



HeyGen toàn tập 2026

Hướng dẫn từ đăng ký đến làm video AI, có giá thật từng tính năng

Tác giả: **Hoàng Nhật Mai** — Founder hệ sinh thái Để AI Tính
Xuất bản độc quyền trên website: deaitinh.com (Bản phát hành miễn phí)

Thông tin xuất bản & Tuyên bố minh bạch

Bản quyền ấn phẩm: © 2026 Hoàng Nhật Mai – Hệ thống Để AI Tính. Mọi quyền được bảo lưu.

Cơ sở số liệu: Toàn bộ số liệu, thời gian chờ và lượng credit trong tài liệu này được đo lường thực tế vào ngày **13–14/10/2026** trên tài khoản gói Pro của tác giả. Giao diện và chính sách giá có thể được HeyGen cập nhật theo thời gian.

Tuyên bố liên kết tiếp thị: Ebook có liên kết giới thiệu HeyGen; khi bạn đăng ký qua liên kết của tôi, tôi có thể nhận hoa hồng hỗ trợ duy trì hệ thống nghiên cứu công nghệ, và bạn hoàn toàn không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

Liên kết đăng ký chính thức: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat

Mục lục cẩm nang

01. HeyGen là gì, dành cho ai và khi nào không nên dùng

03. Tạo bản sao số của chính mình (Avatar V) và clone giọng nói

05. Phân biệt Avatar V, IV, III và câu chuyện giá thật từ trợ lý Orby

07. Làm đẹp chân dung avatar với Edit Look

09. Tạo nhân vật ảo biết nói từ một tấm ảnh chân dung

11. Thiết lập bộ nhận diện thương hiệu tự động (Brand System)

13. Sản xuất video thần tốc từ mẫu quảng cáo (Ads & Promo)

15. Biến slide bài giảng thành video đào tạo (PPT/PDF to Video)

17. Sản xuất Video Podcast hai người dẫn tự động

19. Tự động trích xuất clip ngắn từ video dài (AI Clipping)

21. Sản xuất video biến thể hàng loạt với Batch Mode

23. Những tính năng bị khóa theo gói và các lỗi hệ thống cần lưu ý

25. Giải đáp thắc mắc thường gặp (FAQ), bảng thuật ngữ và thông tin tác giả
02. Đăng ký tài khoản, chọn gói cước và quản lý hạn mức credit

04. Đi một vòng giao diện: 4 cách tạo video, 13 ứng dụng và kho tích hợp

06. Ra lệnh cử động tự nhiên với Custom Motion

08. Đổi trang phục avatar bằng một câu lệnh (Design a look)

10. Thiết kế giọng nói AI bằng mô tả văn bản (Design a voice)

12. Chuẩn hóa phát âm và danh từ riêng với Brand Glossary

14. Tự động hóa sản xuất video toàn diện với Video Agent

16. Tạo cảnh phim: Seedance 2.0 Cinematic và Creative Studio

18. Lọc từ đệm và làm sạch âm thanh chuyên nghiệp (Speech Cleanup)

20. Nâng cấp độ nét video lên chuẩn 4K (Upscale 4K)

22. Dịch thuật video đa ngôn ngữ và khớp khẩu hình (Translate)

24. Bảng chi phí tổng kết, lộ trình 7 ngày và checklist trước khi bấm tạo video

CHƯƠNG 01

HeyGen là gì, dành cho ai và khi nào không nên dùng

Tóm tắt nội dung: HeyGen là nền tảng tạo video người dẫn AI chuyên nghiệp từ kịch bản văn bản hoặc giọng nói thu sẵn. Nền tảng này giải quyết bài toán sản xuất video nhanh cho người sợ ống kính hoặc thiếu thiết bị quay dựng, nhưng đòi hỏi kịch bản rõ ràng và không phù hợp cho nhu cầu quay phim tương tác vật lý phức tạp.

Nếu bạn từng ngồi hàng giờ trước ống kính máy quay, nói vấp cả chục lần rồi lại bỏ dở vì ngại biên tập, bạn sẽ hiểu cảm giác kiệt sức của người làm nội dung một mình. Tôi đã trải qua giai đoạn đó khi xây dựng các kênh truyền thông ban đầu. Việc chuẩn bị đèn, micro, trang phục và quay đi quay lại một đoạn hướng dẫn 3 phút có thể ngốn trọn vẹn cả buổi chiều.

HeyGen xuất hiện để giải quyết đúng nút thắt này. Về bản chất, đây là một hệ sinh thái sản xuất video bằng trí tuệ nhân tạo, cho phép bạn biến văn bản thuần túy hoặc file ghi âm thành video có người thật (hoặc nhân vật ảo) phát biểu với khẩu hình khớp từng từ. Bạn chỉ cần tập trung vào việc nghiên cứu kịch bản và truyền tải giá trị, toàn bộ khâu quay phim, biểu cảm khuôn mặt và dựng hình do các mô hình thị giác máy tính đảm nhiệm.

HeyGen phù hợp nhất với những ai?

Qua quá trình thử nghiệm thực tế và đồng hành cùng nhiều học viên, tôi nhận thấy HeyGen phát huy hiệu quả cao nhất ở 4 nhóm đối tượng cụ thể:

- **Chủ cửa hàng và người kinh doanh online:** Bạn cần hàng chục video giới thiệu tính năng sản phẩm, video trả lời phản hồi khách hàng hoặc chạy quảng cáo ngắn trên TikTok, Reels. Thay vì thuê người mẫu quay từng đợt tốn kém, bạn có thể tạo hàng loạt video với nhân vật đại diện chỉ trong vài phút.
- **Giáo viên, giảng viên và chuyên gia đào tạo:** Khi bạn muốn số hóa tài liệu bài giảng, hướng dẫn nội bộ hoặc xuất bản khóa học e-learning. Bạn chuẩn bị sẵn slide bài giảng và ghi chú, HeyGen sẽ chuyển toàn bộ thành video bài giảng chuyên nghiệp mà bạn không cần lên hình liên tục.
- **Nhà sáng tạo nội dung đa kênh:** Những người phát triển kênh tin tức, kiến thức, review công cụ hoặc xây dựng kênh không lộ mặt (faceless channel). Bạn có thể duy trì lịch đăng đều đặn mỗi ngày mà không bị áp lực về thời gian quay dựng.
- **Doanh nghiệp cần video đào tạo nội bộ và chăm sóc khách hàng:** Tạo video hướng dẫn sử dụng phần mềm, quy trình làm việc chuẩn (SOP) hoặc video giải đáp thắc mắc cho nhân sự mới ở các chi nhánh khác nhau.

Khi nào bạn KHÔNG nên dùng HeyGen?

Một công cụ tốt đến đâu cũng có giới hạn rõ ràng. Tôi luôn khuyên bạn không nên lạm dụng HeyGen trong các trường hợp sau:

- **Cần quay phim đời thực và tương tác vật lý chi tiết:** Nếu bạn làm vlog ẩm thực cần cầm thử món ăn, review mỹ phẩm cần bôi kem lên mu bàn tay, hoặc du lịch cần ghi lại cảnh sắc thực địa, avatar AI không thể thay thế con người thật. Mọi cố gắng ghép nối avatar vào các cảnh này đều tạo cảm giác gượng gạo.
- **Kịch bản đòi hỏi chiều sâu cảm xúc diễn xuất:** Avatar AI hiện tại rất giỏi trong việc truyền đạt thông tin, thuyết trình, giảng dạy và tư vấn. Nhưng nếu bạn cần thể hiện sự phẫn nộ, nước mắt xúc động hay nét diễn nội tâm điện ảnh, công nghệ chưa đáp ứng được mức độ tinh tế này.
- **Ngân sách dự án gần như bằng không:** HeyGen là nền tảng thương mại định vị ở phân khúc chất lượng cao. Các gói trả phí đòi hỏi chi phí từ vài chục đến hàng trăm đô la mỗi tháng. Nếu bạn chỉ muốn nghịch thử cho vui mà không có kế hoạch tạo ra doanh thu hay giá trị công việc tương ứng, việc trả tiền gói cước sẽ gây lãng phí.
- **Video dài liên tục không có cấu trúc phân cảnh:** Để một avatar đứng nói liên tục 20 phút mà không có slide, hình ảnh minh họa hay chuyển góc máy sẽ gây nhàm chán cho người xem. Video AI hiệu quả nhất khi được cắt nhỏ thành từng phân đoạn từ 15 đến 60 giây.

Lời khuyên từ Mai

Hãy xem HeyGen như một phát thanh viên số cần mẫn trong đội ngũ của bạn. Bạn cung cấp kịch bản xuất sắc và kiến thức chuyên môn, phát thanh viên sẽ xuất hiện chín chu trước công chúng 24/7 mà không bao giờ đòi nghỉ ốm hay than phiền về thời gian làm việc.

🔴 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- HeyGen định vị là nền tảng video AI chuyên nghiệp dành cho doanh nghiệp và nhà sáng tạo.
- Tập trung vào 3 trụ cột: Avatar người thật (Avatar V/III), Nhân vật ảo, và Hệ thống dịch thuật video đa ngôn ngữ.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Đừng kỳ vọng avatar AI có thể tương tác cầm nắm đồ vật thật tự nhiên như người quay ngoài đời.
- Tránh dùng avatar AI nói liền mạch quá 3 phút mà không chèn hình ảnh minh họa hoặc chuyển đổi góc cảnh.

Khuôn mẫu xác định nhu cầu sử dụng video AI

Áp dụng công thức này để đánh giá xem công việc của bạn có nên đưa vào sản xuất bằng HeyGen hay không:

Nhu cầu: [Tên loại video cần làm]
Đối tượng xem: [Khách hàng / Học viên / Nhân viên mới]
Thời lượng mỗi clip: [Dưới 60 giây / 1-3 phút]
Tần suất sản xuất: [Hàng ngày / Hàng tuần]
Yêu cầu tương tác: [Chỉ cần nói và thuyết trình / Cần cầm nắm sản phẩm thật]
Kết luận: [Nếu chỉ cần nói và thuyết trình -> Dùng HeyGen; Nếu cần cầm nắm thật -> Quay thực tế]

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Chủ phòng khám nha khoa:** Sản xuất chuỗi 30 video ngắn giải đáp thắc mắc thường gặp về niềng răng, chăm sóc răng miệng để đăng tải tự động lên Fanpage và TikTok mà bác sĩ không phải tốn thời gian quay phim.
- **Giảng viên dạy tiếng Hàn:** Tạo các video luyện phát âm từ vựng ngắn 45 giây có khẩu hình rõ ràng, kết hợp chữ chạy trên màn hình để học viên tự ôn tập ở nhà.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video HeyGen toàn tập: hướng dẫn từ đăng ký đến làm video AI** — https://youtu.be/sa_nKXzrFgE (YouTube ngang)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Để bắt đầu kiểm tra các tính năng trên tài khoản thực tế, bạn có thể tạo tài khoản qua liên kết chính thức của tôi tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat (bạn được hỗ trợ đầy đủ các bản cập nhật mới nhất).

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 02

Đăng ký tài khoản, chọn gói cước và quản lý hạn mức credit

Tóm tắt nội dung: Hướng dẫn đăng ký tài khoản HeyGen, phân tích chi tiết chi phí gói Creator (\$29/tháng) và gói Pro (\$74/tháng), cơ chế trừ credit trong thực tế và cách tránh bẫy hiển thị giao diện 'Free — You have an active plan'.

Quy trình đăng ký tài khoản HeyGen rất nhanh gọn. Bạn chỉ cần truy cập trang chủ qua trình duyệt máy tính, đăng ký bằng tài khoản Google hoặc địa chỉ email công việc. Nhưng ngay sau khi đăng ký, câu hỏi lớn nhất xuất hiện: Nên dùng gói nào và credit được tính ra sao?

Ngày 13/10/2026, tôi đã kiểm tra trực tiếp bảng giá hiển thị trên ứng dụng HeyGen gói Pro để ghi lại con số chuẩn xác cho bạn:

Gói cước	Giá trả theo tháng	Giá trả theo năm	Hạn mức credit	Tính năng đặc quyền
Creator	\$29 / tháng	\$24 / tháng (\$288/năm)	600 credit / tháng	Avatar nhanh, xuất Full HD 1080p, giọng đọc cơ bản.
Pro	\$74 / tháng	\$62 / tháng (\$744/năm)	1.500 credit / tháng	Xuất chuẩn 4K, làm phim Seedance 2.0, Cinematic Avatars, xử lý ưu tiên.

Hiểu đúng về cơ chế hạn mức credit

Nhiều bạn mới dùng thường nhầm lẫn rằng 1 credit tương đương 1 phút video. Đây là sai lầm phổ biến nhất! Trên thực tế, HeyGen tính credit dựa trên engine avatar bạn chọn, độ dài từng giây và công cụ xử lý đi kèm:

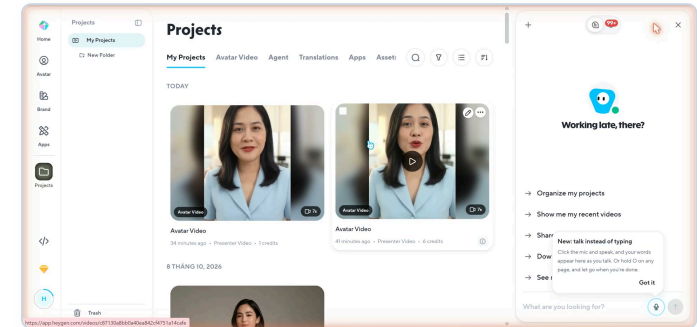
- **Monthly credits (Credit hàng tháng):** Số credit được cấp mới vào đầu mỗi chu kỳ thanh toán.
- **Rollover credits (Credit cộng dồn):** Phần credit còn dư của tháng trước được chuyển tiếp sang tháng sau (nếu gói cước của bạn hỗ trợ duy trì).
- **Custom Video Avatars:** Số lượng bản sao số người thật được phép lưu trữ trong tài khoản (ví dụ tài khoản Pro thông thường cho phép kích hoạt 1 trong 5 vị trí avatar).

Khu vực quan trọng nhất: Bảng Usage & History

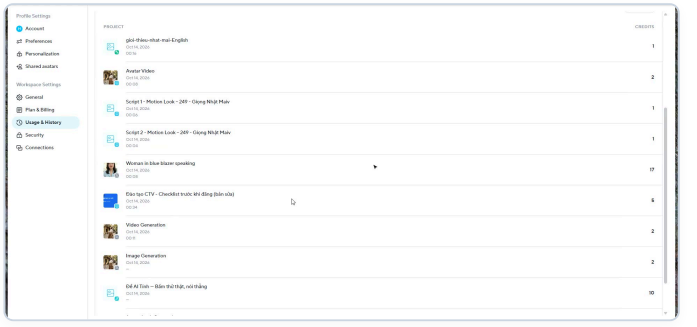
Để biết tiền của mình đi đâu, bạn hãy mở đường dẫn Settings → Usage & History ở một tab riêng biệt. Bảng này liệt kê chính xác từng video bạn vừa tạo: tên dự án, thời điểm kết xuất, thời lượng tính theo giây và số credit bị trừ.

Nguyên tắc vận hành của HeyGen là: **Khi bạn bấm nút Generate hoặc Submit, hệ thống sẽ trừ credit ngay lập tức** mà không hiện hộp thoại hỏi lại 'Bạn có chắc chắn muốn trừ X credit không?'. Vì vậy, việc kiểm tra bảng lịch sử sau mỗi lần bấm máy là thói quen sống còn để quản lý ngân sách.

Cảnh báo bẫy giao diện: 'Free — You have an active plan'
Trong quá trình kiểm thử ngày 13/10/2026, tôi phát hiện một lỗi hiển thị giao diện rất dễ gây hoang mang: Khi bạn bấm vào biểu tượng kim cương để xem bảng 'Pick your plan', thẻ tài khoản cá nhân có thể vẫn hiện chữ 'Free — You have an active plan' dù tài khoản của bạn đã trả tiền gói Pro! Để biết chính xác gói cước đang hoạt động, bạn đừng nhìn vào thẻ đó mà hãy bấm vào menu tên tài khoản ở góc dưới bên trái màn hình. Ở đó sẽ ghi rõ trạng thái thực tế như 'Pro plan'.



Hình 02.1: Bảng giá thực tế hiển thị trên ứng dụng HeyGen ngày 13/10/2026 với hai gói Creator và Pro.



Hình 02.2: Trang Settings → Usage & History giúp bạn kiểm soát từng credit bị trừ sau mỗi lần tạo video.

🚀 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Bảng giá ngày 13/10/2026: Creator \$29/tháng (\$24 trả năm), 600 credit; Pro \$74/tháng (\$62 trả năm), 1.500 credit.
- Gói Pro độc quyền: Xuất video 4K, làm phim Seedance 2.0, Cinematic Avatars.
- Trang Settings → Usage & History hiển thị Monthly credits, Rollover credits và bảng trừ chi tiết.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Bảng 'Pick your plan' có thể ghi nhận Free dù tài khoản đang chạy Pro; hãy kiểm tra tại menu tài khoản gốc dưới.
- Bấm tạo là hệ thống trừ credit ngay lập tức, không có bước cảnh báo xác nhận số credit.

📄 Bảng tính phân bổ hạn mức credit hàng tháng

Khuôn mẫu kế hoạch sản xuất để không bị cạn kiệt credit giữa chừng (Lưu ý: gói Pro 1.500 credit là tùy chọn trên bảng giá, không phải mặc định; các số credit cho clip 30 giây dưới đây là ước tính tôi tự tính toán từ đơn giá đo lường thực tế ngày 13-14/10/2026):

Gói cước: [Pro - tùy chọn 1.500 credit/tháng trên bảng giá, không phải mặc định]

Mục tiêu: [20 video ngắn mỗi tháng]

Phân bổ (ước tính tôi tự tính từ đơn giá đo ngày 13-14/10: Avatar III ≈ 8/phút, Avatar V ≈ 46/phút):

- 15 video ngắn Avatar III (mỗi video 30 giây ước tính ≈ 4 credit) = 60 credit
- 5 video quan trọng Avatar V (mỗi video 30 giây ước tính ≈ 23 credit) = 115 credit
- 4 video quảng cáo mẫu Ads Promo (mỗi video 15 giây đo thật 10 credit) = 40 credit
- Dự phòng thử nghiệm và chỉnh sửa = 100 credit

Tổng tiêu thụ dự kiến: ~315 credit -> Hoàn toàn an toàn trong hạn mức.

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Trưởng nhóm tiếp thị số:** Lập bảng dự trù ngân sách credit cho 3 nhân viên phụ trách 3 kênh sản phẩm khác nhau, quy định nhân viên chỉ được dùng Avatar III cho video tin tức để tiết kiệm chi phí.
- **Cá nhân khởi nghiệp kinh doanh:** Chọn thanh toán gói Creator theo năm để tiết kiệm 17% chi phí ban đầu, dùng 600 credit để làm 40 video ngắn mỗi tháng.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video giá HeyGen 2026 và cách chọn gói cước** — <https://youtu.be/CxgDWM6I1ks> (YouTube ngang)
- **Shorts: Bẫy giá credit HeyGen trợ lý Orby báo sai** — <https://youtube.com/shorts/OCMxfH3Way0> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Đăng ký tài khoản HeyGen chuẩn nhận diện để kích hoạt các gói cước chính thức tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat (đảm bảo không bị phát sinh chi phí trung gian).

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 03

Tạo bản sao số của chính mình (Avatar V) và clone giọng nói

Tóm tắt nội dung: Quy trình từng bước ghi hình video mẫu, xác thực quyền chính chủ và huấn luyện bản sao số Avatar V cùng giọng nói cá nhân. Những tiêu chuẩn ghi hình bắt buộc để avatar có thần thái chân thực nhất.

Tính năng giá trị nhất của HeyGen đối với một chuyên gia hay nhà sáng tạo nội dung chính là **Avatar V (Clone a real person)**. Đây là công nghệ tái tạo bản sao số hoàn chỉnh từ video quay người thật, ghi nhận cử chỉ cơ thể, nhịp thở và nụ cười đặc trưng của bạn.

Khi bạn đã sở hữu bản sao số và giọng nói nhân bản, toàn bộ quy trình làm việc sau này chỉ còn là việc nhập kịch bản chữ vào máy tính. Bản sao số sẽ thay bạn thuyết trình trước hàng ngàn khán giả trên mạng xã hội mà bạn không cần phải trang điểm hay dựng đèn quay lại mỗi ngày.

Quy trình 3 bước tạo bản sao Avatar V

1. Bước 1: Chuẩn bị và ghi hình đoạn video mẫu (Footage):

Bạn vào mục Avatar → New Avatar → Clone a real person. Bạn cần quay một đoạn video từ 2 đến 5 phút. Hãy ngồi hoặc đứng ở vị trí cố định, ánh sáng tạt đều hai bên mặt để không bị bóng đổ gắt. Hãy nhìn thẳng vào ống kính máy ảnh như đang nói chuyện trực tiếp với một người bạn thân. Giữ cử chỉ tay ở khoảng cách vừa phải từ ngực trở xuống.

2. Bước 2: Ghi hình video xác thực quyền sở hữu (Consent Verification):

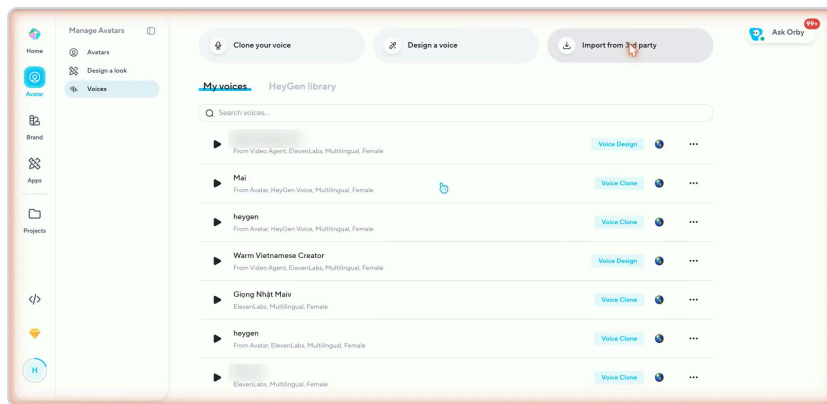
Để ngăn chặn hành vi giả mạo deepfake, HeyGen bắt buộc bạn phải bật webcam hoặc camera điện thoại để đọc một đoạn tuyên bố xác thực bản quyền do hệ thống chỉ định sẵn. Bước này bảo vệ danh tính của bạn, đảm bảo không ai có thể lấy video trên mạng của bạn để tạo avatar trái phép.

