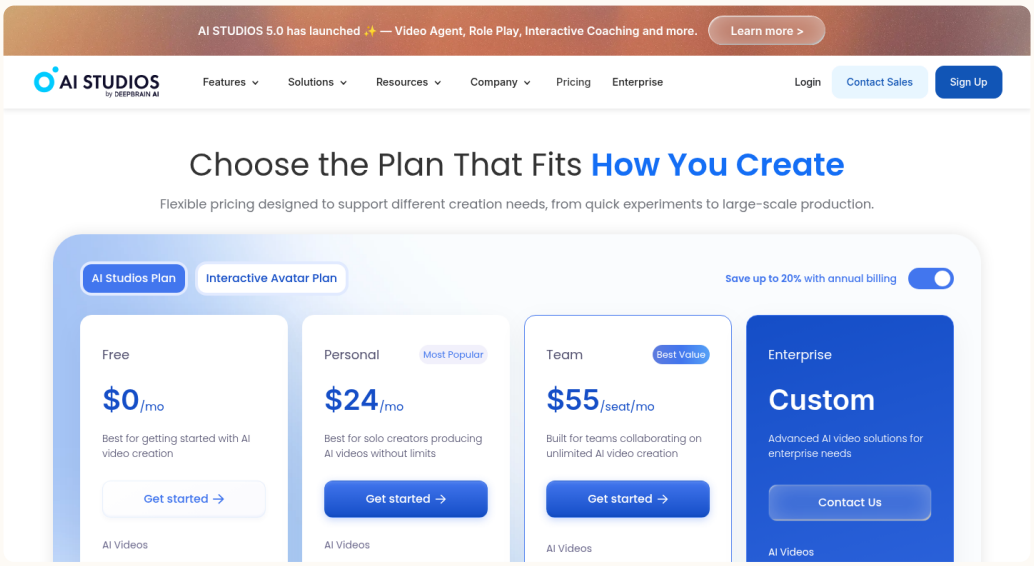
Bước 3 Chèn sản phẩm thật

Đặt ảnh hoặc clip sản phẩm thật làm cảnh xen ở từng bước. Avatar nói, sản phẩm thật chứng minh.

Bước 4 Làm bản tiếng Anh nếu cần

Dùng AI Dubbing, đọc lại bản dịch, nhất là tên sản phẩm và con số, rồi mới xuất.

Gói Free cho tạo tối đa 3 video, mỗi video tới 1 phút, xuất 720p, 3 lượt AI Dubbing và 16 credit tạo sinh dùng một lần. Personal $24/tháng khi trả năm ($288/năm): không giới hạn số video, mỗi video tới 30 phút, 1080p, 120 phút AI Dubbing có lip-sync mỗi tháng. Team $55 mỗi người mỗi tháng.



Nguồn: aistudios.com/pricing (trang công khai, chụp ngày 03/11/2026)

Lưu ý Avatar đọc lời quảng cáo vẫn là người do AI tạo. Bật nhãn nội dung AI khi nền tảng yêu cầu, và đừng để avatar nói như một khách hàng thật đã dùng sản phẩm.

Cẩn thận Credit tạo sinh và phút AI Dubbing không cộng dồn sang kỳ sau. Gói trả phí tự gia hạn, huỷ thì vẫn dùng tới hết kỳ.