3. Bước 3: Nhân bản giọng nói cá nhân (Clone Voice):

Tại mục Avatar → Voices → Create your HeyGen voice, bạn tải lên file âm thanh ghi âm giọng nói trong trẻo của mình (độ dài khoảng 1-2 phút) không có tiếng nhạc nền hay tạp âm. Hệ thống sẽ phân tích âm sắc, nhịp điệu ngắt nghỉ và ngữ điệu để tạo ra mẫu giọng đọc riêng mang tên bạn.

Lưu ý về số liệu thực tế từ Mai

Trong các đợt thử nghiệm ngày 13 và 14/10/2026, tôi sử dụng trực tiếp bản sao số Nhật Mai đã có sẵn trên tài khoản (chứa 146 look trang phục khác nhau) để thực hiện các bài đo lường. Khâu quay video gốc huấn luyện Avatar V bắt buộc phải do chính chủ thực hiện trước ống kính. Vì vậy, tôi không đưa ra con số thời gian chờ suy đoán mà khuyến nghị bạn theo dõi trực tiếp đồng hồ đếm thời gian thực trên màn hình máy tính của bạn khi tải video lên.



Hình 03.1: Giao diện quản lý danh sách My Avatars và nút tạo bản sao số Clone a real person.

★ Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Clone a real person là công nghệ tạo Avatar V từ video người thật có xác minh danh tính.
- Bản sao Nhật Mai sử dụng trong toàn bộ thử nghiệm có sẵn 146 bộ look trang phục đa dạng.
- Quy trình xác minh bằng video trực tiếp bảo vệ bản quyền hình ảnh tuyệt đối cho người dùng.

⚠ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Tuyệt đối không dùng video có tạp âm lớn hoặc ánh sáng nhấp nhòe để huấn luyện avatar; sản phẩm tạo ra sẽ bị giật hình.
- Đừng cử động đầu quá mạnh hoặc lắc lư sang hai bên khi quay video mẫu.

Đoạn văn bản mẫu đọc thu âm để clone giọng nói chuẩn

Đọc đoạn văn này bằng chất giọng ấm áp, tốc độ vừa phải trong phòng kín:

Xin chào các bạn, tôi là [Họ và tên của bạn]. Đây là đoạn ghi âm mẫu dùng để huấn luyện giọng nói trí tuệ nhân tạo trên hệ thống HeyGen. Tôi cam kết giữ giọng đọc tự nhiên, rõ ràng từng nguyên âm và phụ âm, duy trì nhịp thở đều đặn và truyền tải năng lượng tích cực vào từng câu từ. Hãy cùng tôi xây dựng những nội dung hữu ích cho cộng đồng.

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Chuyên gia tư vấn tài chính:** Tạo bản sao sổ mặc vest công sở lịch thiệp để sản xuất các bản tin nhận định thị trường tài chính mỗi sáng lúc 7 giờ.
- **Tác giả viết sách:** Clone giọng đọc ấm áp của chính mình để avatar đọc trích đoạn các chương sách hay gửi tặng độc giả trên kênh cá nhân.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video phân tích chất lượng Avatar V và Avatar III** — <https://youtu.be/YMRoKDvj5Kg> (YouTube ngang)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tạo bản sao sổ của chính bạn trên HeyGen bằng cách bắt đầu tại liên kết: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để sử dụng công nghệ avatar hàng đầu thế giới.

[Truy cập HeyGen chính thức →](#)

CHƯƠNG 04

Đi một vòng giao diện: 4 cách tạo video, 13 ứng dụng và kho tích hợp

Tóm tắt nội dung: Khám phá toàn bộ cấu trúc thanh điều hướng HeyGen, phân tích 4 phương thức tạo video cốt lõi, danh mục 13 ứng dụng chuyên biệt trong App Library và kho tích hợp 20 nền tảng.

Một trong những lý do khiến nhiều người nản lòng khi mở HeyGen là giao diện thay đổi quá nhanh. Chỉ trong vòng một tháng, cách sắp xếp nút bấm và các phân mục đã được cấu trúc lại hoàn toàn. Hãy cùng tôi đi một vòng tổng thể để bạn làm chủ bàn điều khiển này chỉ trong 5 phút.

Thanh điều hướng bên trái (Navigation Bar)

- **Home:** Trang chủ tổng quan, nơi hiển thị các gợi ý mẫu nhanh, các dự án vừa làm gần đây và bảng thông báo tính năng mới.
- **Avatar:** Kho lưu trữ toàn bộ bản sao số của bạn (My Avatars), danh viện avatar có sẵn của HeyGen, công cụ thiết kế diện mạo (Looks) và danh mục giọng nói (Voices).
- **Brand:** Nơi thiết lập bộ nhận diện thương hiệu doanh nghiệp (Brand System), logo, bảng màu và bảng chuẩn hóa thuật ngữ (Brand Glossary).
- **Apps:** Thư viện các ứng dụng mở rộng chuyên sâu cho từng nhu cầu dựng video cụ thể.
- **Projects:** Toàn bộ kho video bạn đã tạo, video nháp, các thư mục phân loại và lịch sử tải về.

4 cách khởi tạo video từ nút Create

Khi bấm vào nút màu tím Create Video ở góc trên bên phải, bạn sẽ thấy 4 cánh cửa dẫn vào các quy trình sản xuất khác nhau:

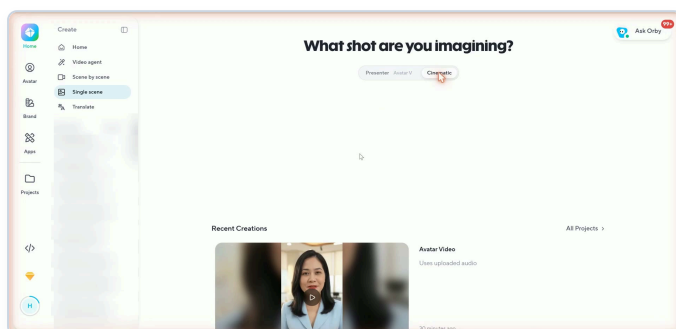
1. **Video agent:** Chế độ làm video thông minh bằng trợ lý ảo. Bạn chỉ cần nhập một câu lệnh yêu cầu, AI sẽ tự lên kịch bản, tự chọn cảnh quay, tự chèn nhân vật và kết xuất video.
2. **Scene by scene:** Trình dựng phim chuyên sâu từng cảnh. Bạn chủ động thêm từng phân đoạn, chỉnh sửa chi tiết avatar, căn chỉnh thời lượng từng giây và phối hợp nhiều góc máy.
3. **Single scene:** Phương thức nhanh nhất để tạo video một cảnh đơn lẻ. Rất phù hợp cho các đoạn phát biểu ngắn từ 10 đến 30 giây của avatar.
4. **Translate:** Công cụ dịch thuật video sang ngôn ngữ khác và tự động điều chỉnh chuyển động môi khớp với ngôn ngữ mới.

Khám phá App Library với 13 ứng dụng chuyên sâu

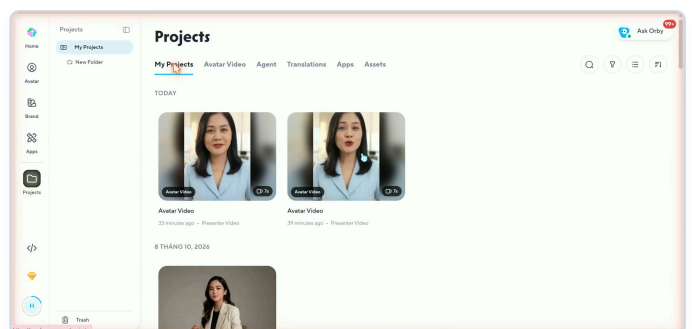
Khu vực Apps là kho báu mà ít người khám phá hết. Tính đến tháng 10/2026, thư viện có 13 ứng dụng chuyên biệt:

Video Podcast, AI Studio, Video Agent, Translate, Cinematic Shots, PPT/PDF to Video, Creative Studio, AI Clipping, Upscale, Batch Mode, Speech Cleanup, Interactive Video, LiveAvatar.

Ngoài ra, mục **Integrations** hỗ trợ kết nối với hơn 20 nền tảng hàng đầu như ChatGPT App, Canva, Zapier, Slack, Make.com giúp tự động hóa toàn diện quy trình truyền thông của doanh nghiệp.



Hình 04.1: Hộp thoại Create Video hiển thị 4 phương thức sản xuất video cốt lõi trên HeyGen.



Hình 04.2: Thư viện App Library tập hợp 13 ứng dụng chuyên biệt phục vụ các tác vụ dựng hình nâng cao.

🚀 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Thanh điều hướng chia làm 5 khu vực: Home, Avatar, Brand, Apps, Projects.
- 4 cách tạo video: Video agent, Scene by scene, Single scene, Translate.
- App Library chứa 13 ứng dụng và kho Integrations hỗ trợ kết nối hơn 20 nền tảng.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Các ứng dụng mới trong App Library có mức tiêu hao credit rất khác nhau; đừng bấm tạo thử bừa bãi khi chưa nắm rõ giá.
- Kho Integrations đòi hỏi phải cấp quyền tài khoản bên thứ ba; hãy cân nhắc tính bảo mật trước khi kết nối.

📄 Kế hoạch chọn phương thức tạo video phù hợp

Quy tắc chọn 1 trong 4 cách tạo video tùy theo tính chất công việc:

Nhiệm vụ: [Tạo video chia sẻ kiến thức ngắn 30s] -> Chọn: Single scene (nhANH, rẻ)
Nhiệm vụ: [Dựng bài giảng khóa học 5 phần cảnh có slide] -> Chọn: Scene by scene hoặc PPT to Video
Nhiệm vụ: [Chưa có kịch bản, cần video quảng cáo gấp] -> Chọn: Video agent
Nhiệm vụ: [Có sẵn video tiếng Việt, muốn xuất sang tiếng Anh] -> Chọn: Translate

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Quản lý truyền thông:** Sử dụng Single scene để tạo thông báo nhanh gửi vào nhóm Slack công ty mỗi khi có chính sách mới.
- **Chuyên viên quảng cáo:** Dùng tính năng Translate để chuyển đổi video quảng cáo sản phẩm tiếng Việt sang tiếng Anh và tiếng Thái.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video khám phá giao diện HeyGen 2026 chỉ trong 60 giây** — <https://youtu.be/OuhgYDJxNBQ> (YouTube ngang)
- **Shorts: Tour nhanh giao diện HeyGen mới nhất** — <https://youtube.com/shorts/-4u4jkl8xWA> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Trực tiếp mở giao diện HeyGen và khám phá toàn bộ kho ứng dụng tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để bắt đầu dự án sáng tạo của bạn.

[Truy cập HeyGen chính thức →](#)

CHƯƠNG 05

Phân biệt Avatar V, IV, III và câu chuyện giá thật từ trợ lý Orby

Tóm tắt nội dung: So sánh 3 thế hệ công nghệ Avatar V, IV, III; công bố số liệu đo lường credit thực tế trên từng giây và vạch trần sai lệch nghiêm trọng khi hỏi trợ lý AI Ask Orby về giá cước.

Khi bạn tạo video trong mục Single scene hoặc Scene by scene, bạn sẽ thấy menu chọn lựa 3 engine avatar khác nhau: **Avatar V**, **Avatar IV** và **Avatar III**. Đa số người dùng chỉ chọn theo thói quen mà không biết rằng sự lựa chọn này quyết định trực tiếp đến chi phí tài khoản của bạn bị trừ gấp nhiều lần.

Bản chất kỹ thuật của 3 thế hệ avatar

- Avatar V (Moves like you):** Mô hình thế hệ mới nhất. Avatar tự động cử động đầu, vai, ánh mắt và nhịp thở theo ngữ điệu câu nói. Nếu bạn nói hào hứng, avatar sẽ cười tươi và lắc đầu nhẹ rất tự nhiên.
- Avatar IV (Generic motion):** Chuyển động cơ bản theo các thuật toán chuyển động chuẩn. Thường được sử dụng khi bạn tạo nhân vật từ ảnh tĩnh hoặc các bộ look trang phục bổ sung.
- Avatar III (Applies lip sync over your footage):** Giữ nguyên 100% video quay người thật ban đầu và chỉ can thiệp điều chỉnh phần môi và cơ hàm dưới để khớp với âm thanh mới. Nhờ giữ nguyên video thật, chớp mắt và biểu cảm của Avatar III cực kỳ chân thật.

Số liệu đo lường credit thực tế ngày 13/10/2026

Tôi đã thực hiện bài kiểm tra đối đầu trực tiếp: cùng một đoạn kịch bản ngắn 7,64 giây, cùng một giọng nói Nhật Mai, lần lượt xuất video bằng Avatar V và Avatar III trên gói Pro:

Engine Avatar	Thời lượng clip test	Credit bị trừ thật	Thời gian render	Quy đổi chi phí / phút
Avatar III	7,64 giây	1 credit	Dưới 40 giây	≈ 8 credit / phút
Avatar IV	10,80 giây	3 credit	Khoảng 1,5 phút	≈ 17 credit / phút
Avatar V	7,64 giây	6 credit	Khoảng 2,5 phút	≈ 46 credit / phút

Nhìn vào bảng trên, bạn sẽ thấy sự khác biệt khổng lồ: **Avatar V đắt gấp gần 6 lần so với Avatar III!** Một phút video dùng Avatar V ngốn tới 46 credit, trong khi Avatar III chỉ mất 8 credit mà độ chân thực của ánh mắt lại cao hơn.

Sự thật về câu trả lời của trợ lý ảo Ask Orby

Khi tôi mở khung chat với trợ lý ảo Ask Orby tích hợp sẵn trên giao diện HeyGen và đặt câu hỏi: *'Một phút video Avatar V độ phân giải 1080p tốn bao nhiêu credit?'*, Orby tự tin trả lời rằng: *Avatar V tốn 6 credit/phút, Avatar III tốn 3 credit/phút!*

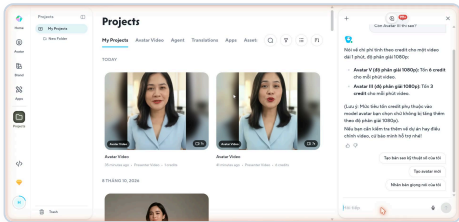
Đây là một sai lệch tai hại! Con số thực tế bị trừ trong bảng Usage & History là 46 credit/phút cho Avatar V. Nghĩa là **trợ lý Orby đã báo giá rẻ hơn gần 8 lần so với thực tế bị trừ tài khoản**. Nếu bạn tin lời trợ lý ảo mà bấm tạo các video dài 5-10 phút, tài khoản của bạn sẽ cạn kiệt chỉ sau vài lượt bấm máy.



Hình 05.1: Kết quả kết xuất Avatar V Nhật Mai (7,64 giây tốn 6 credit, cử động tự nhiên).



Hình 05.2: Kết quả kết xuất Avatar III Nhật Mai (7,64 giây tốn 1 credit, khẩu hình khớp trên nền video thật).



Hình 05.3: Màn hình hỏi trợ lý Ask Orby báo sai giá nghiêm trọng so với số credit thực tế bị trừ.

🚀 Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế

- Test 7,64 giây: Avatar V tốn 6 credit (~2,5 phút render); Avatar III tốn 1 credit (<40 giây).
- Quy đổi đơn giá thực tế: Avatar V $\approx$ 46 credit/phút; Avatar IV $\approx$ 17 credit/phút; Avatar III $\approx$ 8 credit/phút.
- Trợ lý Ask Orby báo V 6 credit/phút, III 3 credit/phút -> Sai lệch gần 8 lần so với thực tế bị trừ trong bảng Usage & History.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Không tin vào bảng báo giá của trợ lý chat Orby; luôn kiểm tra đối chiếu bảng Usage & History sau khi tạo.
- Bấm Submit là hệ thống trừ credit ngay lập tức, không có bảng cảnh báo trước số credit sắp trừ.

📄 Kịch bản mẫu ngắn 7 giây để kiểm tra chất lượng avatar

Sử dụng đoạn thoại này để tạo clip ngắn thử nghiệm trước khi làm video dài:

Chào bạn! Tôi là chuyên gia tư vấn từ [Tên thương hiệu của bạn]. Hôm nay tôi sẽ chia sẻ với bạn 3 mẹo đơn giản để tăng gấp đôi hiệu suất công việc. Hãy theo dõi video này nhé!

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Dược sĩ tư vấn sức khỏe:** Sử dụng Avatar III cho chuỗi video giải đáp thuốc hàng ngày để tiết kiệm chi phí, đạt độ chân thực 100% của video quay thật tại nhà thuốc.
- **Tư vấn viên bảo hiểm:** Dùng Avatar V cho các video giới thiệu bản thân trên trang cá nhân để tận dụng cử chỉ tay và nét mặt linh hoạt tạo thiện cảm ban đầu.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video so sánh Avatar V và Avatar III: Bản nào đáng tiền hơn?** — <https://youtu.be/YMRoKDvj5Kg> (YouTube ngang)
- **Video vạch trần sai lệch giá credit của trợ lý Ask Orby** — <https://youtu.be/CxgDWM6I1ks> (YouTube ngang)
- **Shorts: So sánh Avatar V và Avatar III** — <https://youtube.com/shorts/NldMrfhKVau> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Sử dụng và so sánh trực tiếp các engine avatar trên tài khoản của bạn qua liên kết: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để tìm ra giải pháp tiết kiệm ngân sách nhất.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 06

Ra lệnh cử động tự nhiên với Custom Motion

Tóm tắt nội dung: Hướng dẫn sử dụng tính năng Apply custom motion trên Avatar V, phân loại các cử chỉ thực tế hệ thống làm được và không làm được, kèm số liệu đo lường 15,8 giây tiêu tốn 12 credit.

Một trong những cập nhật được kỳ vọng nhất trên Avatar V là khả năng ra lệnh cho avatar cử động theo ý muốn: **Apply custom motion (BETA)**. Thay vì để avatar đứng yên hoặc cử động ngẫu nhiên, bạn có thể gõ câu lệnh yêu cầu avatar vẫy tay chào, đặt tay lên ngực hoặc chỉ tay sang một hướng cụ thể.

Đường dẫn thao tác trên màn hình: Single scene → Chọn Avatar V → Bấm nút Motion → Nhập lệnh vào ô Apply custom motion. Khi bạn rê chuột vào biểu tượng thông tin (i), HeyGen hiển thị rõ phạm vi mà mô hình xử lý được và không xử lý được:

- **Nhóm hành động làm được:** Biểu cảm nét mặt (cười tươi, nghiêm nghị, ngạc nhiên), cử chỉ tay biên độ lớn (vẫy tay chào khán giả, đặt bàn tay lên tim, chỉ tay sang bên), tư thế đứng thẳng hoặc chuyển trọng tâm cơ thể nhẹ.
- **Nhóm hành động KHÔNG làm được:** Điều khiển chi tiết từng ngón tay (như giơ 1 ngón, 2 ngón, 3 ngón để đếm số), điều khiển chuyển động góc máy quay, thay đổi bối cảnh căn phòng, tương tác với đạo cụ bên ngoài hoặc thay đổi nguồn sáng.

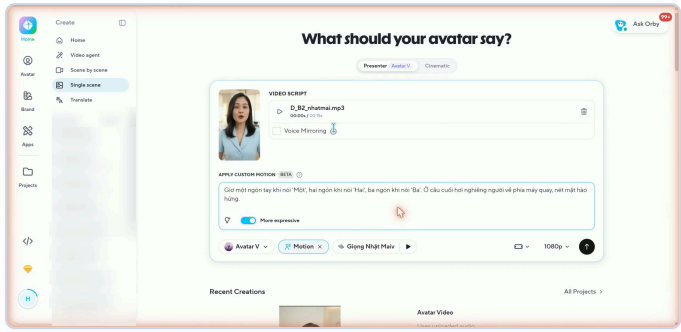
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

Tôi đã thử nghiệm lệnh: *'Hãy đếm một, hai, ba bằng các ngón tay và mỉm cười hào hứng'* trên đoạn clip dài 15,8 giây:

- **Credit tiêu tốn: 12 credit** cho 15,8 giây (thời gian render khoảng 5 phút).
- **Kết quả cử chỉ:** Avatar hoàn toàn bỏ qua lệnh đếm ngón tay! Bàn tay chỉ cử động nhẹ ở mức độ vung vẩy chung chung. Khi tôi thử viết lại toàn bộ câu lệnh bằng tiếng Anh chuẩn xác (tốn thêm 12 credit kiểm tra lại), kết quả vẫn y hệt: avatar không thể xòe từng ngón tay để đếm.
- **Kết quả biểu cảm:** Phần yêu cầu 'cười hào hứng' hoạt động rất rõ nét. Nụ cười của avatar mở rộng hơn, cơ mặt rạng rỡ và ánh mắt linh hoạt hơn so với video mặc định.

Cảnh báo bẫy góc nhìn: Khung dọc 9:16

Khi bạn sản xuất video khổ dọc 9:16 cho TikTok hay Reels, khung hình thường được cắt cúp ngang thắt lưng của avatar. Nếu bạn ra lệnh chỉ vẫy tay hoặc chỉ tay rộng, bàn tay của avatar sẽ rất dễ bay ra khỏi khung hình hoặc bị cắt cụt ở mép màn hình. Hãy chọn góc nhìn Medium Shot hoặc Full Shot nếu kịch bản có nhiều động tác tay.



Hình 06.1: Hộp thoại Apply custom motion (BETA) cho phép nhập câu lệnh điều khiển cử chỉ avatar.



Hình 06.2: Khung hình kết xuất từ clip thử nghiệm: Avatar cười tươi nhưng lệnh đếm ngón tay bị bỏ qua.

Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Clip 15,8 giây Avatar V + Custom Motion tốn 12 credit (~5 phút render).
- Thử lại bằng tiếng Anh tốn thêm 12 credit nhưng kết quả cử chỉ không thay đổi.
- Lệnh ngón tay chi tiết (đếm ngón 1, 2, 3) bị bỏ qua; lệnh biểu cảm (cười tươi, hào hứng) hoạt động rất tốt.

Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Khung hình dọc 9:16 dễ làm bàn tay avatar bị văng ra ngoài mép video.
- Đừng lãng phí credit vào việc yêu cầu avatar tương tác với đồ vật hoặc đếm ngón tay.

 Mẫu câu lệnh Custom Motion chuẩn xác

Khuôn mẫu câu lệnh cử chỉ đã được chứng minh hiệu quả trên Avatar V:

Hãy bắt đầu bằng nụ cười ấm áp và [vẫy tay chào nhẹ nhàng / đặt tay phải lên ngực trái]. Trong suốt câu nói, duy trì ánh mắt tự tin, đầu gật nhẹ theo nhịp điệu và giữ phong thái [chuyên nghiệp và thân thiện].

 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Huấn luyện viên yoga:** Ra lệnh cho avatar đặt tay lên ngực và thở sâu ở phần mở đầu video hướng dẫn thiền định buổi sáng.
- **Người dẫn chương trình bán lẻ:** Sử dụng động tác vẫy tay chào và cười rạng rỡ ở 3 giây đầu tiên để giữ chân người xem lướt qua trên bảng tin.

 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video thử nghiệm thực tế tính năng Custom Motion của HeyGen** — https://youtu.be/j_8ifqrdU-8 (YouTube ngang)
- **Shorts: Thử ra lệnh cử động ngón tay cho Avatar V** — <https://youtube.com/shorts/tLT2Y5hBn2I> (Shorts)

 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Thử nghiệm tính năng Custom Motion trên chính bản sao số của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để nâng cấp độ sinh động cho các video ngắn.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 07

Làm đẹp chân dung avatar với Edit Look

Tóm tắt nội dung: Khám phá công cụ chỉnh sửa dung mạo Edit Look hoàn toàn miễn phí (0 credit), so sánh 3 phong cách làm đẹp và cách tinh chỉnh mức độ để avatar vừa rạng rỡ vừa giữ nét chân thực.

Một nỗi lo lớn của người làm video là khi lên hình, làn da trông nhợt nhạt hoặc ánh sáng phòng quay chưa đủ lung linh. Trên HeyGen, bạn không cần phải quay lại video gốc từ đầu. Tính năng **Edit Look** cho phép bạn xử lý hậu kỳ màu da, làm mịn nét mặt và tăng độ sáng cho avatar.

Đường dẫn thao tác: Avatar → My Avatars → Rê chuột lên bộ look muốn chỉnh → Bấm Edit photo → Chọn Appearance. Tại đây bạn có 3 phong cách xử lý:

- **Refine:** Giữ nguyên đường nét tự nhiên, chỉ khử nhẹ khuyết điểm nhỏ trên da.
- **Studio:** Cân bằng lại nguồn sáng phòng thu, làm sáng vùng mắt và tạo khối nhẹ cho khuôn mặt.
- **Glow:** Nâng tông da mịn màng, môi hồng tươi tắn và tạo hiệu ứng rạng rỡ trẻ trung.

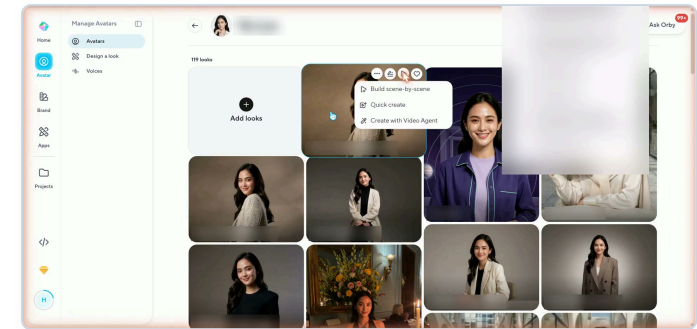
Đánh giá đo lường thực tế

Bạn có một thanh trượt từ mức 1 đến mức 5 để điều chỉnh cường độ:

- **Mức độ hiệu quả:** Ở mức 5, làn da căng bóng mịn màng rõ rệt, môi thắm hơn. Nhưng nếu nhìn kỹ, mức 5 có thể hơi quá đà khiến khuôn mặt mất đi một số nếp nhăn tự nhiên. Qua thử nghiệm thực tế của tôi, **mức 3 là điểm cân bằng hoàn hảo nhất**: da sáng khỏe, mắt trong mà vẫn giữ trọn vẹn nét đặc trưng của con người thật.
- **Chi phí credit: 0 credit!** Đây là một tính năng hoàn toàn miễn phí. Khi bạn bấm *Save as new*, hệ thống mất khoảng 30 giây để xử lý và tạo ra một bản look mới trong thư viện của bạn mà không trừ bất kỳ credit nào.

Bắt đặt tên trùng lặp

Khi bạn lưu bản look mới bằng nút 'Save as new', HeyGen sẽ đặt tên cho bản look mới trùng hoàn toàn với tên của look gốc. Khi bạn có hàng chục bộ trang phục khác nhau, việc trùng tên sẽ khiến bạn rất dễ chọn nhầm trong lúc dựng phim. Hãy bấm đổi tên ngay (ví dụ: 'Nhật Mai - Vest Xanh - Glow 3') để dễ dàng phân loại.



Hình 07.1: Bảng điều khiển Appearance với các phong cách Refine, Studio, Glow và thanh kéo trước sau.



Hình 07.2: So sánh trước và sau khi kích hoạt Edit Look: Làn da mịn màng và tươi tắn hơn rõ rệt.

✦ **Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế**

- Edit Look hoàn toàn miễn phí (0 credit), thời gian lưu bản mới khoảng 30 giây.
- Cung cấp 3 phong cách: Refine, Studio, Glow với 5 mức độ tinh chỉnh.
- Mức 3 là mức cân bằng tốt nhất giữa độ mịn màng và nét chân thực tự nhiên.

⚠ **Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh**

- Bản look mới được tạo ra sẽ trùng tên với bản gốc; cần chủ động đổi tên ngay.
- Tránh lạm dụng mức 5 nếu không muốn avatar bị cảm giác ảo và mất khối tự nhiên.

Quy trình chuẩn hóa diện mạo trước khi xuất bản

Các bước tinh chỉnh diện mạo avatar cho thương hiệu cá nhân:

- Bước 1: Chọn look gốc cần sử dụng
- Bước 2: Mở Edit photo -> Chọn phong cách Glow
- Bước 3: Kéo thanh trượt lên mức 3
- Bước 4: Sử dụng thanh trượt chia đôi màn hình để so sánh kỹ vùng mắt và nụ cười
- Bước 5: Bấm Save as new -> Đặt tên: [Tên nhân vật] - [Trang phục] - [Mức độ làm đẹp]

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Chuyên viên tư vấn làm đẹp:** Sử dụng chế độ Glow mức 3 để tạo diện mạo rạng rỡ cho các video hướng dẫn chăm sóc da mùa hanh khô.
- **Diễn giả hội thảo trực tuyến:** Dùng chế độ Studio mức 2 để đảm bảo ánh sáng khuôn mặt hài hòa trên các màn hình trình chiếu lớn.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn làm đẹp avatar miễn phí bằng Edit Look** — <https://youtu.be/dRi3YWQaMQ8> (YouTube ngang)
- **Shorts: Cách làm đẹp da avatar không tốn credit** — <https://youtube.com/shorts/WxUjIzrtyHw> (Shorts)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tự tay làm đẹp cho bản sao số của bạn bằng tính năng Edit Look miễn phí tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để tự tin xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 08

Đổi trang phục avatar bằng một câu lệnh (Design a look)

Tóm tắt nội dung: Biến đổi trang phục và bối cảnh avatar chỉ bằng câu lệnh mô tả văn bản, phân tích chỉ phí 2 credit cho 2 look mới và cách khắc phục lỗi hai dải trắng khi xuất sai tỷ lệ khung hình.

Một trong những điểm tốn kém nhất khi làm video truyền thống là bạn phải mua sắm nhiều bộ quần áo khác nhau cho từng bối cảnh: vest công sở cho hội nghị, áo sơ mi năng động cho cà phê cuối tuần, hay áo ấm cho mùa đông. Với tính năng **Design a look**, bạn chỉ cần gõ một câu mô tả, HeyGen sẽ tự động thay đổi trang phục cho bản sao số của bạn.

Đường dẫn thao tác: Avatar → My Avatars → Design a look. Bạn nhập câu lệnh mô tả kiểu áo, màu sắc, phong cách và bối cảnh xung quanh. Hệ thống sẽ giữ nguyên gương mặt của bạn và tạo ra các bộ đồ hoàn toàn mới.

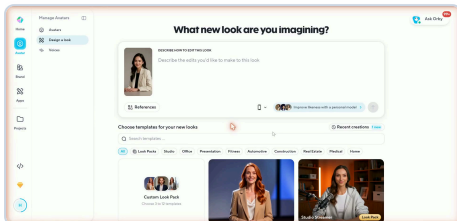
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

Tôi đã nhập câu lệnh: *'Mặc áo len mỏng màu be thanh lịch, đứng trong một quán cà phê hiện đại với ánh nắng sớm nhẹ nhàng'*:

- **Thời gian xử lý:** Khoảng 1,5 phút.
- **Kết quả:** Hệ thống sinh ra **2 bộ look mới** cùng lúc để bạn lựa chọn. Cả hai bộ đồ đều bám sát mô tả, nếp vải và ánh sáng đổ trên vai rất tự nhiên.
- **Chi phí trừ credit: 2 credit** cho cả lần tạo (tính ra 1 credit cho mỗi bộ look mới). Đây là mức chi phí rất rẻ so với việc phải đi chụp ảnh ngoài đời.
- **Chi phí tạo video từ look ảnh mới:** Khi dùng look mới này để tạo video, hệ thống sử dụng mô hình **Avatar IV**. Thử nghiệm trên clip 10,8 giây tiêu tốn **3 credit** (~17 credit/phút).

Lỗi dải trắng khi xuất sai tỷ lệ khung hình

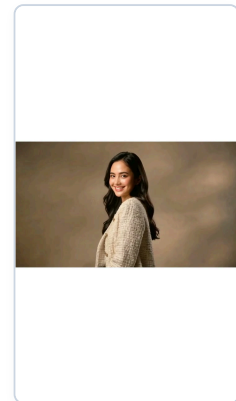
Đây là sai lầm mà rất nhiều người dùng mắc phải: Khi câu lệnh Design a look sinh ra ảnh dạng ngang (Landscape), nhưng khi tạo video bạn lại chọn khung hình dọc 9:16 cho điện thoại, HeyGen sẽ chèn **hai dải trắng rất to ở phía trên và phía dưới** video khiến sản phẩm trông rất thiếu chuyên nghiệp. Quy tắc bắt buộc: Tỷ lệ khung hình của video phải trùng khớp tuyệt đối với tỷ lệ của bức ảnh look gốc (ảnh ngang thì xuất video ngang, ảnh dọc thì xuất video dọc).



Hình 08.1: Giao diện Design a look cho phép nhập văn bản mô tả bộ trang phục mong muốn.



Hình 08.2: Kết quả sinh ra 2 bộ trang phục mới chỉ từ một câu lệnh với chi phí 2 credit.



Hình 08.3: Lỗi hai dải trắng xuất hiện khi lấy ảnh look khổ ngang để xuất video khổ dọc 9:16.

📌 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- 1 câu lệnh sinh ra 2 look mới trong ~1,5 phút, tiêu tốn đúng 2 credit (1 credit/look).
- Tạo video từ look ảnh sử dụng engine Avatar IV: Clip 10,8 giây tốn 3 credit.
- Bắt buộc giữ đồng nhất tỷ lệ khung hình giữa look ảnh và video xuất xưởng.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Xuất video dọc từ look ảnh ngang sẽ bị lỗi hai dải trắng che khuất màn hình.
- Tên các bộ look mới tiếp tục bị trùng lặp với tên avatar gốc nếu không đổi thủ công.

Mẫu câu lệnh Design a look biến đổi trang phục

Khuôn mẫu mô tả trang phục sang trọng, bám sát gương mặt thật:

Nhân vật mặc [bộ vest công sở màu xanh navy / áo dài truyền thống cách tân], đứng trong [văn phòng kính hiện đại nhìn ra thành phố / không gian thư viện gỗ âm cúng]. Ánh sáng [năng sớm dịu nhẹ / đèn studio chuyên nghiệp], phong thái [lịch thiệp và tự tin]. Chân thực cao, chi tiết vải sắc nét.

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Nhân vật thời trang ảo:** Tạo bộ sưu tập 4 mùa (xuân, hạ, thu, đông) cho cùng một người mẫu chỉ trong 10 phút để đăng tải các bộ phối đồ theo xu hướng.
- **Hướng dẫn viên du lịch:** Đổi trang phục truyền thống của từng vùng miền tương ứng với mỗi địa điểm du lịch được giới thiệu trong chuỗi video quảng bá.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn đổi trang phục avatar bằng Design a look** — https://youtu.be/rFSENV_ZSAQ (YouTube ngang)
- **Shorts: Đổi đồ cho avatar chỉ bằng một dòng chữ** — <https://youtube.com/shorts/LPKIB14yNX8> (Shorts)



Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Sở hữu ngay từ giờ không giới hạn cho bản sao số của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để thỏa sức biến hóa phong cách mỗi ngày.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 09

Tạo nhân vật ảo biết nói từ một tấm ảnh chân dung

Tóm tắt nội dung: Hướng dẫn chuyển đổi một bức ảnh tĩnh chân dung thành nhân vật ảo biết nói chuyện tự nhiên, chỉ phí 0 credit tạo avatar và 2 credit cho video 7,7 giây trên Avatar IV.

Không phải ai cũng sẵn sàng quay video bản thân để làm avatar. Nhiều doanh nghiệp muốn xây dựng một nhân vật đại diện hoàn toàn mới: một nhân viên chăm sóc khách hàng ảo, một linh vật thương hiệu, hoặc một nhân vật hoạt hình kể chuyện. HeyGen cho phép bạn làm điều này chỉ từ **một tấm ảnh chân dung duy nhất**.

Đường dẫn thao tác: Avatar → New Avatar → Create a virtual character. Bạn sẽ thấy thẻ lựa chọn nhân vật ảo xuất hiện trên màn hình.

Thao tác từng bước tạo nhân vật

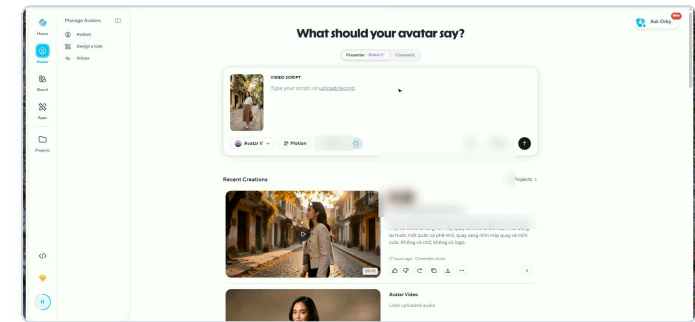
- Bước 1: Tải ảnh chân dung:** Bạn rê chuột vào thẻ nhân vật ảo để làm xuất hiện nút *Upload photo* (hoặc *Design with AI* nếu muốn AI tự vẽ ảnh). Hãy chọn ảnh chân dung rõ nét, chụp chính diện, mở to mắt và khép miệng tự nhiên.
- Bước 2: Đặt tên và chọn giọng nói:** Bạn đặt tên cho nhân vật và lựa chọn một giọng đọc phù hợp từ danh viện giọng nói tiếng Việt của hệ thống.
- Bước 3: Tạo video nhanh (Quick create):** Nhập đoạn kịch bản ngắn vào ô nội dung và bấm nút tạo video để xem kết quả.

Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

- Khởi tạo avatar từ ảnh:** Diễn ra ngay lập tức, **0 credit** bị trừ.
- Xuất video cử động:** Video dài 7,7 giây sử dụng engine **Avatar IV** tiêu tốn **2 credit**. Khẩu hình khớp theo từng từ, ánh mắt chớp nhẹ nhàng và đầu hơi nghiêng tạo cảm giác sống động.
- Tổng chi phí nếu tạo ảnh từ đầu:** Nếu bạn dùng công cụ Creative Studio của HeyGen để sinh ảnh nhân vật (2 credit) rồi chuyển thành video nói chuyện (2 credit), tổng chi phí trọn gói chỉ là **4 credit** cho một sản phẩm hoàn chỉnh.

Bắt thao tác chuột trên giao diện

Khi bạn bấm thẳng chuột vào thẻ 'Create a virtual character', màn hình sẽ không có phản ứng gì khiến nhiều người tưởng rằng hệ thống bị treo. Thực tế, bạn **bắt buộc phải rê chuột (hover) lên bề mặt thẻ** thì hai nút chức năng 'Upload photo' và 'Design with AI' mới hiện ra ở giữa thẻ để bấm.



Hình 09.1: Thẻ Create a virtual character với hai nút chức năng ẩn hiện khi rê chuột.



Hình 09.2: Nhân vật ảo được hồi sinh biết nói từ một tấm ảnh tĩnh duy nhất với chỉ phí 2 credit.

🚩 **Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế**

- Tạo avatar từ ảnh tĩnh hoàn toàn miễn phí (0 credit).
- Video 7,7 giây từ ảnh tĩnh sử dụng Avatar IV tốn 2 credit.
- Toàn bộ quy trình từ vẽ ảnh (2 credit) đến làm video nói (2 credit) chỉ tốn tổng cộng 4 credit.

⚠️ **Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh**

- Nút Upload photo chỉ hiển thị khi rê chuột lên thẻ, bấm trực tiếp không có phản hồi.
- Ảnh đầu vào phải thấy rõ khuôn miệng; ảnh đeo khẩu trang hoặc quay nghiêng góc 90 độ sẽ bị lỗi khẩu hình.

Mẫu câu lệnh tạo ảnh nhân vật đại diện thương hiệu

Câu lệnh sinh ảnh chân dung chuyên nghiệp để làm avatar biết nói:

Chân dung chụp chính diện của một [nữ nhân viên chăm sóc khách hàng Việt Nam 25 tuổi / nam chuyên gia công nghệ], nụ cười nhẹ nhàng khép môi, ánh mắt nhìn thẳng camera, mặc trang phục [áo sơ mi trắng lịch sự / áo đồng phục thương hiệu].
Phông nền phòng làm việc sáng sủa làm mờ nhẹ, ánh sáng studio chất lượng cao, độ phân giải sắc nét.

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Tác giả sách thiếu nhi:** Biến hình vẽ các nhân vật cổ tích trong sách thành nhân vật ảo biết cử động để đọc lời chúc ngủ ngon cho các bé trên kênh YouTube Kids.
- **Chủ shop phụ kiện công nghệ:** Tạo một nhân vật đại diện 3D phong cách hoạt hình để làm chuỗi video hướng dẫn kết nối tai nghe không dây cho khách mua hàng.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn tạo avatar biết nói từ một tấm ảnh duy nhất** — <https://youtu.be/btUcCHSaSfg> (YouTube ngang)
- **Shorts: Biến ảnh chụp thành người ảo biết nói** — <https://youtube.com/shorts/-pSR5mlv4Zc> (Shorts)



Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tự tay biến bức ảnh yêu thích của bạn thành nhân vật biết nói tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để sáng tạo những nội dung độc đáo không giới hạn.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 10

Thiết kế giọng nói AI bằng mô tả văn bản (Design a voice)

Tóm tắt nội dung: Khám phá tính năng Design a voice tạo 3 mẫu giọng từ mô tả chữ (0 credit), phân tích lỗi nghiêm trọng khi ép đọc tiếng Việt và giải pháp cấu hình chuyển engine Panda để âm điệu chuẩn xác.

Bên cạnh hình ảnh avatar, giọng nói là linh hồn của video. Nếu bạn không muốn dùng giọng thật của mình và cũng không thích các giọng đọc đại trà trong thư viện, HeyGen cung cấp một công cụ rất thú vị: **Design a voice** — thiết kế giọng nói bằng cách gõ văn bản miêu tả.

Đường dẫn thao tác: Avatar → Voices → Design a voice. Bạn nhập vào ô mô tả những đặc điểm mong muốn như độ tuổi, giới tính, tông giọng trầm hay bổng, phong thái tự tin hay trầm ấm.

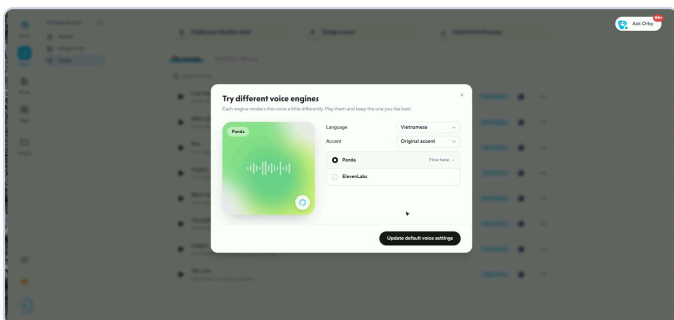
Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

- **Tốc độ sinh mẫu giọng:** Hệ thống chỉ mất khoảng 30 đến 40 giây để tạo ra **3 bản mẫu giọng nói khác nhau** (được đặt tên mặc định là User Input - Voice 1, 2, 3) để bạn nghe thử.
- **Chi phí credit: 0 credit** cho khâu thiết kế và lưu giọng. Khi lấy giọng này xuất video thử nghiệm 8,7 giây, hệ thống trừ **1 credit**.

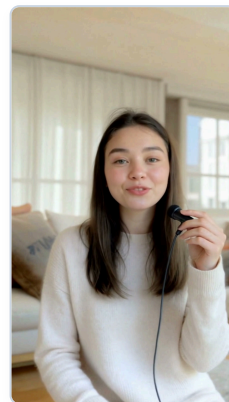
Bẫy đọc tiếng Việt và cách sửa lỗi bắt buộc

Đây là điểm kỹ thuật then chốt mà bạn phải lưu ý: Dù bạn gõ câu mô tả bằng tiếng Việt, HeyGen vẫn tự động gán cấu hình mặc định là **Engine: ElevenLabs Multilingual** và **Language: English!** Khi bạn đem giọng này đi đọc một kịch bản tiếng Việt, hệ thống sẽ bật hộp cảnh báo màu vàng: *'This voice can't speak Vietnamese'*. Nếu bạn vẫn cố tình ép tạo video, giọng đọc sẽ bị méo tiếng rất nặng, lơ lơ như người nước ngoài đọc sai dấu.