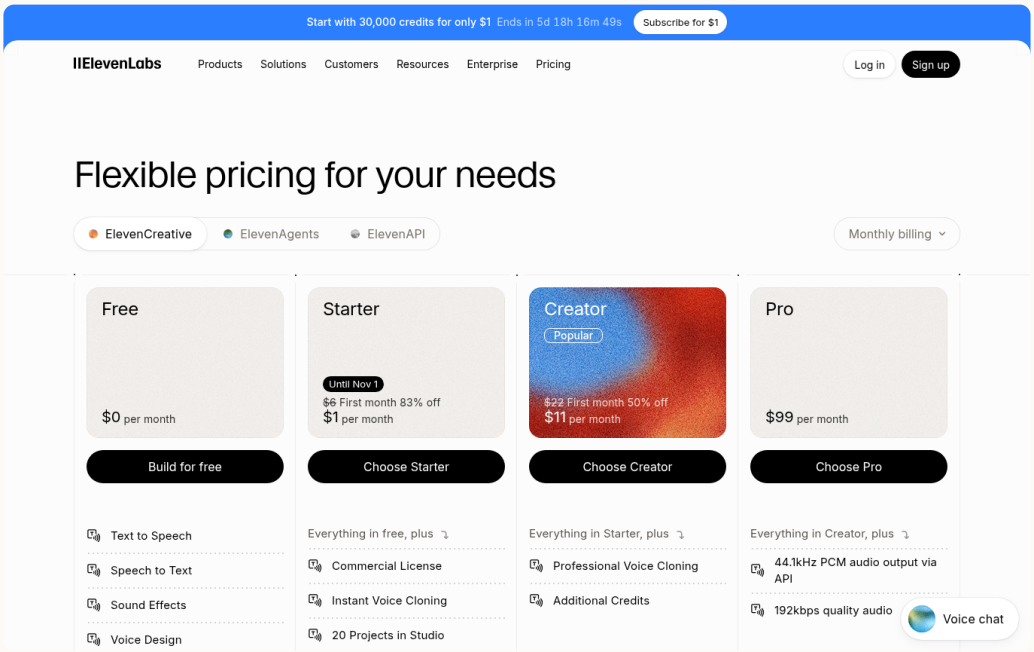
Mở AI Studios https://www.aistudios.com/?via=hoang-nh-t-mai

CHƯƠNG 10

Giọng Việt nghe như người thật: ElevenLabs và Vbee

Video đẹp mà giọng đọc như máy là người xem lướt. Tôi dùng hai công cụ, mỗi cái cho một việc.

	ElevenLabs	Vbee
Hợp nhất với	Giọng có cảm xúc, nhân bản giọng của bạn	Giọng vùng miền Việt, đọc số, đọc tên riêng
Gói miễn phí	10.000 credit/tháng, chưa có giấy phép thương mại	3.000 điểm mỗi ngày
Gói trả phí đầu	Starter $6/tháng, 30.000 credit, có giấy phép thương mại	Tiêu chuẩn 169.000đ/tháng, 125K điểm



Nguồn: elevenlabs.io/pricing (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