Cách khắc phục triệt để: Sau khi lưu giọng, bạn bấm vào nút *Improve this voice* (hoặc *Edit voice*), đổi mục Engine sang **Panda** và chọn lại ô Language thành **Vietnamese**. Khi đó, giọng đọc mới phát âm chuẩn xác ngữ điệu tiếng Việt. Dẫu vậy, nếu bạn muốn chất giọng giàu cảm xúc nhất, lời khuyên của tôi là hãy sử dụng tính năng clone giọng từ người thật.



Hình 10.1: Khung nhập mô tả thiết kế giọng nói bằng văn bản trong mục Design a voice.



Hình 10.2: Kiểm tra kết quả giọng đọc sau khi đã chỉnh cấu hình engine hỗ trợ tiếng Việt chuẩn.

🚀 Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế

- Thiết kế giọng mất 30–40 giây, sinh ra 3 mẫu giọng hoàn toàn miễn phí (0 credit).
- Video kiểm thử 8,7 giây tiêu tốn 1 credit.
- Cấu hình mặc định là English; bắt buộc phải đổi engine sang Panda và Language sang Vietnamese để đọc đúng tiếng Việt.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Để nguyên cấu hình mặc định sẽ khiến giọng đọc tiếng Việt bị méo tiếng và lơ lơ.
- Tên giọng mặc định là 'User Input - Voice 1'; cần đổi tên ngay để không bị nhầm lẫn.

📄 Mẫu câu lệnh mô tả thiết kế giọng nói

Khuôn mẫu mô tả giọng nói truyền cảm, chuẩn phong cách phát thanh:

Một giọng [nữ / nam] tuổi từ [25 đến 30], tông giọng [trầm ấm, dày dặn / trong trẻo, nhẹ nhàng]. Tốc độ nói [vừa phải, khoan thai], phát âm tròn vành rõ chữ, phong thái [chuyên nghiệp như biên tập viên tin tức / gần gũi như bạn tâm tình]. Âm điệu tự nhiên, không ngắt quãng gượng gạo.

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Kênh tin tức công nghệ:** Thiết kế một chất giọng nam trầm, nhanh nhẹn, hiện đại để chuyên đọc các bản tin cập nhật thị trường hàng ngày.
- **Kênh kể chuyện đêm muộn:** Tạo chất giọng nữ ấm áp, thì thầm với tốc độ đọc chậm rãi để đọc những câu chuyện suy ngẫm trước giờ ngủ.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn thiết kế giọng nói AI và cách sửa lỗi phát âm tiếng Việt** — <https://youtu.be/3qeZgxPwzA0> (YouTube ngang)
- **Shorts: Mẹo chỉnh giọng AI đọc tiếng Việt không bị ngọng** — <https://youtube.com/shorts/7i9p2hrBN-8> (Shorts)



Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tự tay thiết kế chất giọng độc quyền cho thương hiệu của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để tạo dấu ấn âm thanh riêng biệt.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 11

Thiết lập bộ nhận diện thương hiệu tự động (Brand System)

Tóm tắt nội dung: Tự động trích xuất logo, phông chữ và màu sắc thương hiệu từ website doanh nghiệp (0 credit), cảnh báo lỗi nhận diện sai mã màu hex và quy trình lưu trữ chuẩn.

Khi sản xuất video hàng loạt cho doanh nghiệp, điều tối kỵ là mỗi video lại dùng một màu nền khác nhau, phông chữ lộn xộn và logo đặt sai vị trí. Tính năng **Brand System** trong mục Brand giúp bạn lưu trữ toàn bộ quy chuẩn nhận diện vào một nơi duy nhất để tự động áp dụng cho mọi dự án dựng phim sau này.

Đường dẫn thao tác: Brand → Brand Systems → New Brand System. Điểm ấn tượng là bạn chỉ cần dán đường dẫn website doanh nghiệp của mình vào, HeyGen sẽ quét toàn bộ trang web và tự động trích xuất logo, phông chữ tiêu đề và bảng mã màu chính.

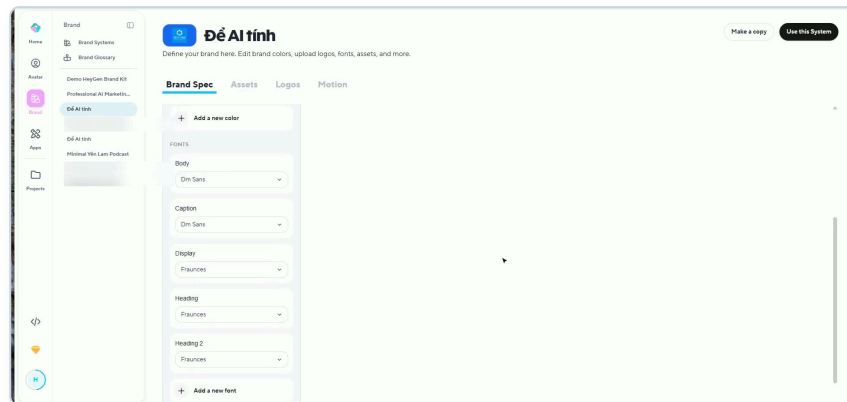
Đo lường thực tế và bẫy sai lệch mã màu

- **Chi phí: 0 credit.** Toàn bộ khâu quét website và lưu trữ bộ nhận diện đều miễn phí.
- **Lỗi nhận diện mã màu thực tế:** Khi tôi đưa đường dẫn website deaitinh.com vào để HeyGen tự quét, hệ thống đã trích xuất logo rất chuẩn xác. Dẫu vậy, đối với màu sắc chủ đạo, **HeyGen tự động gán mã màu #0088EE, trong khi mã màu xanh thật của kênh Để AI Tính là #1B6CF4!**

Luôn kiểm tra lại mã màu HEX thủ công

Thuật toán tự động của HeyGen chỉ phán đoán màu dựa trên một số vùng đồ họa của trang web. Sự chênh lệch giữa #0088EE (xanh nhạt) và #1B6CF4 (xanh đậm thương hiệu) sẽ làm giảm tính đồng bộ của bộ nhận diện. Sau khi hệ thống quét xong, bạn **bắt buộc phải nhấp chuột vào ô màu và gõ lại mã hex chính xác** của doanh nghiệp bạn trước khi bấm nút Save.

Một điểm lưu ý khác: Khi bạn bấm nút 'Use this System' từ trang Brand để mở mẫu dựng video mới, đôi khi hộp thoại cài đặt không tự động giữ Brand System vừa chọn. Hãy kiểm tra lại cột cài đặt thương hiệu ở góc phải trình dựng để đảm bảo bộ nhận diện đã được áp dụng.



Hình 11.1: Trang quản trị Brand System nơi hiển thị logo, phông chữ và bảng màu thương hiệu trích xuất.

📌 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Brand System hỗ trợ quét website tự động và lưu trữ hoàn toàn miễn phí (0 credit).
- HeyGen tự động đoán sai màu thương hiệu Để AI Tính thành #0088EE thay vì màu chuẩn #1B6CF4.
- Bắt buộc kiểm tra và gõ lại mã màu hex thủ công để đảm bảo tính đồng nhất nhận diện.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Không tin tưởng tuyệt đối vào màu hệ thống tự đoán từ website.
- Hộp thoại tạo mẫu video có thể không tự gán Brand System; cần kiểm tra lại trước khi bấm xuất bản.

📄 Bảng thông số cấu hình Brand System chuẩn mực

Chuẩn bị sẵn các thông số sau trước khi thiết lập:

Tên thương hiệu: [Tên doanh nghiệp của bạn]
Website: [https://yourdomain.com]
Logo: [Tập PNG nền trong suốt, tối thiểu 1000px]
Màu chủ đạo (Primary Hex): [#1B6CF4]
Màu bổ trợ (Secondary Hex): [#7B61FF]
Phông chữ tiêu đề (Header Font): [Be Vietnam Pro / Inter / Montserrat]
Quy chuẩn chân trang: [Tự động gán logo góc trên bên phải mọi cảnh quay]

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Chuỗi cửa hàng trà sữa:** Cài đặt bộ màu vàng cam và logo thương hiệu để tất cả quản lý chi nhánh khi làm video giới thiệu khuyến mãi đều xuất bản đúng chuẩn nhận diện.
- **Công ty tư vấn luật:** Thiết lập màu xanh thẫm và phông chữ trang trọng có sẵn để mọi video phân tích điều luật đều thể hiện tính uy tín, chuẩn mực.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn thiết lập bộ nhận diện thương hiệu Brand System** — <https://youtu.be/5V-rno8xfJY> (YouTube ngang)
- **Shorts: Cách lưu bộ màu và logo doanh nghiệp trên HeyGen** — <https://youtube.com/shorts/atoq1eizC0M> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Thiết lập bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp cho kênh của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để mọi video đều mang đậm dấu ấn riêng.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 12

Chuẩn hóa phát âm và danh từ riêng với Brand Glossary

Tóm tắt nội dung: Xây dựng từ điển thuật ngữ Brand Glossary, cấu hình cấm dịch tên riêng và cách khắc phục lỗi phát âm tiếng Việt khi dịch video sang ngôn ngữ quốc tế.

Một trong những thảm họa lớn nhất khi dịch video tự động bằng AI là tên thương hiệu hoặc tên người sáng lập bị dịch nghĩa đen ngớ ngẩn. Ví dụ tên người sáng lập bị dịch thành một từ vô nghĩa, hoặc tên sản phẩm độc quyền bị biến thành danh từ chung. Để giải quyết triệt để vấn đề này, HeyGen cung cấp công cụ **Brand Glossary (Từ điển thuật ngữ thương hiệu)**.

Đường dẫn thao tác: Brand → Brand Glossary → New term. Tại đây bạn có hai khu vực cấu hình tối quan trọng:

- **Tab Pronunciations (Cách phát âm):** Bạn nhập từ viết đúng và ghi chú phiên âm tương đương, hoặc bấm nút chiếc micro để tự thu âm giọng đọc mẫu giúp AI hiểu chuẩn xác cách phát âm của danh từ đó.
- **Tab Translations (Quy tắc dịch thuật):** Bật tính năng 'Don't translate' để cấm tuyệt đối hệ thống dịch từ này sang ngôn ngữ khác, giữ nguyên vẹn danh từ riêng trên văn bản và âm thanh.

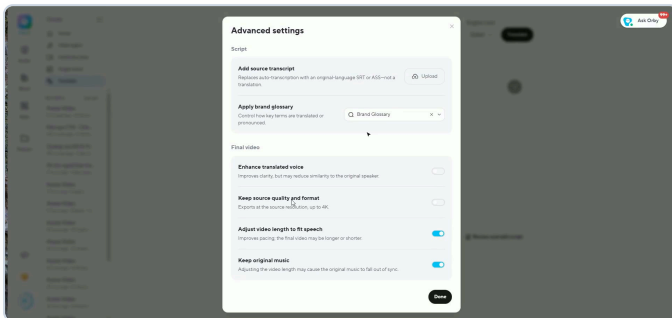
Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

Tôi đã đưa tên riêng 'Hoàng Nhật Mai' vào Brand Glossary và bật tính năng Don't translate, sau đó tiến hành dịch thử nghiệm đoạn video ngắn 15–16 giây sang tiếng Anh (ở chế độ Speed tiêu tốn **1 credit/lần**):

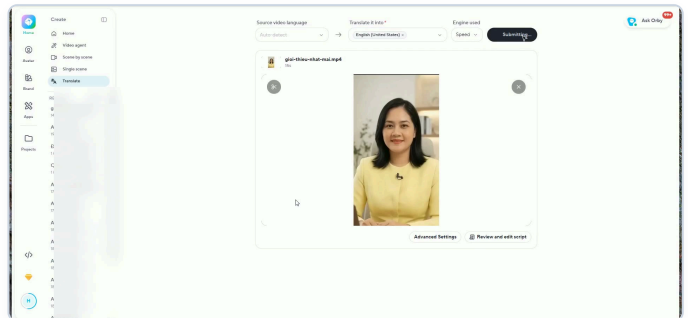
- **Kết quả kiểm tra phát âm:** Tính năng Don't translate hoạt động rất chuẩn: trên phụ đề tiếng Anh, chữ 'Nhat Mai' được giữ nguyên 100%, không bị dịch bậy thành nghĩa khác.
- **Hạn chế về ngữ âm:** Dù đã ghi phiên âm, mô hình giọng đọc tiếng Anh quốc tế vẫn gặp khó khăn với âm 'Nh' đặc thù của tiếng Việt. Tên 'Nhật Mai' lần lượt bị phát âm lái thành 'Nat Mai', rồi 'not Mai', và có lúc đọc thành 'Yan Mai'.

Bẫy lớn nhất: Glossary không tự động kích hoạt

Rất nhiều bạn sau khi kỳ công nhập hàng chục thuật ngữ vào Brand Glossary thì hí hửng bấm dịch video ngay và thất vọng vì AI vẫn dịch sai. Nguyên nhân là vì **HeyGen KHÔNG tự động áp dụng Brand Glossary cho các lệnh dịch mới!** Mỗi khi bạn tạo một tác vụ Translate, bạn **bắt buộc phải bấm vào mục Advanced Settings và tích chọn ô 'Apply brand glossary'**. Nếu quên bước này, từ điển bạn lập ra sẽ hoàn toàn vô tác dụng.



Hình 12.1: Bảng thiết lập thuật ngữ Brand Glossary với hai chế độ Pronunciations và Translations.



Hình 12.2: Mục Advanced Settings trong trình dịch video nơi bắt buộc phải tích chọn Apply brand glossary.

🌟 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Brand Glossary hỗ trợ tạo danh mục thuật ngữ cấm dịch (Don't translate) và ghi chú phát âm hoàn toàn miễn phí (0 credit).
- Dịch video thử nghiệm 15–16 giây ở chế độ Speed tiêu tốn 1 credit/lần.
- Tên riêng 'Nhật Mai' được giữ nguyên trên chữ viết nhưng giọng tiếng Anh phát âm lái thành 'Nat Mai' -> 'not Mai'.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Glossary không tự động áp dụng; bắt buộc phải mở Advanced Settings và bật Apply brand glossary trong mỗi lần dịch.
- Các âm đặc thù tiếng Việt (như Nh, Kh, Ng) vẫn có độ lệch nhất định khi đọc bằng giọng bản ngữ tiếng Anh.

Mẫu danh mục từ điển thuật ngữ thương hiệu

Danh sách các thuật ngữ cần đưa vào Brand Glossary trước khi dịch video:

Thuật ngữ 1: [Tên công ty của bạn] -> Chọn: Don't translate -> Phiên âm: [Cách đọc chuẩn quốc tế]
Thuật ngữ 2: [Tên người sáng lập] -> Chọn: Don't translate -> Bấm thu âm mẫu phát âm
Thuật ngữ 3: [Tên sản phẩm cốt lõi] -> Chọn: Don't translate
Thuật ngữ 4: [Khẩu hiệu Slogan độc quyền] -> Nhập bản dịch tiếng Anh chuẩn xác do người duyệt

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Doanh nghiệp xuất khẩu cà phê:** Cố định tên các giống cà phê đặc sản Việt Nam như 'Robusta Buôn Ma Thuật' để video quảng bá thị trường châu Âu không bị dịch sai tên địa danh.
- **Công ty phần mềm SaaS:** Khóa toàn bộ tên các gói phần mềm và thuật ngữ tính năng độc quyền để phụ đề video đa ngôn ngữ đồng nhất với tài liệu hướng dẫn kỹ thuật.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn chuẩn hóa phát âm và tên riêng với Brand Glossary** — <https://youtu.be/JviVltVE6dw> (YouTube ngang)
- **Shorts: Mẹo cấm AI dịch bậy tên thương hiệu** — <https://youtube.com/shorts/5BugmIACIS4> (Shorts)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Bảo vệ tên thương hiệu và danh từ riêng của bạn trên thị trường quốc tế tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng công cụ Brand Glossary.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 13

Sản xuất video thần tốc từ mẫu quảng cáo (Ads & Promo)

Tóm tắt nội dung: Tập dụng các mẫu gợi ý Video Prompts (Ads & Promo) để sản xuất video tiếp thị 14,5 giây gồm 4 phân cảnh tiêu tốn 10 credit, nhận diện các lỗi B-roll chữ lạ và cách kiểm soát phụ đề.

Nếu bạn là một chủ cửa hàng hoặc người làm tiếp thị đơn độc, áp lực lớn nhất không phải là dựng phim mà là bí ý tưởng kịch bản. Bạn không biết mở đầu video thế nào cho cuốn hút, thân bài nói gì và kêu gọi mua hàng ra sao. Khu vực **Video Prompts** ngay tại trang chủ Home của HeyGen sinh ra để giải phóng bạn khỏi áp lực đó, đặc biệt là nhóm mẫu **Ads & Promo**.

Đường dẫn thao tác: Home → Video Prompts → Chọn thẻ Ads & Promo. Tại đây, bạn chọn tỷ lệ khung hình dọc 9:16 cho điện thoại, gắn bộ nhận diện Brand System của kênh và nhập vào một đoạn mô tả ngắn về sản phẩm hoặc chương trình khuyến mãi.

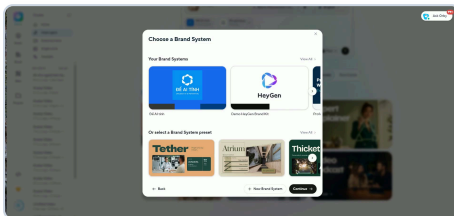
Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

- **Cơ chế tự động lập kế hoạch (Video Plan):** Ngay sau khi bạn nhập yêu cầu, hệ thống sẽ tự động viết một bản Video Plan hoàn chỉnh gồm 4 phân cảnh liên hoàn: cảnh mở đầu giật gân (Hook), cảnh nêu vấn đề, cảnh giới thiệu giải pháp sản phẩm và cảnh kêu gọi hành động (CTA).
- **Thời lượng và tiêu hao credit:** Video kết xuất dài **14,5 giây**, tự động gắn logo và màu sắc của kênh, tiêu tốn **10 credit**. Toàn bộ quá trình từ nhập lệnh đến khi có video sẵn sàng đăng tải mất chưa đầy 3 phút.

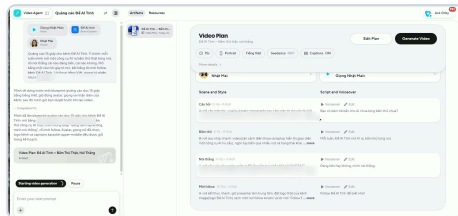
Những lỗi cần kiểm soát trước khi đăng tải

Dù tiện lợi, mẫu tự động có hai điểm trừ bạn cần lưu ý kỹ:

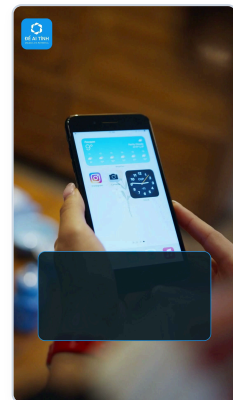
- **Các phân cảnh phụ B-roll có chữ lạ:** HeyGen tự động chèn các đoạn clip phụ B-roll minh họa (ví dụ hình ảnh người dùng điện thoại hay cảnh văn phòng). Một số đoạn B-roll này được sinh bằng AI nên xuất hiện các dòng chữ ký tự vô nghĩa hoặc hình ảnh méo mó ở hậu cảnh. Bạn cần xem kỹ và thay thế các clip B-roll này bằng video thật của bạn nếu cần tính chính xác cao.
- **Phụ đề không bám sát âm thanh:** Dù bạn đã bật tính năng Captions, phụ đề tự sinh có thể bị trễ nhịp hoặc không hiển thị hiệu ứng từng từ chạy theo giọng đọc. Hãy kiểm tra lại thanh hiển thị văn bản trong trình duyệt trước khi tải về.



Hình 13.1: Khu vực Video Prompts nơi cung cấp các mẫu dựng sẵn cho chiến dịch quảng cáo Ads & Promo.



Hình 13.2: Hệ thống tự động phân tích và lập kế hoạch Video Plan gồm 4 phân cảnh liên hoàn.



Hình 13.3: Khung hình video quảng cáo 14,5 giây hoàn chỉnh được sản xuất tự động với chi phí 10 credit.

🔴 Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế

- Mẫu Ads & Promo tự động phân tích yêu cầu và lập kế hoạch Video Plan 4 phân cảnh.
- Video hoàn chỉnh dài 14,5 giây, tích hợp đúng logo/màu thương hiệu, tiêu tốn 10 credit.
- Toàn bộ quy trình sản xuất diễn ra tự động trong khoảng 3 phút.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Clip B-roll AI tự chèn có thể lẫn chữ vô nghĩa hoặc hình ảnh dị dạng; cần kiểm tra từng cảnh.
- Tính năng Captions bật nhưng phụ đề có thể không bám sát chính xác từng mili-giây theo lời thoại.

 Mẫu câu lệnh tạo video quảng cáo bán hàng chuyển đổi cao

Khuôn mẫu mô tả sản phẩm để hệ thống tự lên kịch bản 4 phân cảnh:

Sản phẩm: [Tên sản phẩm của bạn]
Vấn đề lớn nhất của khách hàng: [Nỗi đau khách hàng gặp phải hàng ngày]
Giải pháp mang lại: [Lợi ích khác biệt và kết quả rõ rệt]
Ưu đãi đặc biệt: [Giảm 30% / Tặng quà dùng thử / Miễn phí vận chuyển]
Kêu gọi hành động: [Bấm vào liên kết bên dưới để nhận ưu đãi ngay hôm nay!]

 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Chủ shop bán mỹ phẩm thiên nhiên:** Tạo nhanh video quảng cáo 15 giây cho chương trình Flash Sale cuối tuần với avatar người dẫn giới thiệu combo serum dưỡng da.
- **Chủ nhà hàng món cuốn:** Sản xuất video ngắn mời thực khách thưởng thức thực đơn mới với B-roll món ăn hấp dẫn chạy song song cùng lời dẫn avatar.

 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video đánh giá hiệu quả sản xuất video từ mẫu quảng cáo Ads & Promo** — <https://youtu.be/zmJtnIGXgEA> (YouTube ngang)
- **Shorts: Tự động làm video quảng cáo bán hàng trong 3 phút** — <https://youtube.com/shorts/Zs-Ss5YkXYw> (Shorts)

 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Sản xuất hàng loạt video quảng cáo bán hàng chuyên nghiệp cho shop của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để gia tăng doanh số ngay hôm nay.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 14

Tự động hóa sản xuất video toàn diện với Video Agent

Tóm tắt nội dung: Vận hành trợ lý Video Agent ở chế độ tự động hóa Auto-pilot, quy trình xử lý video 29 giây gồm 4 cảnh tốn 20 credit (~6 phút), cảnh báo bẫy phản đoán ngôn ngữ và nguyên tắc tắt Seedance để bảo toàn hạn mức.

Nếu việc chọn từng mẫu dựng vẫn khiến bạn cảm thấy mất thời gian, HeyGen mang đến giải pháp tự động hóa cao nhất: **Video Agent**. Đây là một tác nhân AI có khả năng trò chuyện, hiểu ý đồ sáng tạo của bạn, tự đề xuất các phương án mở đầu (Hooks) và tự động lắp ráp toàn bộ phân cảnh mà không cần bạn phải can thiệp kéo thả thủ công.

Đường dẫn thao tác: Create → Video agent. Bạn có thể chọn giữa hai chế độ: **Chat** (vừa trao đổi vừa tinh chỉnh từng bước) hoặc **Auto-pilot** (giao toàn quyền cho AI tự làm từ đầu đến cuối).

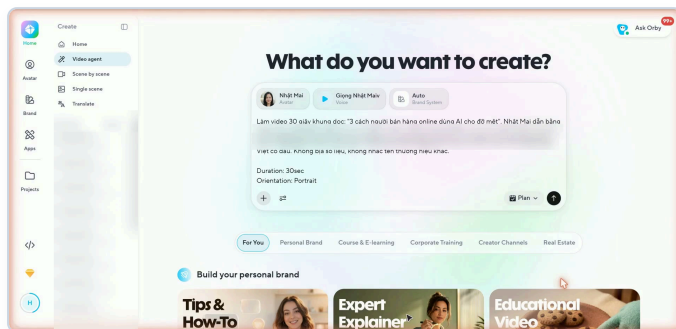
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

Tôi đã nhập một câu lệnh giao việc: *'Hãy tạo một video ngắn 30 giây chia sẻ bí quyết quản lý thời gian cho người bán hàng online bận rộn'* và quan sát trực tiếp luồng suy nghĩ của Agent:

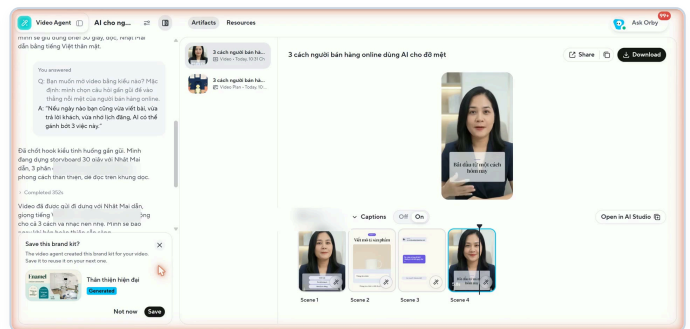
- **Thời gian xử lý:** Khoảng **6 phút** từ lúc ra lệnh đến khi hoàn tất bản dựng.
- **Quy cách sản phẩm:** Video dài **29 giây** gồm 4 phân cảnh hoàn chỉnh, có avatar dẫn dắt, hình ảnh minh họa bối cảnh và phụ đề chữ chạy trên màn hình.
- **Chi phí trừ credit:** **20 credit** được trừ chính xác vào tài khoản.

Hai bẫy kỹ thuật nguy hiểm khi dùng Video Agent

1. **Agent suy luận nhầm lẫn ngôn ngữ:** Khi tôi theo dõi bảng 'Thinking' (luồng suy nghĩ nội bộ của Agent), tôi phát hiện có thời điểm Agent nhận định nhầm rằng người dùng đang yêu cầu tiếng Nhật! May mắn là sau vài giây tự kiểm tra ngữ cảnh tiếng Việt, Agent đã tự điều chỉnh lại kịch bản. Bài học rút ra: Luôn ghi rõ trong prompt cụm từ: *'Ngôn ngữ kịch bản và giọng nói: 100% tiếng Việt chuẩn'* để tránh Agent đi chệch hướng.
2. **Bẫy đốt sạch credit với Seedance:** Ở khung cấu hình của Video Agent, có tùy chọn tích hợp mô hình làm phim điện ảnh Seedance. **Bạn bắt buộc phải kiểm tra và để chế độ Seedance OFF!** Nếu vô tình để Seedance ON, mỗi 10 giây B-roll do Agent tự tạo sẽ bị tính phí lên tới 74 credit, khiến một video ngắn 30 giây có thể tiêu tốn hàng trăm credit trong chớp mắt.



Hình 14.1: Giao diện trò chuyện và giao nhiệm vụ sản xuất kịch bản cho Video Agent.



Hình 14.2: Trình duyệt kết quả Video Agent hiển thị luồng suy luận và 4 phân cảnh được lắp ráp hoàn chỉnh.

🌟 Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế

- Video Agent xử lý tự động trong ~6 phút, tạo video 29 giây (4 cảnh, có phụ đề) tiêu tốn 20 credit.
- Agent hiển thị toàn bộ luồng suy luận nội bộ và cho phép người dùng chọn câu mở đầu (Hook) ưa thích.
- Tự động tích hợp bộ Brand System và avatar đại diện nếu đã thiết lập sẵn trong tài khoản.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Agent có thể suy luận nhầm ngôn ngữ nếu prompt không nêu rõ yêu cầu tiếng Việt.
- Bắt buộc kiểm tra để Seedance OFF nếu không muốn bị trừ thêm 74 credit cho mỗi 10 giây clip phụ.

 Mẫu câu lệnh giao nhiệm vụ cho Video Agent hoàn hảo

Cung cấp đầy đủ ngữ cảnh để Video Agent không bị suy đoán sai lệch:

Hãy đóng vai một chuyên gia [lĩnh vực của bạn]. Hãy tạo một video ngắn thời lượng chính xác [30 giây] dành cho đối tượng [học viên / khách hàng tiềm năng].
Chủ đề: [Cách giải quyết vấn đề cụ thể].
Cấu trúc: 4 phân cảnh (Hook 3s, Vấn đề 8s, Giải pháp 12s, Kêu gọi hành động 7s).
Ngôn ngữ: Kịch bản và âm thanh 100% bằng tiếng Việt tự nhiên, phát âm chuẩn.
Cấu hình: Tắt chế độ Seedance (Seedance OFF), sử dụng phong cách hiện đại, ánh sáng ấm áp.

 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Người làm tiếp thị liên kết:** Giao cho Video Agent tạo 5 video review tính năng công cụ mỗi tuần để duy trì lượng truy cập đều đặn về website tiếp thị.
- **Môi giới bất động sản:** Nhờ Video Agent tóm tắt thông tin các căn hộ vừa mở bán thành các video 30 giây giới thiệu vị trí và tiện ích xung quanh.

 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video đánh giá thực tế năng lực của Video Agent trên HeyGen** — <https://youtu.be/eCIN6Q92b78> (YouTube ngang)
- **Shorts: Thử thách để AI Agent tự làm video từ A đến Z** — https://youtube.com/shorts/2E5_0Nwjzig (Shorts)

 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Khám phá sức mạnh tự động hóa của Video Agent ngay hôm nay tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để biến ý tưởng thành video chỉ sau một câu lệnh.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 15

Biến slide bài giảng thành video đào tạo (PPT/PDF to Video)

Tóm tắt nội dung: Quy trình chuyển đổi tài liệu trình chiếu PowerPoint hoặc PDF thành video bài giảng có người dẫn, đo lường 5 slide thành video 33,5 giây với Avatar III tốn 5 credit và tẩy xóa sạch kịch bản khi đổi engine.

Đối với các thầy cô giáo, chuyên gia đào tạo nội bộ hoặc diễn giả, việc sở hữu hàng chục bộ slide PowerPoint hoàn chỉnh là chuyện rất quen thuộc. Nhưng để chuyển toàn bộ số slide đó thành video bài giảng chất lượng cao thường đòi hỏi cả tháng quay dựng trong phòng thu. Công cụ **PPT/PDF to Video** trong App Library giúp bạn giải phóng toàn bộ số slide này thành video khóa học chỉ trong vài phút.

Đường dẫn thao tác: Apps → PPT/PDF to Video → Upload a Presentation. Bạn tải lên tệp .pptx hoặc .pdf từ máy tính.

Quy trình thao tác chuẩn xác từng bước

- Bước 1: Tải tệp và chọn kịch bản người nói:** Khi tải tệp lên, hệ thống sẽ hỏi bạn muốn lấy nội dung từ đâu. Hãy tích chọn 'Use speaker notes as your script'. Tính năng này sẽ đọc toàn bộ phần ghi chú của người thuyết trình (Speaker Notes) bạn đã soạn dưới từng slide để chuyển thành lời thoại cho avatar, giúp hình ảnh trên slide không bị quá nhiều chữ.
- Bước 2: Chọn avatar và chuyển vào AI Studio:** Chọn bản sao số của bạn và bấm *Create Video*. Hệ thống sẽ mở ra giao diện dựng phim chuyên sâu AI Studio với mỗi slide tương ứng một phân cảnh (Scene).
- Bước 3: Chuyển đổi giọng nói cá nhân và engine avatar:** HeyGen thường gán mặc định một giọng đọc nước ngoài và engine Avatar V (rất đắt tiền). Bạn cần đổi giọng sang giọng tiếng Việt của bạn và đổi engine sang **Avatar III** để tiết kiệm ngân sách.

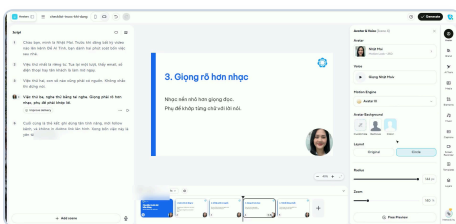
Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

- Quy mô kiểm thử:** Tệp trình chiếu gồm **5 slide bài giảng** chuẩn.
- Thời lượng và credit lần tạo chuẩn:** Video hoàn chỉnh dài **33,5 giây**, vận hành trên engine Avatar III, tiêu tốn đúng **5 credit** (tương đương 1 credit cho mỗi slide bài giảng).

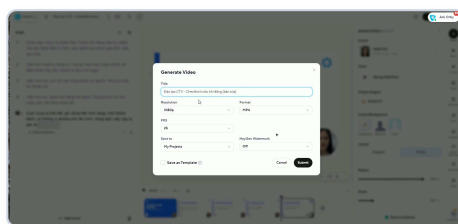
Bắt chí mạng: Đổi engine làm mất sạch kịch bản

Đây là sự cố đau đớn nhất mà tôi đã trực tiếp trải qua trong lần kiểm thử đầu tiên: Trong AI Studio, khi bạn chuyển đổi engine từ Avatar V sang Avatar III, việc chuyển đổi này **chỉ áp dụng riêng lẻ cho từng phân cảnh** chứ không áp dụng hàng loạt. Nguy hiểm hơn, nếu bạn đổi engine sau khi đã chỉnh sửa kịch bản, **HeyGen sẽ tự động xóa sạch lời thoại của cảnh đó và khôi phục về chữ mặc định!**

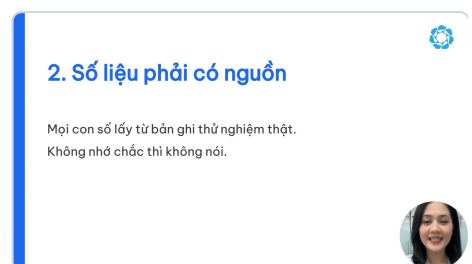
Hậu quả ở lần thử đầu của tôi: Video xuất ra dài 18 giây, và avatar chỉ đứng đọc: 'Slide 1, Slide 2, Slide 3...' một cách vô nghĩa, khiến tôi mất toi 5 credit đầu tiên. **Quy tắc sống còn:** Bạn phải đổi engine cho tất cả các phân cảnh trước, sau đó mới tiến hành soát và gõ lại cột Script từng cảnh trước khi bấm nút Generate!



Hình 15.1: Bước tải tài liệu bài giảng và lựa chọn Use speaker notes as your script.



Hình 15.2: Trình dựng AI Studio nơi cần kiểm tra kỹ cột Script của từng slide trước khi bấm Generate.



Hình 15.3: Video bài giảng hoàn chỉnh kết hợp slide chuyên nghiệp và avatar người dẫn Avatar III.

🔴 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Chuyển đổi 5 slide bài giảng thành video 33,5 giây với Avatar III tiêu tốn 5 credit.
- Tự động trích xuất kịch bản từ phần ghi chú của người thuyết trình (Speaker Notes).
- Đổi engine avatar phải thực hiện thủ công trên từng phân cảnh trong AI Studio.

⚠️ Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh

- Đổi engine avatar sau khi nhập lời thoại sẽ làm mất sạch kịch bản và bị reset về chữ 'Slide 1, Slide 2...'.
- HeyGen gán mặc định Avatar V (đắt tiền); hãy chủ động chuyển về Avatar III để tiết kiệm chi phí.

Mẫu cấu trúc ghi chú Speaker Notes cho từng slide bài giảng

Soạn sẵn nội dung này trong phần ghi chú của PowerPoint trước khi tải lên:

[Slide 1 - Giới thiệu]: Xin chào các bạn học viên, trong bài học hôm nay tôi sẽ hướng dẫn các bạn quy trình 3 bước để thiết lập hệ thống.

[Slide 2 - Nguyên lý]: Trên màn hình là sơ đồ nguyên lý hoạt động. Các bạn lưu ý 2 điểm mấu chốt được khoanh đỏ.

[Slide 3 - Thực hành]: Bây giờ chúng ta cùng mở giao diện phần mềm và thực hiện thao tác đầu tiên.

[Slide 4 - Tổng kết]: Hãy ghi nhớ các lưu ý an toàn trước khi vận hành thực tế. Chúc các bạn thành công!

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Giảng viên trường đại học:** Số hóa 20 bài giảng lý thuyết thành kho video bài học trực tuyến giúp sinh viên xem trước tài liệu trước khi lên giảng đường.
- **Phòng nhân sự doanh nghiệp:** Biến tập tài liệu nội quy công ty thành chuỗi video onboarding sinh động cho nhân viên mới ở các chi nhánh xa.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn biến slide PowerPoint thành video đào tạo chuyên nghiệp** — <https://youtu.be/FKMdD5tR9q0> (YouTube ngang)
- **Shorts: Cách biến file slide thành video bài giảng trong 2 phút** — <https://youtube.com/shorts/gq2Go6u6lPQ> (Shorts)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Số hóa toàn bộ kho slide bài giảng của bạn thành video chuyên nghiệp tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng công cụ PPT to Video.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 16

Tạo cảnh phim: Seedance 2.0 Cinematic và Creative Studio

Tóm tắt nội dung: So sánh trực tiếp hai phương thức tạo bối cảnh video: Seedance 2.0 (10 giây tốn 74 credit) và Creative Studio (chỉ 4 credit), phân tích bảng giá các mô hình video và cách tái hiện không gian chuẩn văn hóa Việt.

Một video có sức hút không thể chỉ có mỗi avatar đứng nói trước phong nền trắng đơn điệu. Bạn cần những thước phim minh họa (B-roll) đậm chất điện ảnh: cảnh đường phố tấp nập, cảnh phòng thí nghiệm tương lai hay khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ. HeyGen cung cấp hai cánh cửa để tạo ra các cảnh phim này: **Seedance 2.0 (Cinematic Shots)** và **Creative Studio**.

Đường dẫn thao tác:

- **Seedance 2.0:** Create → Single scene → Chuyển sang tab Cinematic (chỉ dành riêng cho gói Pro trở lên).
- **Creative Studio:** Apps → Creative Studio (hỗ trợ cả sinh hình ảnh và tạo chuyển động video).

Trận đối đầu đo lường thực tế: Cảnh phố cổ Hà Nội

Tôi đã nhập cùng một yêu cầu mô tả: *'Một cô gái trẻ bước đi trên đường phố cổ Hà Nội vào một chiều thu lãng mạn, nắng vàng dịu nhẹ, lá rơi khẽ khàng'* để kiểm tra cả hai công cụ:

Tiêu chí đánh giá	Seedance 2.0 (Cinematic)	Creative Studio (Quy trình 2 bước)
Quy trình thực hiện	Nhập prompt chữ -> Sinh thẳng video 10 giây.	Bước 1 sinh ảnh chân dung -> Bước 2 biến ảnh thành video 10 giây.
Thời gian render	Khoảng 8 phút chờ đợi.	Khoảng 2 phút cho cả 2 bước.
Chi phí tiêu tốn	74 credit cho 10 giây video!	4 credit (2 credit vẽ ảnh + 2 credit làm video).
Độ chính xác văn hóa	Chuyển động người rất mượt, nhưng kiến trúc bị lai tạp sang phong cách châu Âu; biển hiệu xuất hiện chữ tượng hình vô nghĩa.	Tái hiện chuẩn xác nét cổ kính của phố cổ Hà Nội; không gian chân thực và thuần Việt hơn.

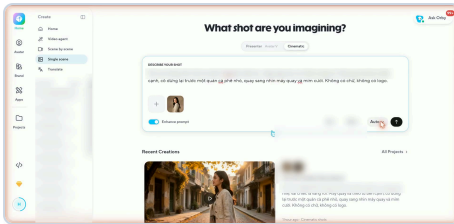
Bảng giá niêm yết các mô hình video trong Creative Studio

Khi bạn mở menu lựa chọn mô hình trong Creative Studio, bạn sẽ thấy đơn giá được công khai rất rõ ràng:

- **HeyGen Video: 0,2 credit / giây** (video 10 giây chỉ mất đúng 2 credit).
- **Seedance 2: 5 credit / giây** (gấp 25 lần so với HeyGen Video).
- **Google Veo 3.1: 90 credit / lượt tạo** (mức giá rất cao dành cho các dự án điện ảnh chuyên biệt).

Khuyến nghị chiến lược từ Mai

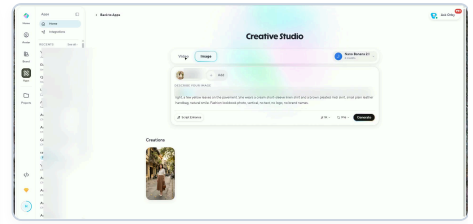
Seedance 2.0 rất đẹp nhưng với mức giá 74 credit cho 10 giây, bạn chỉ nên dùng nó cho 1 cảnh mở đầu duy nhất trong các video chiến dịch lớn. Với nhu cầu sản xuất nội dung hàng ngày, **công thức kết hợp Creative Studio (vẽ ảnh bằng Nano Banana 2.1 tốn 2 credit + làm video 10s tốn 2 credit = 4 credit)** là giải pháp thông minh hơn gấp nhiều lần, vừa tiết kiệm chi phí vừa kiểm soát được văn hóa bối cảnh.



Hình 16.1: Tab Cinematic nơi vận hành mô hình Seedance 2.0 tạo cảnh phim 10 giây giá 74 credit.



Hình 16.2: Khung hình từ Seedance 2.0: Chuyển động đẹp nhưng bối cảnh phố cổ bị lại tạp sang châu Âu.



Hình 16.3: Menu chọn mô hình trong Creative Studio hiển thị đơn giá chi tiết của từng engine.



Hình 16.4: Kết quả tạo cảnh phim bằng Creative Studio chỉ tốn 4 credit mà tái hiện đúng chất Hà Nội.

🔴 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Seedance 2.0 tạo video 10 giây tiêu tốn 74 credit (~8 phút render).
- Creative Studio quy trình 2 bước (ảnh 2 credit + video 2 credit) chỉ tốn 4 credit cho clip 10 giây.
- Bảng giá menu: HeyGen Video 0,2 credit/giây; Seedance 2 giá 5 credit/giây; Veo 3.1 giá 90 credit/lượt.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Seedance dễ tạo biến hiệu có chữ vô nghĩa dù prompt đã dẫn dò không chữ.
- Chế độ First Frame trong Creative Studio sẽ bỏ qua avatar tham chiếu nếu prompt không neo chặt nhân vật.

📄 Mẫu câu lệnh sinh cảnh phim điện ảnh thuần Việt

Khuôn mẫu mô tả bối cảnh giàu tính điện ảnh và chân thực:

Thước phim điện ảnh 1080p, góc máy quay ngang chậm rãi (slow pan). Một [nhân vật thời trang / doanh nhân trẻ] bước đi thong thả trong [quán cà phê sân vườn rợp bóng cây ở Hà Nội / không gian phòng tranh nghệ thuật]. Ánh sáng ban mai xuyên qua kẽ lá, tông màu điện ảnh ấm áp, độ sâu trường ảnh nông làm mờ hậu cảnh dịu dàng. Tuyệt đối không có chữ ký tự trên màn hình.

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- Nhà sản xuất video âm nhạc:** Sử dụng Creative Studio để tạo các cảnh B-roll thiên nhiên lãng mạn chèn xen kẽ vào bài hát với chi phí tiết kiệm.
- Công ty lữ hành quốc tế:** Tạo các đoạn phim giới thiệu danh lam thắng cảnh Việt Nam với không gian bản địa chân thực để thu hút du khách nước ngoài.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- Video so sánh cảnh phim Seedance 74 credit và Creative Studio 4 credit** — <https://youtu.be/1w3CdJPpb0s> (YouTube ngang)
- Video hướng dẫn làm chủ Creative Studio trên HeyGen** — https://youtu.be/-_CKH1UtfXU (YouTube ngang)
- Shorts: Cảnh phim 74 credit so với 4 credit khác nhau thế nào?** — <https://youtube.com/shorts/MpocOLDIJhc> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Khám phá không gian điện ảnh vô tận cùng Creative Studio và Seedance tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để nâng tầm đẳng cấp thị giác cho video của bạn.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 17

Sản xuất Video Podcast hai người dẫn tự động

Tóm tắt nội dung: Quy trình thiết lập Video Podcast hai nhân vật đối thoại tự động, phân tích chi phí thực tế 140 credit cho 1 phút Full HD và độ trễ render kéo dài gần 10 phút.

Hình thức video podcast trò chuyện, đối thoại giữa người dẫn chương trình (Host) và khách mời (Guest) đang là định dạng nội dung bùng nổ trên YouTube và Spotify. Nhưng để tổ chức một buổi thu podcast thật đòi hỏi studio cách âm, hai bộ micro chuyên nghiệp và người quay phim cắt chuyển góc máy liên tục. Ứng dụng **Video Podcast** của HeyGen cho phép bạn tạo ra một buổi đàm đạo như vậy hoàn toàn tự động.