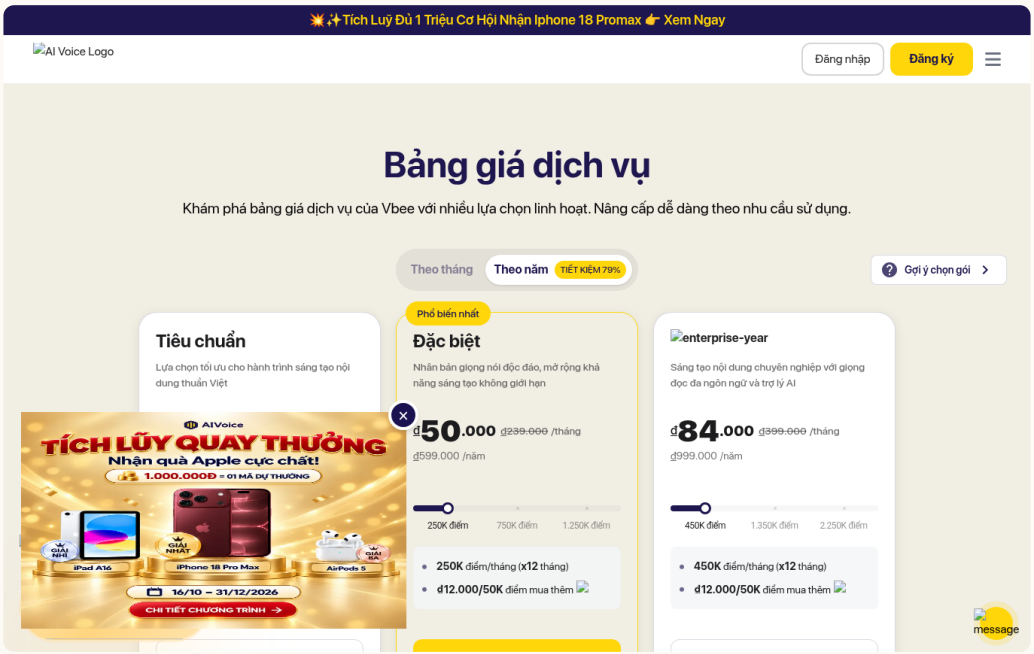
Khi nào dùng cái nào

- Cần giọng Bắc, Trung, Nam rõ vùng, đọc đúng giá tiền, số điện thoại, tên phường: dùng Vbee.
- Cần giọng có lên xuống, cười, nhấn nhá như người review, hoặc muốn nhân bản giọng của chính bạn: dùng ElevenLabs.
- Tên sản phẩm tiếng Anh trong câu tiếng Việt: thử cả hai, nghe lại, chọn bản đọc đúng.

Công thức viết lời 15, 30, 45 giây

Tiếng Việt đọc vừa phải khoảng 3 đến 3,5 từ mỗi giây. Lời 15 giây là khoảng 45 từ, 30 giây khoảng 95 từ, 45 giây khoảng 140 từ.

Thời lượng	Khung	Ví dụ
15 giây	Hook, 1 lợi ích, lời chốt	Da dầu mà trời nóng? Gel này khô trong 10 giây, không bết. Giảm 20% đến Chủ nhật.
30 giây	Hook, vấn đề, sản phẩm, 2 lợi ích, lời chốt	Thêm một câu về chất liệu và một câu về cách dùng.
45 giây	Hook, vấn đề, sản phẩm, 3 lợi ích, bằng chứng, lời chốt	Bằng chứng là hình dùng thật, không phải lời khen tự viết.



Nguồn: vbee.vn/bang-gia (trang công khai, chụp ngày 27/10/2026)

Mẹo của Mai Viết số bằng chữ khi đưa vào máy đọc: viết hai trăm chín mươi nghìn thay vì 290k. Giọng Việt của Vbee đọc số và địa danh rất ổn, mở tại vbee.vn.

Mở ElevenLabs https://try.elevenlabs.io/30sn0q7i6xf0

CHƯƠNG 11

Năm quy trình mẫu cho người bán hàng online Việt

Mỗi quy trình ghi đầu vào, các bước, thời gian và kết quả. Số credit là ước tính theo bảng giá ngày 27/10/2026; số thật xem trên nút tạo của từng công cụ.

1. Shop thời trang có livestream

- Đầu vào: link livestream 60 phút, 3 ảnh sản phẩm bán chạy.
- Bước: Vizard cắt 10 clip; Topview Product Avatar làm 3 video người mẫu mặc thử; Vbee đọc lời chốt.
- Thời gian: khoảng 90 phút thao tác.
- Tốn: khoảng 60 credit Vizard, credit Topview theo độ dài avatar, điểm Vbee theo ký tự.
- Kết quả: 13 video cho 2 tuần.

Mở Vizard https://vizard.ai/?via=de-ai

2. Shop mỹ phẩm

- Đầu vào: link trang sản phẩm trên website riêng.
- Bước: Fliki Product video maker, phong cách Luxury noir, ra video 30 giây; Higgsfield Ad Multiplier tạo 5 biến thể hook để chạy thử.
- Thời gian: khoảng 45 phút.
- Kết quả: 1 video giới thiệu, 5 bản quảng cáo, giữ bản có tỉ lệ xem hết cao nhất.

Mở Fliki https://fliki.ai/?via=de-ai

3. Shop gia dụng

- Đầu vào: 3 ảnh nồi chiên, 1 ảnh bếp.
- Bước: JoggAI Product Video Shoot làm cảnh người dùng; Topview T1 làm cảnh bếp 15 giây (33 credit ở 1080p); ElevenLabs đọc lời; AI Studios làm thêm 1 video hướng dẫn dùng 45 giây có người dẫn.
- Thời gian: khoảng 80 phút.
- Kết quả: video 30 giây, mở băng cảnh T1, giữa là người dùng, cuối là lời chốt, kèm 1 video hướng dẫn dùng.

Mở JoggAI https://www.jogg.ai/?fpr=cc8dar

4. Shop đồ ăn

- Đầu vào: ảnh món ăn chụp gần, sáng.
- Bước: Kling 4.0 làm cảnh cận 10 giây (khói, nước sốt chảy); đưa vào Fliki ghép thành video 30 giây, có giá và đị a chỉ ở cảnh cuối.
- Thời gian: khoảng 40 phút.
- Kết quả: video món ăn dọc, phụ đề, giọng Việt lồng ngoài.

Mở Kling https://klingai.com/h5-app/invitation?code=7BBMMT652X4P

5. Người review sản phẩm cho sàn

- Đầu vào: 3 sản phẩm cùng loại, ảnh và thông số.
- Bước: VideoGen dựng video so sánh 60 đến 90 giây; OpusClip cắt thành 3 clip ngắn, mỗi clip một sản phẩm, clip có Virality Score cao nhất đăng trước.
- Thời gian: khoảng 50 phút.
- Kết quả: 1 video so sánh, 3 clip ngắn trỏ về cùng một nơi mua.

Mở VideoGen https://videogen.io?fpr=de-ai72

CHƯƠNG 12

Lỗi hay gặp, quyền sử dụng và lịch đăng

Lỗi hay gặp

Lỗi	Cách xử lý
Logo, chữ trên bao bì bị méo	Dùng ảnh sản phẩm thật làm tham chiêu; giữ cảnh có chữ ngắn; che bằng ảnh tĩnh khi cần.
Màu sản phẩm lệch hàng thật	So với ảnh chụp thật trước khi đăng. Khách nhận hàng khác màu sẽ trả hàng.
Giọng đọc sai tên, sai giá	Viết số bằng chữ, viết tên riêng theo cách đọc, nghe lại hết trước khi xuất.
Watermark của gói miễn phí	Chỉ dùng bản miễn phí để thử. Đăng bán thật thì dùng gói trả phí.
Phụ đề sai chữ	Đọc lại từng dòng, nhất là size, giá, mã giảm giá.

Quyền sử dụng

- Quyền thương mại đi theo gói. Fliki, Vizard, OpusClip, AI Studios, ElevenLabs có quyền thương mại ở gói trả phí; ElevenLabs Free chưa có. Video Kling tạo bằng gói Basic không được dùng thương mại.
- Không dùng ảnh, video, quảng cáo của shop khác làm tham chiêu. Creative Recreation học nhị p và bố cục, không có nghĩa là được chép quảng cáo của người khác.
- Không dựng người nổi tiếng hay khách hàng thật bằng AI khi chưa có đồng ý.
- Bật nhãn nội dung AI khi nền tảng yêu câu, nhất là video có người do AI tạo.

Lịch đăng 2 tuần mẫu

Ngày	Tuần 1	Tuần 2
Thứ 2	Clip livestream (Vizard)	Clip livestream (Vizard)
Thứ 3	Video người mẫu (chương 5)	Video so sánh (chương 9)
Thứ 4	Clip livestream	Clip livestream
Thứ 5	Cảnh sản phẩm (chương 6, 7)	Video người mẫu
Thứ 6	Video từ link (chương 3)	Quảng cáo UGC (chương 4)
Thứ 7	Clip trả lời câu hỏi khách	Clip trả lời câu hỏi khách
Chủ nhật	Nghỉ, xem số liệu	Nghỉ, giữ 3 video tốt nhất để chạy quảng cáo

Mẹo của Mai Đo một chỉ số thôi: tỉ lệ xem hết 3 giây đầu. Video nào thấp, sửa hook trước khi sửa bất cứ thứ gì khác.

PHỤ LỤC

Bảng công cụ và nguồn

Giá theo trang chính thức ngày 27/10/2026, chưa gồm thuế, có thể đổi theo khuyến mãi. Mỗi công cụ một dòng link.