Đường dẫn thao tác: Apps → Video Podcast. Bạn sẽ thấy giao diện thiết lập trường quay ảo với hai ghế ngồi dành cho Host và Guest.

Các bước cấu hình trường quay Podcast

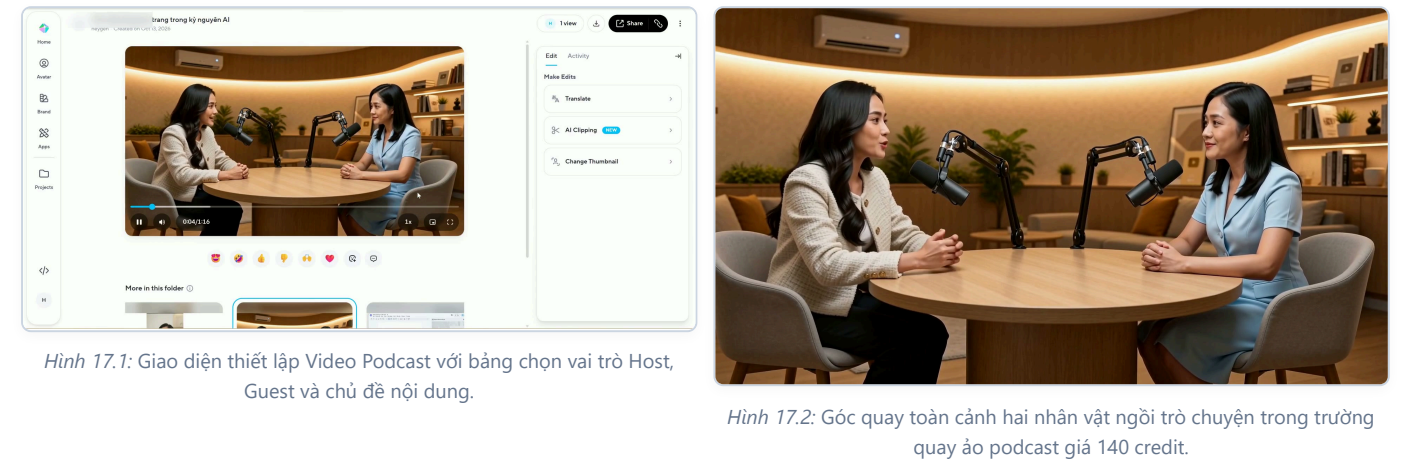
- Bước 1: Chọn nhân vật và phân vai:** Chọn avatar đại diện cho Host và avatar cho Guest. Gán chất giọng riêng biệt cho từng người và chọn ngôn ngữ 'Vietnamese Original accent' để giữ ngữ điệu tự nhiên.
- Bước 2: Nhập chủ đề thảo luận (Podcast Content):** Bạn nhập chủ đề muốn đàm đạo hoặc dán một dàn ý câu hỏi. HeyGen sẽ tự động viết kịch bản hội thoại qua lại giữa hai nhân vật.
- Bước 3: Thiết lập chất lượng và độ dài:** Chọn độ phân giải 1080p và thời lượng mong muốn (ví dụ 1 phút).
- Bước 4: Tạo bản nháp và xuất bản:** Bấm *Generate Preview* để xem kịch bản, sau đó bấm *Create Podcast* để kết xuất video.

Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

- Chi phí credit hai giai đoạn:** Để có video podcast 1 phút Full HD 1080p (video thực tế dài 76 giây), hệ thống tính phí hai lần: **100 credit lúc bấm Generate Preview + 40 credit lúc bấm Create Podcast = Tổng cộng 140 credit!** Đây là một trong những tính năng tiêu tốn nhiều credit nhất trên toàn bộ nền tảng.
- Thời gian chờ đợi thực tế:** Trên màn hình, hệ thống báo thời gian xử lý ước tính là ~3 minutes. Nhưng trong thực tế đo bằng đồng hồ bấm giờ, quá trình render kéo dài tới **gần 9 phút**. Bạn cần kiên nhẫn và không nên tải lại trang trong lúc hệ thống đang dựng hình.
- Chất lượng góc máy:** Hệ thống tự động cắt chuyển rất thông minh: lúc có góc rộng toàn cảnh (Wide shot) thấy cả hai người đang ngồi nghe nhau nói, lúc tự chuyển sang góc cận cảnh (Close-up) của người đang phát biểu.

Hai lưu ý quan trọng về hình ảnh và nút mời khách

- Khuôn mặt có xu hướng bị già hóa:** Khi đưa vào khung hình trường quay podcast, thuật toán xử lý ánh sáng có xu hướng làm nét các rãnh cười và khỏe mắt của avatar, khiến người thật lên hình trông đứng tuổi hơn ngoài đời một chút.
- Tránh bấm nhầm 'Invite a guest':** Ở góc trên có nút *Invite a guest*. Nút này dùng để gửi email mời một người thật ở xa tham gia phiên thu âm trực tuyến. Nếu bạn chỉ muốn AI tự sinh cuộc trò chuyện giữa hai avatar có sẵn, tuyệt đối không bấm vào nút này để tránh phức tạp hóa quy trình.



 **Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế**

- Video Podcast 1 phút 1080p tiêu tốn tổng cộng 140 credit (100 credit Preview + 40 credit Create).
- Thời gian render thực tế kéo dài gần 9 phút (dù hệ thống ước tính 3 phút).
- Tự động chuyển đổi mượt mà giữa góc toàn cảnh (Wide) và góc cận cảnh (Close-up) theo lượt phát biểu.

 **Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh**

- Mặt avatar có thể bị cảm giác giả hơn ngoài đời do thuật toán đổ bóng trường quay.
- Không bấm nhầm nút 'Invite a guest' nếu chỉ muốn AI tự động đóng cả hai vai.

 **Mẫu kịch bản đối thoại Podcast hai người hấp dẫn**

Khuôn mẫu gợi ý chủ đề tranh luận giữa Host và Guest:

Chủ đề: [Tác động của AI đối với người làm việc văn phòng].

Host: Đặt câu hỏi mở đầu về nỗi sợ bị AI thay thế công việc, giữ thái độ tò mò và khách quan.

Guest: Đóng vai chuyên gia công nghệ thực chiến, đưa ra góc nhìn lạc quan rằng AI là trợ lý giải phóng sức lao động, nêu 2 ví dụ thực tế.

Không khí: Cởi mở, thân tình, có những tiếng cười nhẹ và cử chỉ gật đầu đồng tình khi lắng nghe.

 **Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề**

- **Chuyên gia tài chính đầu tư:** Tạo chuỗi chương trình podcast 'Đối thoại tài chính' hàng tuần bàn luận về các kênh tích lũy tài sản cho người trẻ.
- **Kênh đánh giá sách chuyên sâu:** Sản xuất video đàm đạo giữa người dẫn và tác giả ảo phân tích những bài học sâu sắc từ các cuốn sách kinh điển.

 **Video minh họa từ kênh Để AI Tính**

- **Video đánh giá tính năng làm Video Podcast 2 người dẫn tự động** — <https://youtu.be/XRdUC0jpVPE> (YouTube ngang)
- **Shorts: Thử làm Podcast tự động không cần phòng thu** — <https://youtube.com/shorts/dq0SQJg5XSE> (Shorts)

 **Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen**

Xây dựng chương trình Video Podcast chuyên nghiệp cho thương hiệu của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để thu hút lượng khán giả trung thành.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 18

Lọc từ đệm và làm sạch âm thanh chuyên nghiệp (Speech Cleanup)

Tóm tắt nội dung: Hướng dẫn ứng dụng Speech Cleanup tự động loại bỏ các từ đệm 'ừ', 'à', 'thì là mà' hoặc những khoảng lặng ngập ngừng trong video quay thật, đo lường đoạn clip 1:01 cắt 8 điểm tốn 8 credit.

Một trong những nỗi sợ lớn nhất của người tự quay video là thói quen nói chêm các từ đệm: 'ừm', 'à', 'thì là mà' hoặc những khoảng lặng ngập ngừng vì quên kịch bản. Việc ngồi cắt từng mili-giây trên phần mềm dựng phim truyền thống cực kỳ mệt mỏi. Tính năng **Speech Cleanup** trong App Library được thiết kế để xử lý hoàn toàn tự động công việc nặng nhọc này.

Đường dẫn thao tác: Apps → Speech Cleanup. Bạn tải lên đoạn video quay người thật nói chuyện tự nhiên có lẫn các đoạn ngập ngừng.

Cách hệ thống phân tích và hiển thị lỗi

Sau khi tải tệp lên, HeyGen sẽ chuyển giọng nói thành văn bản hiển thị trên màn hình với các mã màu trực quan:

- **Chữ màu đỏ gạch ngang:** Các từ đệm vô nghĩa như 'ừ', 'à', 'ừm' mà hệ thống kiến nghị cắt bỏ.
- **Biểu tượng màu vàng:** Các khoảng lặng kéo dài quá lâu giữa hai câu nói.
- **Chữ màu trắng:** Lời thoại chuẩn được giữ lại nguyên vẹn.

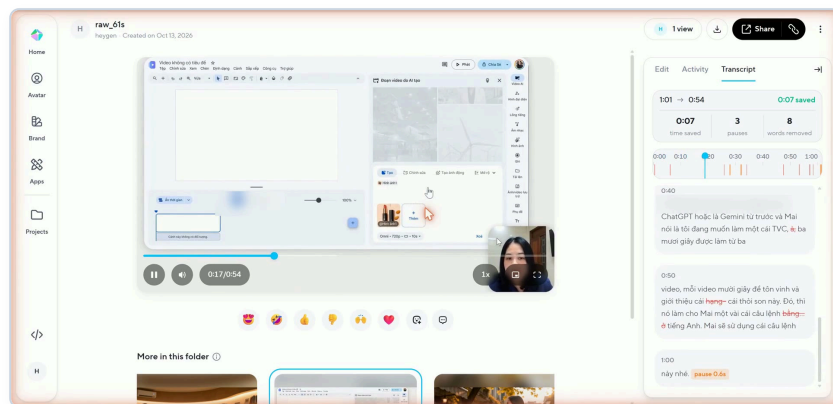
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

- **Dữ liệu đầu vào:** Đoạn video người thật nói chuyện tự nhiên dài **1 phút 01 giây**.
- **Kết quả xử lý:** Video sau khi làm sạch được rút gọn còn **54 giây**. Hệ thống tự động phát hiện và cắt bỏ chính xác **8 điểm lỗi**.
- **Chi phí credit:** **8 credit** bị trừ (cơ chế tính phí: 1 credit cho mỗi điểm cắt được thực hiện).
- **Thời gian xử lý:** Khoảng **16 phút** từ lúc bắt đầu tải video lên cho đến khi video mới kết xuất xong.

Cảnh báo cắt từ đệm ở giữa câu

Bạn có toàn quyền bấm chọn thêm hoặc bỏ chọn các từ cần cắt trên màn hình chép lời. Dẫu vậy, nếu bạn cố tình chọn cắt một từ đệm nằm ngay chính giữa câu nói mà người nói đang lấy hơi mạnh, HeyGen sẽ hiện một dòng cảnh báo màu đỏ: *'Cắt vị trí này có thể làm giật khẩu hình hoặc giật cơ mặt'*.

Hãy lắng nghe cảnh báo này! Nếu cắt quá sát, khuôn miệng của người nói trong video sẽ bị giật cục đột ngột tạo cảm giác thiếu tự nhiên. Tốt nhất là chỉ đồng ý cắt các từ đệm ở đầu câu hoặc ở cuối câu nói.



Hình 18.1: Trình duyệt Speech Cleanup hiển thị bản chép lời với chữ đỏ gạch ngang các từ đệm bị cắt bỏ.

📌 Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế

- Speech Cleanup rút gọn video từ 1:01 xuống 0:54, cắt bỏ 8 chỗ lỗi, tiêu tốn 8 credit.
- Cơ chế tính phí minh bạch: 1 credit cho mỗi điểm cắt được xử lý.
- Thời gian xử lý khoảng 16 phút cho 1 phút video đầu vào.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Cố tình cắt từ đệm giữa câu có thể gây giật cơ mặt và khẩu hình; cần chú ý cảnh báo đỏ của hệ thống.
- Thời gian xử lý tương đối lâu (16 phút); không nên nóng vội tắt trình duyệt.

Khuôn mẫu kiểm tra chất lượng trước khi bấm Cleanup

Quy trình 4 bước rà soát bản chép lời âm thanh:

- Bước 1: Tải video lên và chờ hệ thống phiên âm xong
- Bước 2: Rà soát toàn bộ các chữ màu đỏ được đề xuất cắt
- Bước 3: Nghe thử từng đoạn cắt xem luồng âm thanh có bị ngắt quãng gượng gạo không
- Bước 4: Bỏ chọn những điểm cắt nằm quá sát từ chính để bảo toàn độ mượt mà của khẩu hình

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Người thu âm podcast phỏng vấn:** Làm sạch tự động các đoạn ngập ngừng 'ừ, à' của khách mời giúp buổi trò chuyện trở nên gãy gọn, sắc sảo.
- **Luật sư tư vấn pháp lý:** Xử lý các đoạn phát biểu ý kiến pháp luật để đưa lên kênh truyền thông với phong thái dứt khoát, chuyên nghiệp.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn lọc từ đệm và làm sạch âm thanh bằng Speech Cleanup** — <https://youtu.be/sFviMsbB3P8> (YouTube ngang)
- **Shorts: Mẹo cắt sạch tiếng ừ à trong video chỉ bằng một nút bấm** — <https://youtube.com/shorts/5qsZ6ai90Fc> (Shorts)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Làm sạch video của bạn và loại bỏ mọi đoạn nói lắp bắp tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để tự tin tỏa sáng trước công chúng.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 19

Tự động trích xuất clip ngắn từ video dài (AI Clipping)

Tóm tắt nội dung: Hướng dẫn ứng dụng AI Clipping trích xuất đoạn cao trào 14 giây từ video dài 46 giây với chi phí 5 credit (~1,5 phút) và phát hiện lỗi rơi rụng dấu thanh khi chọn kiểu phụ đề in hoa.

Khi bạn đã có một video dài hàng chục phút (như một buổi hội thảo, một bài phỏng vấn podcast hay video phân tích dài trên YouTube), việc trích xuất các khoảnh khắc đắt giá (Highlights) để làm video ngắn cho TikTok, Facebook Reels và YouTube Shorts là chiến lược phân phối nội dung bắt buộc. Thay vì phải ngồi xem lại từ đầu và cắt cúp thủ công, tính năng **AI Clipping** sẽ tự động phát hiện đoạn nói chuyện cuốn hút nhất.

Đường dẫn thao tác: Vào Projects → Chọn một video có sẵn → Bấm Edit → Chọn AI Clipping. Bạn nhập vào ô hướng dẫn yêu cầu trích đoạn (ví dụ: 'Hãy cắt đoạn chia sẻ về bài học thất bại lớn nhất'), chọn tỷ lệ khung hình dọc 9:16 và bật tính năng tạo phụ đề tự động (Captions).

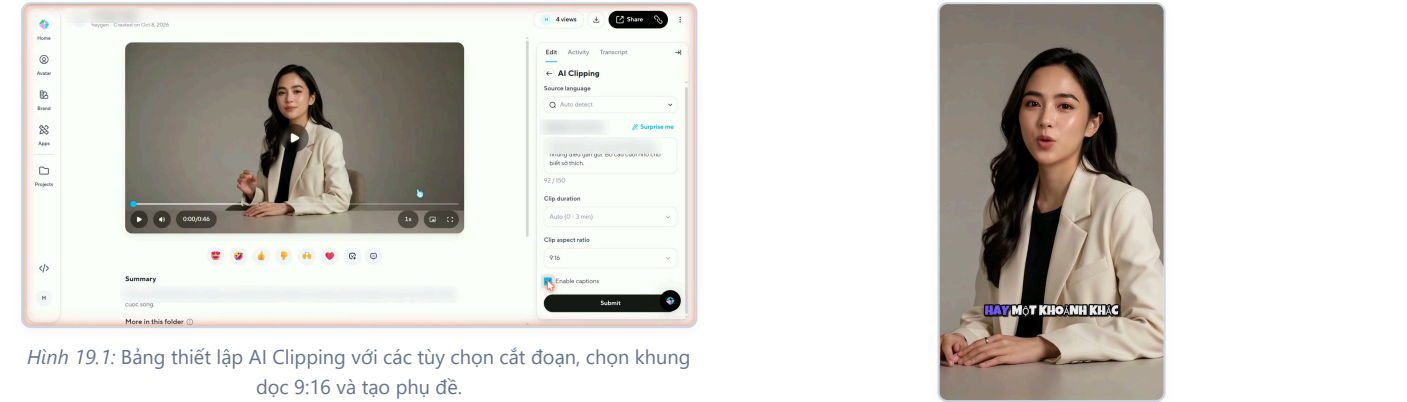
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

- Thời lượng đầu vào và đầu ra:** Từ một video gốc dài **46 giây**, hệ thống tự động nhận diện đoạn trọng tâm và cắt ra một clip ngắn hoàn chỉnh dài **14 giây**.
- Tốc độ xử lý:** Rất nhanh, chỉ mất khoảng **1,5 phút**.
- Chi phí credit:** Tiêu tốn **5 credit** cho một lượt trích xuất.

Lỗi rơi rụng dấu tiếng Việt trên phụ đề chữ in hoa

Đây là một lỗi hiển thị phông chữ rất nghiêm trọng mà bạn phải đặc biệt để mắt tới: Trong trình tạo phụ đề tự động của AI Clipping, nếu bạn chọn định dạng chữ **IN HOA TOÀN BỘ (UPPERCASE)**, bộ gõ của HeyGen sẽ **làm rụng toàn bộ các dấu thanh tiếng Việt!**

Ví dụ: Những từ như 'ĐỂ AI TÍNH' sẽ bị biến thành 'DE AI TINH', hoặc các chữ có dấu móc như 'Ơ', 'Ư' bị lỗi hiển thị đứt quãng. Để video trông chín chu và đúng chuẩn tiếng Việt, **bạn bắt buộc phải chọn định dạng chữ thường viết hoa đầu từ**, hoặc mở khung chỉnh sửa văn bản để gõ lại các từ bị mất dấu trước khi tải video về.



Hình 19.1: Bảng thiết lập AI Clipping với các tùy chọn cắt đoạn, chọn khung dọc 9:16 và tạo phụ đề.

Hình 19.2: Minh chứng thực tế: Phụ đề tiếng Việt in hoa bị rụng dấu thanh cần phải chỉnh sửa lại.

- 🚩 **Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế**

 - AI Clipping trích xuất video 46 giây thành clip 14 giây trong ~1,5 phút, tiêu tốn 5 credit.
 - Tự động canh chỉnh nhân vật vào trung tâm khung hình dọc 9:16.
 - Hỗ trợ tự động tạo phụ đề chạy theo âm thanh giọng nói.
- ⚠️ **Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh**

 - Định dạng phụ đề in hoa toàn bộ (Uppercase) sẽ làm mất sạch dấu thanh tiếng Việt.
 - Cần kiểm tra kỹ đoạn mở đầu của clip ngắn để đảm bảo câu nói không bị cụt ý.

Mẫu câu lệnh hướng dẫn AI Clipping chọn khoảnh khắc đắt giá

Khuôn mẫu yêu cầu trích xuất đoạn cao trào cuốn hút:

Hãy quét toàn bộ video và trích xuất một đoạn clip ngắn thời lượng từ [15 đến 30 giây]. Tiêu chí lựa chọn: Đoạn có câu mở đầu gây bất ngờ nhất về [chủ đề của bạn], tốc độ nói dứt khoát và kết thúc bằng một lời khuyên hành động rõ ràng.

Định dạng xuất xưởng: Khung hình dọc 9:16, phụ đề chữ thường có dấu tiếng Việt đầy đủ.

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Đội ngũ vận hành livestream bán hàng:** Cắt tự động các đoạn báo giá và giới thiệu tính năng nổi bật từ phiên livestream 2 tiếng thành 10 clip ngắn chạy quảng cáo.
- **Diễn giả truyền cảm hứng:** Trích xuất những câu nói sâu sắc trong các bài thuyết trình hội trường để đăng tải lên kênh Shorts xây dựng thương hiệu cá nhân.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video đánh giá tính năng tự động cắt clip ngắn AI Clipping** — <https://youtu.be/bTB2Oa6h2pQ> (YouTube ngang)
- **Shorts: Cắt clip ngắn tự động bằng AI và lưu ý lỗi phonk tiếng Việt** — <https://youtube.com/shorts/KOyZSkgEMwA> (Shorts)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tự động nhân bản hàng trăm video ngắn từ các video dài có sẵn của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng công cụ AI Clipping.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 20

Nâng cấp độ nét video lên chuẩn 4K (Upscale 4K)

Tóm tắt nội dung: Đánh giá công cụ Upscale Video 4K độc quyền trên gói Pro, so sánh hai chế độ Standard (6 credit) và Precise (17 credit) cho clip 7,6 giây, khẳng định số credit hiển thị minh bạch đúng trên nút bấm.

Đa phần các video tạo trên nền tảng đám mây thường xuất xưởng ở độ phân giải tiêu chuẩn 720p hoặc Full HD 1080p để tiết kiệm thời gian kết xuất. Dẫu vậy, khi bạn cần trình chiếu video tại các sự kiện lớn, màn hình TV trong showroom bán hàng hoặc muốn đăng tải lên YouTube với độ sắc nét tuyệt đối, việc nâng cấp lên chuẩn 4K là điều cần thiết. Công cụ **Upscale Video** chính là giải pháp nâng độ phân giải bằng trí tuệ nhân tạo.

Đường dẫn thao tác: Apps → Upscale Video → Chọn tệp video cần nâng cấp. Lưu ý quan trọng: Tính năng này là đặc quyền dành riêng cho các tài khoản đăng ký gói Pro trở lên.

Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

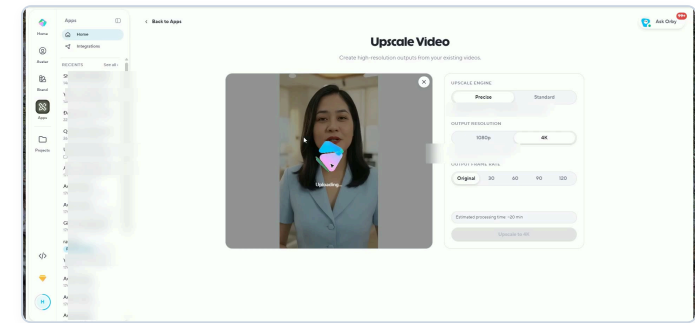
Tôi đã đưa một đoạn clip thử nghiệm dài **7,6 giây** độ phân giải gốc 720p vào để nâng cấp lên 4K và đối chiếu trực tiếp hai chế độ xử lý:

Chế độ Upscale	Credit bị trừ thật	Đặc điểm tái tạo chi tiết	Nhu cầu phù hợp
Standard	6 credit	Làm mịn các cạnh viền, tăng độ tương phản nhẹ, khử nhiễu hạt cơ bản.	Đăng tải mạng xã hội thông thường (Facebook, TikTok, Instagram).
Precise	17 credit	Tái tạo chi tiết sâu: từng sợi tóc tơ, hoa văn sợi vải, con ngươi ánh mắt và chân mày sắc nét vượt trội.	Trình chiếu màn hình TV lớn, màn hình LED sự kiện, quảng cáo chất lượng cao.

Minh bạch về giá cước: Số credit hiển thị ĐÚNG theo nút bấm

Khi thực hiện nâng cấp video, nút Upscale hiển thị đúng giá theo từng engine bạn chọn: chế độ Precise là 17 credit, chế độ Standard là 6 credit cho clip thử nghiệm 7,6 giây. Số credit bị trừ trong bảng Usage & History trùng khớp hoàn toàn với con số hiển thị trên nút bấm.

Trên giao diện của HeyGen, khi bạn bấm chọn giữa nút *Standard* và nút *Precise*, con số credit hiển thị trên nút bấm thay đổi tương ứng rất rõ ràng. Vì vậy, bạn hoàn toàn có thể chủ động lựa chọn chế độ phù hợp với ngân sách của mình.



Hình 20.1: Giao diện Upscale Video hiển thị rõ ràng đơn giá credit của hai chế độ Standard và Precise.



Hình 20.2: So sánh phóng to chi tiết: Chế độ Precise tái tạo sợi tóc và đồng tử mắt sắc sảo hơn hẳn Standard.

📌 **Điểm mẫu chốt & Số liệu thực tế**

- Upscale video 7,6 giây từ 720p lên 4K: Standard tốn 6 credit; Precise tốn 17 credit.
- Giá credit hiển thị chính xác và minh bạch ngay trên nút bấm lựa chọn của giao diện.
- Chế độ Precise tái tạo chi tiết vi mô (tóc, đồng tử, vân vải) vượt trội so với Standard.

⚠️ **Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh**

- Tính năng Upscale 4K chỉ mở khóa cho tài khoản gói Pro trở lên; gói Creator không hỗ trợ.
- Video đầu vào nếu quá mờ hoặc vỡ hạt nặng (dưới 480p) thì AI cũng không thể phục hồi trọn vẹn chi tiết.

Bảng kiểm tra trước khi quyết định nâng cấp 4K

Quy tắc lựa chọn chế độ Upscale để không lãng phí ngân sách:

Mục đích sử dụng: [Đăng video ngắn trên điện thoại] -> Chọn: Không cần Upscale (1080p gốc đã đủ đẹp)

Mục đích sử dụng: [Đăng YouTube chất lượng cao] -> Chọn: Chế độ Standard (6 credit)

Mục đích sử dụng: [Chiếu màn hình LED hội trường / TV Showroom] -> Chọn: Chế độ Precise (17 credit)

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Quản lý phòng trưng bày nội thất:** Nâng cấp các video giới thiệu căn hộ mẫu lên 4K bằng chế độ Precise để phát lặp lại trên TV OLED sắc nét.
- **Nhà sản xuất TVC quảng cáo:** Sử dụng chế độ Precise để xuất xưởng các phân cảnh avatar phục vụ trình chiếu trong các hội nghị khách hàng quy mô lớn.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video so sánh chi tiết chất lượng Upscale 4K Standard và Precise** — <https://youtu.be/FoMK7gYh77Y> (YouTube ngang)
- **Shorts: Sự thật về tính năng nâng nét video 4K trên HeyGen** — <https://youtube.com/shorts/pElkmbBNBWg> (Shorts)



Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Nâng cấp độ phân giải video của bạn lên chuẩn 4K rực rỡ tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng đặc quyền gói Pro của HeyGen.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 21

Sản xuất video biến thể hàng loạt với Batch Mode

Tóm tắt nội dung: Quy trình chạy thử nghiệm phân tách A/B nhiều kịch bản mở đầu cùng lúc với Batch Mode, đo lường 2 biến thể tiêu tốn 2 credit và cảnh báo bẫy xóa avatar mẫu mặc định.

Trong tiếp thị số và quảng cáo trực tuyến, quy luật vàng là: Không bao giờ đặt cược toàn bộ ngân sách vào một kịch bản duy nhất. Bạn cần thử nghiệm ít nhất 3 đến 5 câu mở đầu (Hook) khác nhau để xem câu nào giữ chân người xem tốt nhất. Nếu làm thủ công từng video, bạn sẽ mất hàng giờ lặp đi lặp lại các thao tác nhàm chán. Tính năng **Batch Mode** trong App Library sinh ra để giải phóng bạn khỏi sự lặp lại này.

Đường dẫn thao tác: Apps → Batch Mode. Bạn có thể tải lên một bảng tính hoặc nhập trực tiếp danh sách các biến thể kịch bản vào giao diện.

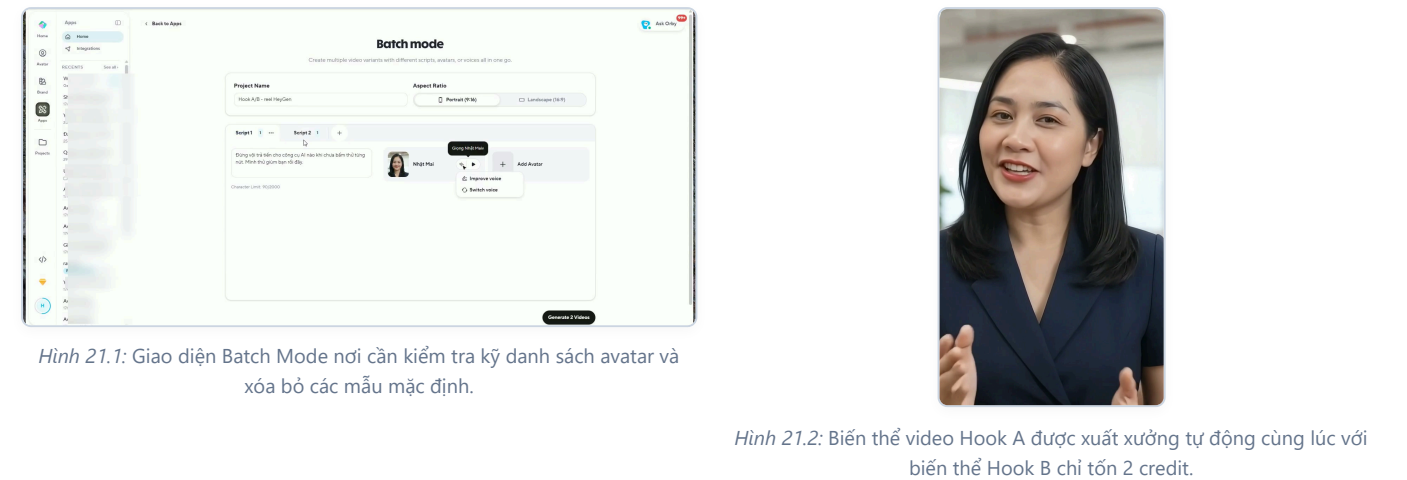
Số liệu đo lường thực tế ngày 14/10/2026

- Kịch bản kiểm thử:** Thiết lập thử nghiệm A/B với **2 phần mở đầu Hook khác nhau** cùng dẫn vào một phần thân bài sản phẩm.
- Chi phí trừ credit:** Hệ thống kết xuất cả hai video cùng lúc và chỉ tiêu tốn **2 credit** (tương đương 1 credit cho mỗi biến thể video ngắn). Tốc độ tạo hàng loạt cực kỳ ấn tượng, giúp bạn có ngay bộ dữ liệu thử nghiệm quảng cáo trong vòng vài phút.

Bẫy trừ credit oan: Xóa 2 avatar mẫu mặc định

Khi bạn lần đầu mở giao diện Batch Mode, HeyGen đã **tự động gán sẵn 2 avatar mẫu mặc định của hệ thống** vào danh sách nhân vật! Nếu bạn không để ý mà chỉ bấm nhập kịch bản của mình rồi bấm nút Generate, hệ thống sẽ tự động nhân đôi số lượng video và tạo ra thêm cả video của 2 người lạ đó!

Hậu quả là bạn vừa mất thêm credit ngoài dự kiến, vừa phải mất công đi xóa các video rác. **Hành động bắt buộc:** Ngay khi vào giao diện Batch Mode, việc đầu tiên bạn phải làm là bấm nút biểu tượng thùng rác để **xóa sạch 2 avatar mẫu mặc định**, chỉ giữ lại duy nhất avatar của chính bạn trước khi bấm kết xuất hàng loạt.



Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Batch Mode cho phép tạo hàng loạt video từ danh sách kịch bản A/B chỉ trong một lần bấm.
- Thử nghiệm 2 biến thể Hook A/B tiêu tốn đúng 2 credit.
- Tự động đồng bộ giọng nói và tỷ lệ khung hình cho toàn bộ danh sách video.

Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- HeyGen tự gán sẵn 2 avatar mẫu mặc định; không xóa sẽ bị tạo thừa video và mất credit oan.
- Cần kiểm tra độ dài văn bản của từng biến thể để đảm bảo âm thanh không bị lệch nhịp.

Ma trận kịch bản thử nghiệm A/B cho Batch Mode

Khuôn mẫu chuẩn bị danh sách kịch bản để đưa vào Batch Mode:

Biến thể A (Hook đánh vào nỗi sợ): 'Bạn có biết 80% người làm nội dung đang lãng phí 4 tiếng mỗi ngày chỉ để quay video?'

Biến thể B (Hook đánh vào lợi ích): 'Làm thế nào để tạo ra 30 video mỗi tháng mà không cần đứng trước ống kính máy quay?'

Phần thân bài chung (Dùng cho cả 2 biến thể): 'Hôm nay tôi sẽ chia sẻ với bạn quy trình tự động hóa bằng AI giúp bạn giải phóng 90% thời gian làm việc. Xem ngay giải pháp bên dưới!'

 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Nhà quảng cáo TikTok Ads:** Sản xuất 10 biến thể video với 10 câu mở đầu khác nhau để tìm ra mẫu quảng cáo có chi phí chuyển đổi rẻ nhất.
- **Người làm tiếp thị liên kết đa kênh:** Tạo 20 video ngắn giới thiệu các tính năng khác nhau của một phần mềm để đăng rải rác trên nhiều nền tảng mạng xã hội.

 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn sản xuất video biến thể hàng loạt với Batch Mode** — <https://youtu.be/jm0jhUDcf98> (YouTube ngang)
- **Shorts: Mẹo nhân bản hàng chục video quảng cáo trong 5 phút** — <https://youtube.com/shorts/Pg9QSDA6fQQ> (Shorts)

 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Tự động hóa dây chuyền sản xuất video hàng loạt của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng tính năng Batch Mode thông minh.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 22

Dịch thuật video đa ngôn ngữ và khớp khẩu hình (Translate)

Tóm tắt nội dung: Khám phá công nghệ dịch video đa ngữ và tự động điều chỉnh khớp chuyển động môi (Lip-sync), phân tích 3 mức giá cước (Audio only 4, Speed 6, Precision 10 credit/phút) và trình soát kịch bản Proofread.

Rào cản lớn nhất khi đưa sản phẩm, văn hóa hoặc bài giảng của bạn ra thế giới chính là ngôn ngữ. Việc thuê biên dịch viên, thuê người lồng tiếng bản ngữ và thuê chuyên gia kỹ thuật để dựng lại khẩu hình là chi phí khổng lồ vượt quá khả năng của đa số cá nhân. Tính năng **Translate** của HeyGen là một trong những công nghệ ấn tượng nhất hiện nay: dịch lời nói sang ngôn ngữ khác và đồng thời **vẽ lại chuyển động khuôn miệng của bạn khớp hoàn hảo với từng từ tiếng nước ngoài**.

Đường dẫn thao tác: Create → Translate → Select an existing project (hoặc tải video từ máy tính). Bạn chọn ngôn ngữ nguồn (tiếng Việt) và ngôn ngữ đích (tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Hàn...).

3 mức giá cước dịch thuật minh bạch

HeyGen cung cấp 3 động cơ dịch thuật với mức tiêu hao credit tính theo từng phút video:

Động cơ dịch	Giá credit / phút	Đặc điểm công nghệ
Audio only	4 credit / phút	Chỉ dịch và lồng tiếng mới, giữ nguyên khẩu hình gốc ban đầu (không chỉnh sửa môi).
Speed	6 credit / phút	Dịch giọng nói và tự động khớp khẩu hình ở tốc độ nhanh, chất lượng mượt mà.
Precision	10 credit / phút	Khớp khẩu hình mức độ chính xác cao nhất, xử lý chi tiết từng cử động cơ hàm và răng.

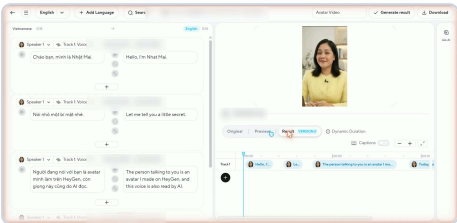
Số liệu đo lường thực tế ngày 13/10/2026

- Dữ liệu thử nghiệm:** Video giới thiệu bằng tiếng Việt dài **15,7 giây** dịch sang tiếng Anh.
- Chế độ lựa chọn:** Động cơ **Speed** (khớp khẩu hình nhanh).
- Chi phí trừ credit:** Hệ thống chỉ trừ đúng **1 credit**.
- Chất lượng thực tế:** Bản dịch tiếng Anh diễn đạt rất tự nhiên, khẩu hình chuyển động nhịp nhàng theo phát âm tiếng Anh khiến người xem quốc tế có cảm giác như bạn đang trực tiếp nói tiếng Anh lưu loát!

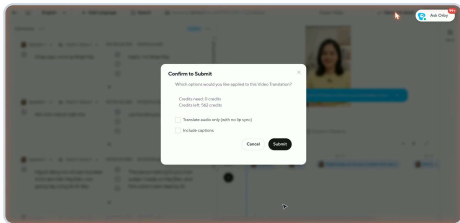
Sử dụng trình duyệt Proofread và xử lý lỗi treo trang

Trước khi bấm kết xuất cuối cùng, bạn luôn nên bấm nút *'Review and edit script'* để mở trình duyệt soát bản dịch (Proofread). Tại đây, bạn có thể chỉnh sửa lại từng từ ngữ tiếng Anh để đảm bảo không bị dịch sai nghĩa chuyên ngành.

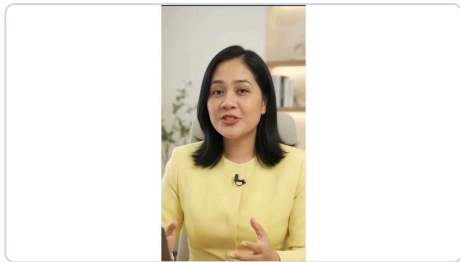
Lưu ý về sự cố giao diện: Đôi khi màn hình trình duyệt có thể bị đứng ở trạng thái *'Loading Proofread'* quá 1 phút. Đừng lo lắng, bạn chỉ cần **bấm tải lại trang web (F5)**, bản nháp dịch thuật vẫn được lưu an toàn trong mục Projects để bạn tiếp tục chỉnh sửa.



Hình 22.1: Bảng lựa chọn ngôn ngữ đích và 3 mức giá cước dịch thuật: Audio only, Speed và Precision.



Hình 22.2: Trình duyệt song ngữ Proofread cho phép kiểm tra và chỉnh sửa từng câu thoại trước khi kết xuất.



Hình 22.3: Video kết quả sau khi dịch sang tiếng Anh: Khẩu hình miệng khớp chuẩn xác từng từ phát âm.

🚩 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- 3 mức giá dịch thuật: Audio only 4 credit/phút; Speed 6 credit/phút; Precision 10 credit/phút.
- Video 15,7 giây ở chế độ Speed tiêu tốn đúng 1 credit.
- Hỗ trợ trình duyệt song ngữ Proofread để người dùng trực tiếp kiểm tra và hiệu đính câu chữ.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Trình duyệt Proofread có thể bị treo 'Loading Proofread'; chỉ cần bấm F5 tải lại trang.
- Bắt buộc gắn tên riêng vào Brand Glossary và bật tính năng Don't translate để tránh bị dịch sai tên người.

 Quy trình kiểm tra bản dịch trước khi xuất bản quốc tế

Các bước rà soát bản dịch song ngữ trên trình Proofread:

- Bước 1: Nghe lại câu tiếng Anh xem ngữ điệu có tự nhiên không

Bước 2: Kiểm tra các danh từ riêng, tên thương hiệu xem có bị dịch nghĩa đen không

Bước 3: Chỉnh sửa các con số và đơn vị tiền tệ (ví dụ chuyển đổi tiền Việt sang USD nếu hướng đến khán giả quốc tế)

Bước 4: Bấm Submit và kiểm tra số credit bị trừ trong Usage & History

 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Doanh nghiệp xuất khẩu đồ thủ công mỹ nghệ:** Dịch toàn bộ chuỗi video giới thiệu quy trình làm gốm Bát Tràng sang tiếng Anh và tiếng Pháp để tiếp cận khách hàng quốc tế.
- **Kênh ẩm thực Việt Nam:** Tự động chuyển đổi các video hướng dẫn nấu phở truyền thống sang tiếng Nhật và tiếng Hàn để quảng bá văn hóa ẩm thực.

 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video hướng dẫn dịch video đa ngôn ngữ và khớp khẩu hình bằng HeyGen** — https://youtu.be/-9Tt3_cFtk4 (YouTube ngang)
- **Shorts: Thử nói tiếng Anh lưu loát bằng công nghệ dịch HeyGen** — <https://youtube.com/shorts/q5LHjBkqOIE> (Shorts)

 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Mở rộng tầm ảnh hưởng của bạn ra toàn cầu và nói mọi ngôn ngữ tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat cùng công cụ Translate vượt trội.

Truy cập HeyGen chính thức →

CHƯƠNG 23

Những tính năng bị khóa theo gói và các lỗi hệ thống cần lưu ý

Tóm tắt nội dung: Tổng hợp các tính năng đòi hỏi gói Enterprise/Business (Interactive Video), sản phẩm riêng biệt (LiveAvatar), yêu cầu cấp quyền kho tích hợp và kiểm chứng lỗi nội bộ trên mẫu AI Studio.

Một tài liệu hướng dẫn trung thực không chỉ nói về những điều làm được mà phải chỉ rõ cả **những điều bạn KHÔNG thể làm được hoặc bị khóa sau bức tường thanh toán**. Trong các đợt kiểm thử thực tế trên gói Pro ngày 13 và 14/10/2026, tôi đã bấm thử từng nút chức năng và ghi nhận lại các khu vực bị giới hạn.

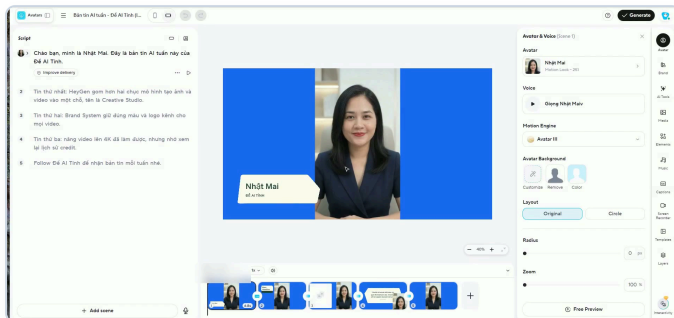
Các tính năng đòi hỏi nâng cấp hoặc sản phẩm độc lập

- **Interactive Video (Video tương tác):** Khi bấm vào biểu tượng ứng dụng này trong App Library, màn hình lập tức xuất hiện thông báo khóa: *'Unlock Interactive Videos with the Business Plan'*. Tính năng cho phép người xem bấm vào các nút lựa chọn trên video để rẽ nhánh kịch bản chỉ dành riêng cho các khách hàng doanh nghiệp lớn với chi phí hàng ngàn đô la mỗi năm.
- **LiveAvatar:** Đây là công nghệ tương tác avatar thời gian thực (Real-time AI Avatar) phục vụ cho quầy lễ tân số hoặc tổng đài thoại thông minh. Khi bấm vào, HeyGen hiển thị thông báo đây là **một dòng sản phẩm độc lập (Standalone Product)** với chính sách giá và hợp đồng kỹ thuật riêng biệt, không nằm trong các gói Creator hay Pro thông thường.
- **Kho tích hợp (Integrations):** 20 nền tảng kết nối trong kho đòi hỏi bạn phải có tài khoản và khóa API của bên thứ ba tương ứng (như tài khoản Zapier trả phí hoặc workspace Slack doanh nghiệp).

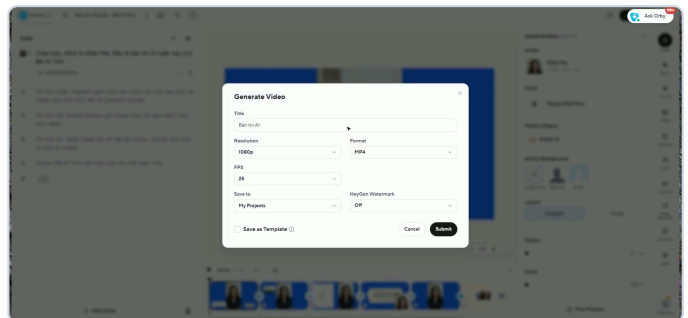
Kiểm chứng lỗi nội bộ hệ thống: Mẫu AI Studio

Khi tôi thử nghiệm tính năng tạo video từ các mẫu có sẵn trong AI Studio (cụ thể là mẫu giới thiệu *'My First Avatar Video'*), hệ thống đã gặp sự cố nghiêm trọng:

- Tôi thực hiện thử nghiệm **4 lần liên tiếp** vào các thời điểm khác nhau.
- Cả 4 lần đều phát sinh lỗi kỹ thuật màu đỏ: **'workflow internal error'** và quá trình tạo video bị hủy bỏ hoàn toàn.
- **Điểm cộng về tính minh bạch:** Khi phát sinh lỗi nội bộ từ phía máy chủ, **HeyGen hoàn toàn không trừ bất kỳ credit nào** của tài khoản (0 credit bị trừ). Nếu bạn gặp thông báo lỗi tương tự, hãy yên tâm rằng số dư credit của bạn vẫn được bảo toàn nguyên vẹn.



Hình 23.1: Hộp thoại thông báo khóa tính năng Interactive Video yêu cầu gói Business Plan.



Hình 23.2: Thông báo lỗi nội bộ hệ thống workflow internal error xuất hiện khi thử nghiệm mẫu AI Studio.

🚩 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- Interactive Video yêu cầu nâng cấp lên gói Business; không hỗ trợ trên gói Pro.
- LiveAvatar là dòng sản phẩm tương tác thời gian thực riêng biệt của HeyGen.
- Mẫu AI Studio thử nghiệm 4 lần liên tiếp đều báo lỗi 'workflow internal error', hệ thống bảo toàn 0 credit bị trừ.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Đừng cố tìm cách kích hoạt Interactive Video trên gói Pro vì tính năng bị khóa cứng theo cấp độ tài khoản.
- Khi gặp thông báo lỗi màu đỏ, hãy kiểm tra lại bảng Usage & History để xác nhận credit không bị trừ.

📄 Bảng tra cứu tính năng theo cấp độ gói cước

Xác định quyền lợi sử dụng trước khi lập kế hoạch sản xuất:

Gói Miễn phí (Free): Dùng thử 1 credit duy nhất, video dính hình mờ (watermark)
Gói Creator (\$29/tháng): 600 credit, xuất 1080p, đầy đủ avatar tiêu chuẩn
Gói Pro (\$74/tháng): 1.500 credit, xuất chuẩn 4K, làm phim Seedance 2.0, ưu tiên render
Gói Business / Enterprise: Mở khóa Interactive Video và API tự động hóa quy mô lớn

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Giám đốc công nghệ doanh nghiệp:** Đánh giá nhu cầu thực tế trước khi quyết định nâng cấp lên gói Business để tích hợp avatar tương tác vào hệ sinh thái phần mềm nội bộ.
- **Quản trị viên hệ thống:** Nắm vững các giới hạn kỹ thuật để giải thích rõ ràng cho đội ngũ nhân viên trong công ty tránh thao tác vào các tính năng bị khóa.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- **Video tổng hợp 9 ứng dụng ít người biết trên HeyGen (Phần 2)** — <https://youtu.be/2DiHyNvivh0> (YouTube ngang)

🚀 Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Lựa chọn đúng gói cước phù hợp nhất với nhu cầu và quy mô của bạn tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để tiết kiệm chi phí đầu tư công nghệ.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)

CHƯƠNG 24

Bảng chi phí tổng kết, lộ trình 7 ngày và checklist trước khi bấm tạo video

Tóm tắt nội dung: Bảng tổng hợp chi phí credit thực tế của 20 tác vụ đo lường, lộ trình 7 ngày làm chủ HeyGen cho người mới bắt đầu và bảng checklist 8 bước ngăn chặn nguy cơ trừ credit oan uổng.

Để giúp bạn có một bức tranh toàn cảnh về mặt tài chính và cách thức triển khai thực tế, tôi đã tổng hợp toàn bộ các số liệu đo lường thu được sau hai đợt thử nghiệm lớn (ngày 13/10 và 14/10/2026 với tổng số **332 credit** đã tiêu hao) vào một bảng đối chiếu duy nhất.

Bảng tổng hợp chi phí credit thực tế từng tính năng

Tính năng / Tác vụ thực hiện	Credit đo thật	Ghi chú & Đơn giá quy đổi
Avatar III (7,6 giây)	1 credit	≈ 8 credit / phút (rất tiết kiệm, giữ video thật)
Avatar IV (10,8 giây)	3 credit	≈ 17 credit / phút (áp dụng cho look từ ảnh tĩnh)
Avatar V (7,6 giây)	6 credit	≈ 46 credit / phút (cử động tự nhiên theo lời nói)
Avatar V + Custom Motion (15,8 giây)	12 credit	Lệnh ngón tay bị bỏ qua, biểu cảm nét mặt rất tốt
Edit Look	0 credit	Chỉnh sáng, làm mịn da hoàn toàn miễn phí
Design a look (2 look mới)	2 credit	Đơn giá 1 credit cho mỗi bộ trang phục mới
Tạo avatar từ 1 tấm ảnh + Video 7,7s	2 credit	Tạo avatar 0 credit, xuất video tốn 2 credit
Design a voice (3 mẫu giọng)	0 credit	Tạo giọng miễn phí, video thử nghiệm tốn 1 credit
Brand System	0 credit	Lưu trữ bộ nhận diện thương hiệu miễn phí
Mẫu quảng cáo Ads & Promo (14,5 giây)	10 credit	Tự động lên Video Plan 4 phân cảnh hoàn chỉnh
Video Agent (29 giây)	20 credit	Tự động hóa hoàn toàn kịch bản, thời gian ~6 phút
PPT/PDF to Video (33,5 giây)	5 credit	Chuyển 5 slide bài giảng thành video Avatar III
Seedance 2.0 Cinematic (10 giây)	74 credit	Thời gian render ~8 phút, đắt nhất trên hệ thống
Creative Studio (Ảnh + Video 10 giây)	4 credit	2 credit vẽ ảnh + 2 credit làm chuyển động video
Video Podcast (1 phút Full HD 1080p)	140 credit	100 credit Preview + 40 credit kết xuất Create
Speech Cleanup (1 phút video)	8 credit	Cắt 8 điểm lỗi ngập ngừng, tính phí theo điểm cắt
AI Clipping (Trích clip 14 giây)	5 credit	Tự động nhận diện đoạn trọng tâm, thời gian ~1,5 phút
Upscale Video lên 4K (7,6 giây)	6 / 17 credit	Chế độ Standard 6 credit; Chế độ Precise 17 credit
Batch Mode (2 biến thể Hook A/B)	2 credit	Tạo hàng loạt video cùng lúc cho chiến dịch A/B
Dịch video đa ngữ (15,7 giây - Speed)	1 credit	Đơn giá: Audio only 4 / Speed 6 / Precision 10 credit/phút

Lộ trình 7 ngày làm chủ HeyGen cho người mới bắt đầu

- Ngày 1: Thiết lập nền tảng:** Đăng ký tài khoản, tải ảnh chân dung và thiết lập bộ Brand System (logo, màu thương hiệu).
- Ngày 2: Huấn luyện giọng nói và diện mạo:** Tải bản thu âm để clone giọng nói của bạn, thử nghiệm tính năng Edit Look để làm đẹp avatar.
- Ngày 3: Tạo video Single scene đầu tiên:** Soạn một đoạn kịch bản 15 giây, xuất thử nghiệm bằng Avatar III và Avatar V để so sánh sự khác biệt.
- Ngày 4: Thử nghiệm đổi đồ và nhân vật ảo:** Dùng Design a look để tạo 2 bộ trang phục mới và thử biến một bức ảnh chân dung thành avatar biết nói.
- Ngày 5: Số hóa tài liệu đào tạo:** Lấy một bộ slide bài giảng 5 trang và chuyển đổi thành video bài giảng hoàn chỉnh bằng PPT to Video.
- Ngày 6: Sản xuất video quảng cáo bán hàng:** Dùng Video Prompts Ads & Promo hoặc Video Agent để sản xuất video tiếp thị sản phẩm hoàn chỉnh.

7. Ngày 7: Vận hành dây chuyền tự động hóa: Thử nghiệm tính năng Batch Mode và dịch video sang tiếng Anh để chuẩn bị cho chiến dịch đa kênh.

Bảng checklist 8 bước bắt buộc trước khi bấm nút Generate

Checklist an toàn ngân sách credit

1. Đã kiểm tra đúng engine avatar chưa? (Ưu tiên Avatar III nếu muốn tiết kiệm credit).

2. Đã chọn đúng giọng đọc tiếng Việt của chính mình chưa? (Tránh để giọng mặc định tiếng Anh).

3. Đã đọc kỹ lại kịch bản văn bản từng phân cảnh chưa? (Đặc biệt sau khi chuyển đổi engine trong AI Studio).

4. Đã kiểm tra tỷ lệ khung hình video có trùng khớp với tỷ lệ ảnh look gốc chưa? (Tránh lỗi dải trắng).

5. Đã tắt tính năng làm phim Seedance (Seedance OFF) trong Video Agent chưa?

6. Đã xóa sạch 2 avatar mẫu mặc định trong Batch Mode chưa?

7. Đã tích chọn 'Apply brand glossary' trong mục Advanced Settings khi dịch video chưa?

8. Đã mở sẵn tab Settings → Usage & History để kiểm tra số dư credit ngay sau khi bấm máy chưa?

Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

Tổng số credit đã tiêu hao kiểm chứng qua 2 đợt thử nghiệm: 289 + 43 = 332 credit.

Lộ trình 7 ngày phân chia khoa học từ thiết lập tài khoản đến vận hành quy trình tự động hóa.

Checklist 8 bước giúp người dùng kiểm soát 100% rủi ro mất credit ngoài ý muốn.

Bắt thao tác & Rủi ro cần tránh

Không bao giờ bấm nút Generate khi chưa tích đủ 8 mục trong bảng checklist kiểm tra an toàn.

Luôn mở tab Usage & History song song để theo dõi từng biến động credit của tài khoản.

Bảng dự toán ngân sách sản xuất video định kỳ hàng tháng

Khuôn mẫu phân bổ ngân sách cho gói Pro (Lưu ý: gói Pro 1.500 credit là tùy chọn trên bảng giá, không phải mặc định; các con số credit Avatar III 30s ≈ 4 credit, Avatar V 30s ≈ 23 credit, dịch ≈ 2 credit/video, 'còn dư 1.240 credit' đều là ước tính tôi tự tính toán từ đơn giá đo lường thực tế ngày 13-14/10/2026 để bạn tham khảo):

Gói tài khoản: Pro (tùy chọn 1.500 credit/tháng trên bảng giá, không phải mặc định)

Chi phí ước tính tôi tự tính từ đơn giá đo ngày 13-14/10:

- 20 video tin tức ngắn Avatar III (mỗi video 30s ước tính ≈ 4 credit) = 80 credit

- 4 video chuyên sâu Avatar V (mỗi video 30s ước tính ≈ 23 credit) = 92 credit (tròn ~100 credit)

- 2 bài giảng slide đào tạo PPT to Video (mỗi bài 10 slide ước tính ≈ 10 credit) = 20 credit

- 4 video quảng cáo bán hàng Ads Promo (mỗi video 15s đo thật 10 credit) = 40 credit

- Dịch 10 video sang tiếng Anh (mỗi video 30s ước tính ≈ 2 credit) = 20 credit

Tổng tiêu hao kế hoạch dự kiến: ~260 credit/tháng -> Còn dư khoảng 1.240 credit dự phòng cho các dự án lớn!

Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

Giám đốc vận hành doanh nghiệp: Áp dụng bảng checklist 8 bước thành quy trình vận hành tiêu chuẩn (SOP) cho phòng marketing trước khi duyệt chi ngân sách phần mềm.

Nhà sáng tạo nội dung độc lập: Theo dõi lộ trình 7 ngày để tự xây dựng kênh video ngắn chuyên nghiệp mà không bị bở ngỡ trước giao diện phức tạp.

Video minh họa từ kênh Để AI Tính

Video HeyGen toàn tập phần 1: Toàn bộ quá trình kiểm thử thực tế — https://youtu.be/sa_nKXzrFgE (YouTube ngang)

Video HeyGen toàn tập phần 2: Đánh giá chi tiết 9 ứng dụng chuyên sâu — <https://youtu.be/2DiHyNvivi0> (YouTube ngang)

Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen

Bắt đầu lộ trình 7 ngày làm chủ video AI của bạn ngay hôm nay tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để nâng tầm hiệu suất làm việc.

Truy cập HeyGen chính thức →

deaitinh.com

Trang 50 / 53

CHƯƠNG 25

Giải đáp thắc mắc thường gặp (FAQ), bảng thuật ngữ và thông tin tác giả

Tóm tắt nội dung: Giải đáp 12 câu hỏi thực tế thường gặp nhất về HeyGen, tra cứu bảng thuật ngữ chuyên ngành và thông tin kết nối cùng chuyên gia Hoàng Nhật Mai và hệ sinh thái Để AI Tính.

Trong phần cuối của cuốn cẩm nang này, tôi đã chọn lọc 12 câu hỏi thực tế nhất mà độc giả và các học viên thường xuyên gửi về, kèm theo bảng tra cứu thuật ngữ chuyên ngành giúp bạn tự tin trao đổi trong công việc.

12 câu hỏi thường gặp nhất (FAQ)

1. HeyGen có hỗ trợ tiếng Việt chuẩn không?

Có. Hệ thống hỗ trợ dịch và lồng tiếng Việt rất tốt, đặc biệt khi bạn clone giọng thật của chính mình hoặc chọn engine Panda với ngôn ngữ Vietnamese trong phần cài đặt giọng nói.

2. Tôi dùng tài khoản miễn phí có tạo được video không?

Tài khoản miễn phí thông thường chỉ được cấp 1 credit dùng thử duy nhất và video kết xuất sẽ bị dính hình mờ (watermark) lớn của HeyGen. Để làm việc nghiêm túc, bạn nên nâng cấp lên gói Creator hoặc Pro.

3. Làm thế nào để avatar phát âm tiếng Việt có ngữ điệu tự nhiên nhất?

Cách tốt nhất là bạn tự ghi âm giọng nói của mình bằng điện thoại trong phòng yên tĩnh, sau đó tải tệp âm thanh đó vào mục Audio của phân cảnh thay vì để máy tính tự đọc văn bản thô.

4. Credit chưa dùng hết trong tháng có bị mất đi không?

Trên gói Pro, các credit chưa sử dụng sẽ được cộng dồn (Rollover credits) sang chu kỳ thanh toán tiếp theo nếu bạn duy trì trạng thái đăng ký gói cước hoạt động liên tục.

5. Tại sao tôi thấy trợ lý Ask Orby báo giá rẻ hơn thực tế bị trừ?

Trợ lý ảo Orby của HeyGen hiện tại chưa được cập nhật dữ liệu giá mới nhất và thường báo giá sai lệch nghiêm trọng (ví dụ báo Avatar V chỉ 6 credit/phút trong khi thực tế bị trừ 46 credit/phút). Bạn hãy luôn căn cứ vào bảng Usage & History.

6. Tôi có thể tạo avatar từ ảnh của người nổi tiếng được không?

Tuyệt đối không. HeyGen có hệ thống kiểm duyệt bản quyền và chính sách đạo đức AI rất nghiêm ngặt. Việc sử dụng hình ảnh của người khác mà không có văn bản chấp thuận sẽ khiến tài khoản của bạn bị khóa vĩnh viễn.

7. Video xuất ra ở độ phân giải nào là đẹp nhất?

Với nhu cầu đăng tải lên TikTok, Facebook Reels và YouTube thông thường, độ phân giải Full HD 1080p là tiêu chuẩn hoàn hảo nhất. Bạn chỉ nên dùng tính năng Upscale 4K khi cần trình chiếu trên màn hình lớn.

8. Tại sao video của tôi xuất hiện hai dải trắng lớn ở trên và dưới?

Đó là do bạn sử dụng một bức ảnh look khổ ngang (Landscape) nhưng lại chọn xuất video khổ dọc 9:16. Hãy đảm bảo tỷ lệ khung hình video luôn trùng khớp với tỷ lệ của bức ảnh look gốc.

9. Tôi có thể dùng HeyGen để dịch video bài giảng của người khác không?

Bạn chỉ nên dịch các video mà bạn sở hữu bản quyền hoặc đã được sự đồng ý của tác giả gốc để đảm bảo tuân thủ luật sở hữu trí tuệ.

10. Seedance 2.0 và Creative Studio nên dùng cái nào?

Seedance 2.0 rất đẹp nhưng giá cực đắt (74 credit cho 10 giây). Bạn nên ưu tiên dùng Creative Studio (quy trình 2 bước tạo ảnh rồi làm video chỉ tốn 4 credit) để tiết kiệm ngân sách.

11. Khi hệ thống báo lỗi 'workflow internal error' tôi có bị trừ credit không?

Không. Khi phát sinh lỗi nội bộ từ máy chủ HeyGen, hệ thống hoàn toàn không trừ credit của bạn.

12. Làm sao để cấm AI dịch bậy tên thương hiệu của tôi?

Bạn hãy vào mục Brand Glossary, thêm tên thương hiệu của bạn vào danh mục và tích chọn tính năng 'Don't translate', đồng thời nhớ bật 'Apply brand glossary' trong mục Advanced Settings mỗi khi dịch video.

Bảng tra cứu thuật ngữ chuyên ngành HeyGen

- Credit:** Đơn vị tiền tệ nội bộ của HeyGen dùng để thanh toán cho các tác vụ kết xuất video, tạo ảnh và dịch thuật.

- **Look:** Một bộ diện mạo của avatar, bao gồm trang phục, kiểu tóc và bối cảnh không gian cụ thể.
- **Engine:** Động cơ thuật toán điều khiển chuyển động của avatar (Avatar V, IV, hoặc III).
- **Lip-sync:** Công nghệ xử lý đồ họa giúp chuyển động của môi và cơ hàm khớp chuẩn xác theo từng âm tiết phát ra.
- **A-roll:** Phân cảnh chính có nhân vật người dẫn xuất hiện nói chuyện trực tiếp với khán giả.
- **B-roll:** Các đoạn phim phụ, hình ảnh hoặc slide minh họa được chèn đè lên lời nói để làm rõ nội dung.
- **Rollover credits:** Số dư credit chưa tiêu thụ hết của tháng trước được chuyển tiếp sang tháng kế tiếp.
- **Proofread:** Trình duyệt soát kịch bản song ngữ cho phép người dùng hiệu đính văn bản trước khi bấm kết xuất video.

Về tác giả Hoàng Nhật Mai & Hệ sinh thái Để AI Tính

Tôi là **Hoàng Nhật Mai** — Founder hệ sinh thái **Để AI Tính**. Xuất phát điểm từ một người làm nội dung và đào tạo thực chiến, tôi hiểu sâu sắc những khó khăn, áp lực và sự cô đơn của những người làm việc một mình trong kỷ nguyên số.

Sứ mệnh của tôi và Để AI Tính là bình dân hóa các công cụ trí tuệ nhân tạo, đưa các công nghệ tiên tiến nhất của thế giới trở thành những kỹ năng thực chiến đơn giản, dễ hiểu và áp dụng được ngay cho mọi người dân Việt Nam — từ các bạn sinh viên, thầy cô giáo, các chủ shop nhỏ cho đến các nhà quản lý doanh nghiệp.

Mọi thử nghiệm và con số trong cuốn ebook này đều được tôi và đội ngũ tự tay bấm máy, đo đếm từng giây, ghi lại từng lỗi thật để bạn có thể đi con đường ngắn nhất, an toàn nhất và tiết kiệm ngân sách nhất.

Kênh kết nối chính thức cùng Hoàng Nhật Mai

- Website chia sẻ kiến thức: <https://deaitinh.com>
- Thư viện công cụ AI chọn lọc: <https://deaitinh.com/thu-vien-tool/>
- Kênh YouTube Để AI Tính: <https://www.youtube.com/@deaitinh> (Xem trọn bộ Playlist 'HeyGen toàn tập')
- Kênh TikTok: TikTok Để AI Tính
- Trang cộng đồng Fanpage: [/deaitinh](#)

Hoàng Nhật Mai
Founder hệ sinh thái Để AI Tính

📌 Điểm mấu chốt & Số liệu thực tế

- 12 câu hỏi thực tế được giải đáp dựa trên kinh nghiệm vận hành thực chiến hàng trăm giờ trên HeyGen.
- Bảng tra cứu chuẩn hóa 8 thuật ngữ công nghệ quan trọng nhất.
- Thông tin kết nối chính thức đến hệ sinh thái đa kênh Để AI Tính của chuyên gia Hoàng Nhật Mai.

⚠️ Bẫy thao tác & Rủi ro cần tránh

- Không bao giờ vi phạm chính sách bản quyền hình ảnh người thật trên nền tảng HeyGen.
- Tránh nghe theo các lời khuyên truyền miệng chưa được kiểm chứng về việc chia sẻ tài khoản dùng chung.

📄 Kế hoạch đồng hành và thực hành cùng Để AI Tính

Cách thức tham gia cộng đồng ứng dụng AI thực chiến:

- Bước 1: Đăng ký tài khoản HeyGen qua liên kết chính thức: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat
- Bước 2: Xem lại danh sách phát video HeyGen toàn tập trên YouTube Để AI Tính để quan sát trực quan từng thao tác màn hình
- Bước 3: Tham gia đặt câu hỏi trên website deaitinh.com để được hỗ trợ giải đáp các thắc mắc kỹ thuật mới nhất

💡 Ứng dụng thực tế cho các ngành nghề

- **Người mới bắt đầu với AI:** Sử dụng bộ FAQ để tự tin gỡ rối mọi băn khoăn ban đầu mà không cần tốn tiền mua các khóa học lý thuyết đắt đỏ.
- **Trưởng nhóm truyền thông:** Dùng bảng thuật ngữ để đào tạo nhanh nhân viên mới nắm bắt ngôn ngữ làm việc chuyên nghiệp trong dự án.

📺 Video minh họa từ kênh Để AI Tính

- Playlist YouTube toàn bộ loạt video HeyGen toàn tập trên kênh Để AI Tính — https://youtu.be/sa_nKXzrFgE (YouTube ngang)

**Thực hành ngay trên tài khoản HeyGen**

Bắt đầu hành trình sáng tạo video AI chuyên nghiệp của bạn ngay hôm nay cùng Hoàng Nhật Mai tại: https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat để đón đầu làn sóng công nghệ tương lai.

[Truy cập HeyGen chính thức →](https://www.heygen.com/?sid=rewardful&utm_content=creator&utm_medium=ambassador&via=hoang-nhat)