Công cụ	Làm tốt nhất	Giá khởi điểm	Gói miễn phí
Fliki	Link sản phẩm ra video sửa được	$8/tháng	Có, watermark
Higgsfield	Quảng cáo kiểu UGC từ link	$15/tháng	Có, watermark
JoggAI	Cảnh người dùng sản phẩm	Khoảng $24/tháng	200 credit, 31 ngày
Topview	Product Avatar, T1	$18/tháng khi trả năm	Kiểm tra trên trang
Kling	Cảnh cận chân thật	$6,99	Basic, không dùng thương mại
Vizard	Cắt video dài thành clip	$14,5/tháng khi trả năm	60 credit/tháng, watermark
OpusClip	Cắt clip, chấm điểm viral, hook	$15/tháng	60 credit/tháng, watermark
VideoGen	Kịch bản ra video giải thích	$19/tháng khi trả năm	Có
AI Studios	Avatar dẫn, dịch lồng tiếng	$24/tháng khi trả năm	3 video, tối đa 1 phút, 720p
ElevenLabs	Giọng cảm xúc, nhân bản giọng	$6/tháng	10.000 credit/tháng
Vbee	Giọng Việt vùng miền	169.000đ/tháng	3.000 điểm/ngày

Link công cụ

Mở Topview https://www.topview.ai/?via=nh-t

Mở VideoGen https://videogen.io?fpr=de-ai72

Mở Vizard https://vizard.ai/?via=de-ai

Mở OpusClip https://www.opus.pro/?via=mai

OpusClip kèm mã 40OFF https://clip.opus.pro/auth/oauth/login?coupon_code=40OFF&via=mai

Mở AI Studios https://www.aistudios.com/?via=hoang-nh-t-mai

Mở Fliki https://fliki.ai/?via=de-ai

Mở Higgsfield https://higgsfield.ai?fpr=mai-4152cd

Mở Kling https://klingai.com/h5-app/invitation?code=7BBMMT652X4P

Mở JoggAI https://www.jogg.ai/?fpr=cc8dar

Mở ElevenLabs https://try.elevenlabs.io/30sn0q7i6xf0

Mở Vbee https://vbee.vn/?aff=deaitinh

Nguồn chính thức

- Fliki, trang giá và mục What's new: fliki.ai/pricing, fliki.ai/whats-new
- Higgsfield Marketing Studio: higgsfield.ai/marketing-automation, thông cáo ngày 19/10/2026, higgsfield.ai/pricing
- JoggAI: jogg.ai/features/product-video-shoot, jogg.ai/pricing
- Topview: topview.ai/topview-t1, topview.ai/product-avatar, topview.ai/pricing
- Kling 4.0: hướng dẫn Kling 4.0
- Vizard: vizard.ai/pricing
- OpusClip: opus.pro, opus.pro/pricing
- VideoGen: videogen.io/pricing, videogen.io/model-1
- AI Studios: aistudios.com, aistudios.com/pricing, aistudios.com/features/ai-dubbing
- ElevenLabs: elevenlabs.io/pricing
- Vbee: vbee.vn/bang-gia

Truy cập ngày 27/10/2026, riêng OpusClip và AI Studios ngày 03/11/2026.

Lời kết

Công cụ sẽ còn đổi nhiều lần trong năm nay. Thứ không đổi là bốn phần của một video bán hàng: hook, sản phẩm thật, lời chốt, phụ đề. Giữ bốn thứ đó, công cụ nào cũng chỉ là cách làm nhanh hơn.

Bắt đầu với một bộ công cụ, làm đủ 10 video, đo tỉ lệ xem hết 3 giây đầu, rồi mới tính chuyện mua thêm. Tôi sẽ cập nhật thay đổi đáng chú ý trên deaitinh.com.

Hoàng Nhật Mai - Founder hệ thống Để AI Tính

Tên công cụ và sản phẩm là thương hiệu của chủ sở hữu tương ứng. Ảnh trang web là ảnh chụp trang công khai; ảnh mẫu thuộc về hãng, ghi nguồn dưới ảnh. Sách không phải tài liệu chính thức của hãng nào. Giá có thể thay đổi sau ngày 27/10/2026 (OpusClip và AI Studios: 03/11/2026).